

山东省报业协会文件

鲁报协字〔2018〕第12号



关于开展2018年 山东报业公益广告设计大赛的通知

各会员单位：

公益广告是传播先进文化、引领社会文明风尚的重要载体。为贯彻落实党的十九大精神，大力弘扬社会主义核心价值观，在全省培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的新风尚，提高公民文明素质和社会文明程度，2018年继续举办“人立品为先·景芝酒业杯”讲文明树新风全省报业公益广告设计大赛。希望各单位高度重视，积极参加，把本次活动办成检阅报业广告设计成果的一次高水平比赛，并以此为契机促进广告创意设计队伍建设，促进广告设计水平提高。本次大赛扩大作品征集范围，邀请全国省级党报广告联盟成员、省内知名院校等单位参与，欢迎社会各方面优秀设计人才提供作品。具体事宜如下：

一、指导部门：山东省精神文明建设委员会办公室

主办：山东省报业协会

承办：大众日报、山东景芝酒业股份有限公司

二、设计要求：

1、内容要求：以“文明礼仪”为创作主题，同时兼顾其他公益

内容。文明礼仪体现在仪容、举止、语言、待人接物等方方面面和生活的点点滴滴。山东自古是礼仪之邦。每个人的一言一行、一举一动，都直接关系到自己的文明素质，关系到山东的文明风采，关系到中国的文明形象。通过公益广告倡导“人人讲文明，处处显礼仪”的社会文明风尚，弘扬社会主义核心价值观。

2、作品规格：参赛作品分整版 34.4cm×48cm、1/2 版 34.4cm×23cm(宽×高)和 1/4 版 34.4cm×12cm、17cm×24cm(宽×高)四种规格，统一制成 jpg 格式，分辨率为 300dpi，CMYK 模式电子文件。如已发表，请随寄样报样刊。

三、奖项设置：

本次大赛共设一等奖 3 名，奖金各 10000 元；二等奖 6 名，奖金各 5000 元；三等奖 15 名，奖金各 1000 元；优秀奖 20 名，颁发荣誉证书。一、二、三等奖作品除颁发奖金、证书外，还将在大众日报选发，并择优向省主管部门推荐，候选公益广告全省通稿。

设立组织奖。由会员单位组织本单位职工和当地院校参赛，根据参赛作品数量和获奖情况评出组织奖。

四、参赛作品分三组进行评选：

1、媒体组：媒体工作人员作品（提交作品需由所在单位推荐加盖公章）。

2、高校组：院校传媒、广告、设计等相关专业师生作品。

3、社会组：广告传媒公司、平面设计公司及其他相关人员作品。

五、投稿起止时间：

2018 年 7 月 1 日—10 月 30 日。

六、其他须知事项：

1、所有参赛作品的图稿及电子文件均不退还，请作者自留底稿。

大赛主办方及组委会不承担寄件过程中遗失或损坏的任何责任。

2、主办、承办单位对参赛作品有拍摄、出版、宣传的权利。

3、参赛作品必须为本年度的设计作品，并且只参加本项大赛，如发现往年设计作品或抄袭、盗用他人作品，或一稿同期参与其他赛事等情况，将取消参赛资格。参赛作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷，均由参赛单位或个人负责，大赛主办、承办方及组委会不承担任何法律责任。

4、参赛作品必须是原创作品。导向正确，主题鲜明，创意新颖，贴近生活，通俗易懂，艺术性、观赏性俱佳。

5、参赛作品展示部分不准出现单位、姓名或其他特殊记号，否则视为无效。

6、每件参赛作品署名作者最多三人。

7、获奖作品在山东报业网、大众网公示 7 天。

8、请参赛者将作品电子版注明作者姓名、身份证号及联系电话和通信地址，发电子邮件至：dzgg6680@vip.sina.com。联系人：大众日报广告部林琳，电话：0531—85196659

