

山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY



本刊为山东省报业协会会刊，主要面向省报协理事单位发行。赠阅范围：中国报协，省委宣传部、省新闻出版广电局领导同志，各报社负责人，报社经营管理部门负责人，兄弟省、市、自治区报协及相关部门单位。

目录 CONTENTS

2016年第一期

（总第152期）

主办：

山东省报业协会

准印证第1214号

地址：济南市经十路16122号

邮编：250014

电话：(0531)85196454（传真）

Email: shandongbaoye@163.com

重要精神

- 05 习近平主持召开党的新闻舆论工作座谈会
并发表重要讲话
- 08 《公益广告促进和管理暂行办法》施行

报协消息

- 11 省报协六届五次会长办公会在济南召开
- 12 省报协2015年工作总结和2016年工作打算
- 17 评选第二届山东报业创新发展奖、经营管理奖及2014-2015年度各专业奖项通知
- 20 2015年度《山东报业》优秀稿件名单
- 21 省报协对东方烟草报社进行调研

山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY

《山东报业》编辑指导委员会

主任：许衍刚

副主任：

李壮利	李兴利	孙元文
刘明辉	王 军	戴志东
冯华昕	曲 江	

委员：(以姓氏笔划为序)

丁文渊	王 春	支英珉
王 伟	王庆国	王青山
王保亮	王洪亮	任 杰
任传斗	刘乐华	刘慧岚
孙 超	孙宏弢	孙培尧
朱新罡	张 楠	张玉果
时永伟	李昌民	李晓亮
李高实	齐延升	杨树行
陈玉星	周杰三	郑 凯
赵 铎	朱茂明	常 健
常立亭	梁 勇	姜立明
阎晋阳	董德武	蓝 海
戴 冰		

主 编：孙培尧

编 辑：朱立翠

22 感动中国胜利日经典版面评选活动结束

22 刘明辉同志任省报协副会长

22 省报协变更常务理事

23 讲文明树新风公益广告设计大赛获奖作品选登

本刊特稿

24 互联网时代都市类报纸的组织创新 / 支英珉

27 传媒资本市场会有哪些新气象? / 任义忠

报人心语

31 生活因相信而美好 / 桑爱梅

百年鲁报

33 民国时期山东的党派报纸

鲁籍报人

34 山东籍报人邢方群、任质斌

封二 以勤补拙 / 孙京涛

封三 报人艺苑 王成喜 绘画作品

封面设计：刘赞

大众报业集团牵手山东省社保基金

2月23日,大众报业集团与山东省社保基金理事会举行签约仪式,双方将在投资、管理、人才等方面开展全方位合作。据了解,山东大众创业投资公司注册资本1.65亿元,成立于2012年4月,是山东省首家侧重于文化产业的创投机构,获得了省级创投引导基金注资。目前已投资山东省互联网传媒集团、半岛传媒股份公司、齐鲁影业传媒、北京鲁视领航传媒等一批优质文化项目。

山东商报推出《旅行家》周刊



1月21日,山东商报推出“旅行家”周刊,每周四出版,旨在关注行业动态,关心出游品质,分享最新资讯,推荐经典线路,倡导文明旅游,引领旅行时尚,给广大旅行者提供一份引领风尚、实用性和可读性并重的专业旅游周刊。

琅琊新闻网举办校园亲子读书会

1月16日下午,由琅琊新闻网主办的琅琊学堂校园亲子读书会启动仪式在临沂红旗小学举行,现场有300余名家长和老师参加了启动仪式。琅琊新闻网授予临沂红旗小学“琅琊学堂”牌匾,并向红旗小学捐赠价值14270.20元的书刊。琅琊学堂校园亲子读书通过读书沙龙、亲子活动、专家讲座、社会实践活动、网上互动、线上交流、琅琊学堂微信公众号等方式,让家长和孩子获得更多的资源,享受更优质服务。

青岛日报新闻客户端“青岛观”正式上线



2月16日,青岛日报新闻客户端——“青岛观”正式上线,设置要闻、政情、帮问、调查、档案、电子报、创客、读心、读报、两会等频道和栏目,致力于打造成整合政府机构、各类企业、城市社区等

优势资源,集资讯发布、创意策划、媒介整合、线上线下报网一体的移动传播平台。

泰安传媒集团举办2016泰山国际马拉松赛

2月24日,2016泰山国际马拉松赛被列入中国田径协会2016年注册赛事。本届赛事由泰安市体育总会、泰安市人民对外友好协会、泰安传媒集团三方联合主办,比赛设计参赛规模预计为15000人。赛事时间定为2016年10月30日,比赛项目设置与前两届一样,包括男、女全程马拉松赛(42.195公里);男、女半程马拉松赛(21.0975公里);迷你马拉松(5公里)。

烟台日报馆与淘宝联推“海鲜年货节”

1月13日,以“参来气旺过大年”为主题的首届烟台海参年货节正式启动。阿里巴巴旗下聚划算淘宝特享与烟台日报共同成立“烟台日报馆”同时开馆。在启动仪式上,烟台日报馆运营商表示,“海鲜年货节”只是个开始,作为烟台特产推广平台,今后烟台日报馆将继续通过聚划算·淘宝特享平台,将烟台海参、张裕酒、烟台苹果、福山樱桃等土特产品、山珍海味和瓜果蔬菜,源源不断地提供给全国网友。

半岛传媒发起《我有一份开学礼》公益活动

由半岛传媒等单位发起的《我有一份开学礼》公益活动引起了社会各界的关注，3月初，主办方将组织爱心团队和爱心物资奔赴郭庄小学，现场捐赠爱心物资，并为爱心企业和个人“搭桥”，与贫困学生结对子。主办方还根据学校的实际需求，为学校 and 贫困学生采购教学用品、衣物、书包、文具等，同时在半岛都市报社设置礼物募集点，方便市民就近捐赠爱心物品。据了解，整个活动将通过半岛都市报、半岛网、微青岛、这里是青岛等媒体进行全程报道。

威海日报记者走基层



春节期间，威海报业集团启动“2016·百名记者走基层”大型融媒体采访活动，以记者“回乡日记”的报道方式，突出生活化、场景化、故事化，深入解读故事背后的“幸福密码”。在表达方式上，威海日报与威海晚报、威海通、威海播报、掌上威海、威海日报微信公众号、威海晚报微信公众号等新媒体互动，多种手段进行生动呈现。

枣庄日报社新春走基层

2月1日下午，枣庄日报社记者和书法家齐聚峄城区榴园镇和顺庄村健身广场，为村民们挥毫题写春联。报社的摄影记者们则走街串巷，为村民拍摄全家福，拉开了新春走基层活动的序幕。乡亲们拿着春联喜上眉梢，还争相请求书法家们为自家题字，让家里也多些文化气息。

2015“感动寿光”年度人物暨年度新闻评审会召开

2月22日，2015“感动寿光”年度人物暨年度新闻评审会召开。22位评审委员齐聚一堂进行了认真研读和讨论，确定了24个“感动寿光”年度人物候选人（含群体）和22条年度新闻候选条目，并开通《寿光日报》及中国寿光网、寿光日报微信公众平台、寿光网微信公众平台、掌上寿光APP等五个互动渠道进行投票。作为寿光一项品牌性公益活动，自1994年以来，寿光年度新闻评选已连续举办了22年，每年的年度新闻都是城市发展的一个个历史印记，将它们串连起来，一幅寿光改革创新跨越发展的脉络图就清晰地呈现在世人眼前。

聊城日报启动公益活动月

春节期间，聊城日报等单位联合聊城市福利彩票销售管理中心举办“福彩送爱情暖聊城”公益活动月通过公益单位、主流媒体的联手合作，进一步弘扬福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，强化公益品牌形象，加大扶贫济困救助力度，切实把温暖和关怀送到社会弱势群体手中。所需100万元救助资金，全部来自市福彩中心销售福利彩票筹集的公益金。

济宁报业传媒集团举办全媒体新闻大赛

济宁报业传媒集团配合济宁市“弘儒韵畅民风”文化进万家活动，与济宁市文化广电新闻出版局在春节期间开展“弘儒韵畅民风”全媒体新闻大赛活动。征稿主要包括内容导向正确，特色鲜明，富有时代气息的文字稿件、摄影图片、微视频。作品一旦采用，将在《济宁日报》、东方圣城网、手机客户端及东方圣城微信公众号等媒体陆续刊发。活动结束后，由主办单位聘请专家评选获奖作品。

习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2月19日在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作，多次研究有关问题，作出重要部署。召开这次座谈会，目的是推动新闻舆论战线适应形势发展积极改革创新，全面提高工作能力和水平。

为召开这次座谈会，习近平到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行了实地调研。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山陪同调研并出席座谈会。

19日上午，习近平首先来到人民日报社调研。编辑楼内，一块块展板、一幅幅照片展示了党中央对《人民日报》的关怀，反映了人民日报社走过的不平凡历程。习近平一边观看，一边听汇报，他充分肯定《人民日报》创刊68年来为党和人民事业作出的重要贡献。在总编室夜班平台，习近平看

编辑排版，同大家亲切交流，勉励他们不忘初心、坚定信念，把报纸办得更好，为全国人民提供更多更好的精神食粮。习近平走进新媒体中心，在大屏幕前听取微博、微信、客户端工作介绍，并在一台电脑前坐下，通过新媒体平台发送语音信息，向全国人民致以元宵节的问候和祝福。

随后，习近平来到人民网演播室，通过视频同《人民日报》记者连线，同福建宁德市赤溪村村民交流。赤溪村过去是个特困村，多年来在习近平亲自关心和指导下脱贫成效显著，习近平2015年1月29日在一份反映该村扶贫工作的材料上作出重要批示，强调脱贫攻坚要“艰苦奋斗、顽强拼搏、滴水穿石、久久为功”。在视频里，习近平先后同村党支部书记杜家住、长期关心支持赤溪村扶贫的退休干部王绍据对话，他向乡亲们问好，叮嘱他们保护好绿水青山，走出一条绿色发展、生态富民的路子。

10时许，习近平来到新华社，观看了新华社“历史与发展”主题展览。装毛主席手稿的箱子、延安时期的手摇马达……他不时驻足，询问有关情况。新华社负责同志介绍，他们正加快媒体融合发展，每天用8种文字向世界提供全媒体新闻和信息产品，习近平对此表示肯定。

在新闻信息发稿中心，习近平通过视频同

正在河南兰考县采访的新华社记者连线。记者向总书记汇报采访中看到的基层干部转变作风新面貌，习近平鼓励记者多深入基层、深入群众，及时发现和宣传基层干部先进典型。看了新华丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统等新闻信息产品展示，习近平点击手机屏幕，通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞。在国内部，一位刚从河北正定县“走基层”回来的记者向总书记汇报塔元庄村的新变化，习近平请他转达对乡亲们的问候。习近平还走进国际部、参编部等工作平台，同一线编辑记者交流，向大家表示慰问。

临近中午，习近平来到中央电视台。他听取中央电视台板块业务、媒体融合等情况介绍，到总控中心观看电视传播能力建设视频展示，在《新闻联播》演播室、导控室向主持人和工作人员了解新闻制作导播流程，并亲自切换按钮体验模拟播出。习近平指出，中央电视台每天面对数亿观众，一定要紧跟时代、放眼全球，多设计一些融思想性、艺术性于一体的好栏目，多创办一些脍炙人口、寓教于乐的好节目。

得知中央电视台海外业务发展很快，已形成全球化的采编和传播网络，习近平通过视频连线中央电视台北美分台负责人，询问他们在外工作情况，希望他们用好国际化传播平台，客观、真实、生动报道中国经济社会发展情况，传播中国文化，讲好中国故事，促进外国观众更多更好地了解中国。

当天下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会。会上，人民日报社社长杨振武、新华社社长蔡名照、中央电视台台长

聂辰席和编辑代表范正伟、记者代表李柯勇、主持人代表康辉分别发言，他们谈认识、讲工作、提建议，习近平边听边记，不时插话交流。

在听取他们发言后，习近平发表重要讲话。习近平指出，长期以来，中央主要媒体与党和人民同呼吸、与时代共进步，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命建设改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。党的十八大以来，中央主要媒体突出宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。

习近平强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

习近平指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原

则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

习近平指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

习近平强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。

习近平指出，随着形势发展，党的新闻舆论

工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

习近平强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风、改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

习近平指出，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

（新华社）

《公益广告促进和管理暂行办法》施行

3月1日,《公益广告促进和管理暂行办法》正式施行。该办法由国家工商总局、国家网信办、工信部、住建部、交通运输部、国家新闻出版广电总局等六部门联合发布。

《公益广告促进和管理暂行办法》全文如下:

第一条 为促进公益广告事业发展,规范公益广告管理,发挥公益广告在社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的积极作用,根据《中华人民共和国广告法》和有关规定,制定本办法。

第二条 本办法所称公益广告,是指传播社会主义核心价值观,倡导良好道德风尚,促进公民文明素质和社会文明程度提高,维护国家和社会公共利益的非营利性广告。

政务信息、服务信息等各类公共信息以及专题宣传片等不属于本办法所称的公益广告。

第三条 国家鼓励、支持开展公益广告活动,鼓励、支持、引导单位和个人以提供资金、技术、劳动力、智力成果、媒介资源等方式参与公益广告宣传。

各类广告发布媒介均有义务刊播公益广告。

第四条 公益广告活动在中央和各级精神

文明建设指导委员会指导协调下开展。

工商行政管理部门履行广告监管和指导广告业发展职责,负责公益广告工作的规划和有关管理工作。

新闻出版广电部门负责新闻出版和广播电视媒体公益广告制作、刊播活动的指导和管理。

通信主管部门负责电信业务经营者公益广告制作、刊播活动的指导和管理。

网信部门负责互联网企业公益广告制作、刊播活动的指导和管理。

铁路、公路、水路、民航等交通运输管理部门负责公共交通运输工具及相关场站公益广告刊播活动的指导和管理。

住房城乡建设部门负责城市户外广告设施设置、建筑工地围挡、风景名胜區公益广告刊播活动的指导和管理。

精神文明建设指导委员会其他成员单位应当积极做好公益广告有关工作,涉及本部门职责的,应当予以支持,并做好相关管理工作。

第五条 公益广告应当保证质量,内容符合下列规定:

- (一) 价值导向正确,符合国家法律法规和社会主义道德规范要求;
- (二) 体现国家和社会公共利益;
- (三) 语言文字使用规范;

（四）艺术表现形式得当，文化品位良好。

第六条 公益广告内容应当与商业广告内容相区别，商业广告中涉及社会责任内容的，不属于公益广告。

第七条 企业出资设计、制作、发布或者冠名的公益广告，可以标注企业名称和商标标识，但应当符合以下要求：

（一）不得标注商品或者服务的名称以及其他与宣传、推销商品或者服务有关的内容，包括单位地址、网址、电话号码、其他联系方式等；

（二）平面作品标注企业名称和商标标识的面积不得超过广告面积的1/5；

（三）音频、视频作品显示企业名称和商标标识的时间不得超过5秒或者总时长的1/5，使用标版形式标注企业名称和商标标识的时间不得超过3秒或者总时长的1/5；

（四）公益广告画面中出现的企业名称或者商标标识不得使社会公众在视觉程度上降低对公益广告内容的感受和认知；

（五）不得以公益广告名义变相设计、制作、发布商业广告。

违反前款规定的，视为商业广告。

第八条 公益广告稿源包括公益广告通稿、公益广告作品库稿件以及自行设计制作稿件。

各类广告发布媒介均有义务刊播精神文明建设指导委员会审定的公益广告通稿作品。

公益广告主管部门建立公益广告作品库，

稿件供社会无偿选择使用。

单位和个人自行设计制作发布公益广告，公益广告主管部门应当无偿提供指导服务。

第九条 广播电台、电视台按照新闻出版广电部门规定的条（次），在每套节目每日播出公益广告。其中，广播电台在6:00至8:00之间、11:00至13:00之间，电视台在19:00至21:00之间，播出数量不得少于主管部门规定的条（次）。

中央主要报纸平均每日出版16版（含）以上的，平均每月刊登公益广告总量不少于8个整版；平均每日出版少于16版多于8版的，平均每月刊登公益广告总量不少于6个整版；平均每日出版8版（含）以下的，平均每月刊登公益广告总量不少于4个整版。省（自治区、直辖市）和省、副省级城市党报平均每日出版12版（含）以上的，平均每月刊登公益广告总量不少于6个整版；平均每日出版12版（不含）以下的，平均每月刊登公益广告总量不少于4个整版。其他各级党报、晚报、都市报和行业报，平均每月刊登公益广告总量不少于2个整版。

中央主要时政类期刊以及各省（自治区、直辖市）和省、副省级城市时政类期刊平均每期至少刊登公益广告1个页面；其他大众生活、文摘类期刊，平均每两期至少刊登公益广告1个页面。

政府网站、新闻网站、经营性网站等应当每天在网站、客户端以及核心产品的显著位置宣传展示公益广告。其中，刊播时间应当在6:00至24:00之间，数量不少于主管部门规定的

条（次）。鼓励网站结合自身特点原创公益广告，充分运用新技术新手段进行文字、图片、视频、游戏、动漫等多样化展示，论坛、博客、微博客、即时通讯工具等多渠道传播，网页、平板电脑、手机等多终端覆盖，长期宣传展示公益广告。

电信业务经营者要运用手机媒体及相关经营业务经常性刊播公益广告。

第十条 有关部门和单位应当运用各类社会媒介刊播公益广告。

机场、车站、码头、影剧院、商场、宾馆、商业街区、城市社区、广场、公园、风景名胜区等公共场所的广告设施或者其他适当位置，公交车、地铁、长途客车、火车、飞机等公共交通工具的广告刊播介质或者其他适当位置，适当地段的建筑工地围挡、景观灯杆等构筑物，均有义务刊播公益广告通稿作品或者经主管部门审定的其他公益广告。此类场所公益广告的设置发布应当整齐、安全，与环境相协调，美化周边环境。

工商行政管理、住房城乡建设等部门鼓励、支持有关单位和个人在商品包装或者装潢、企业名称、商标标识、建筑设计、家具设计、服装设计等日常生活事物中，合理融入社会主流价值，传播中华文化，弘扬中国精神。

第十一条 国家支持和鼓励在生产、生活领域增加公益广告设施和发布渠道，扩大社会影响。

住房城乡建设部门编制户外广告设施设置规划，应当规划一定比例公益广告空间设施。发

布广告设施招标计划时，应当将发布一定数量公益广告作为前提条件。

第十二条 公益广告主管部门应当制定并公布年度公益广告活动规划。

公益广告发布者应当于每季度第一个月5日前，将上一季度发布公益广告的情况报当地工商行政管理部门备案。广播、电视、报纸、期刊以及电信业务经营者、互联网企业等还应当将发布公益广告的情况分别报当地新闻出版广电、通信主管部门、网信部门备案。

工商行政管理部门对广告媒介单位发布公益广告情况进行监测和检查，定期公布公益广告发布情况。

第十三条 发布公益广告情况纳入文明城市、文明单位、文明网站创建工作测评。

广告行业组织应当将会员单位发布公益广告情况纳入行业自律考评。

第十四条 公益广告设计制作者依法享有公益广告著作权，任何单位和个人应依法使用公益广告作品，未经著作权人同意，不得擅自使用或者更改使用。

第十五条 公益广告活动违反本办法规定，有关法律、法规、规章有规定的，由有关部门依法予以处罚；有关法律、法规、规章没有规定的，由有关部门予以批评、劝诫，责令改正。

第十六条 本办法自2016年3月1日起施行。

省报协六届五次会长办公会在济南召开

省报协六届五次会长办公会2016年1月19日在济南召开。会长许衍刚主持会议，省新闻出版广电局报刊新闻处处长孔德志、副会长李壮利、王军、曲江出席会议，副会长戴志东委派胥延义、副会长冯华昕委派陈学善出席会议，副秘书长朱新罡、梁勇列席会议。

会议审议通过了省报协2015年工作总结和2016年工作打算；研究通过了关于开展评选第二届山东报业创新发展奖、经营管理奖及2014——2015年度各专业奖项活动的意见；通过了青岛日报社党委推荐青岛日报社党委副书记、青岛报业传媒集团总经理刘明辉任省报协副会长的建议；评选出《山东报业》2015年度优秀稿件。

会议认为，2015年省报协根据报业形势变化，调整工作思路，创新工作方式，围绕中心积极作为。认真贯彻中央、省委部署，积极促进媒体融合发展，协办了首届中国传媒融合发展年会暨第二届中国报业新媒体发展大会，举办了以媒体融合发展为主题的全省报业新媒体年会；根据形势变化调整工作重点，多形式推介大众报业集团、青岛报业传媒集团、烟台日报传媒集团、临沂日报报业集团、泰安传媒集团等报业改革创新经验；创新办会思路，专业会议与现场观摩、技术培训、论文征集评选表彰相结合，注重提高实际效果；加强与兄弟省、市、自治区报协联系，

为理事单位拓展了跨省交流渠道；成功举办第三届山东报业讲文明树新风公益广告设计大赛；抓好工作任务落实，为上级部门当好助手；办好《山东报业》、《传媒资讯》、山东报业网，办刊办网质量不断提高，为会员单位搭建经验信息交流平台。

会议要求，2016年省报协要认真学习贯彻习近平同志关于党的新闻舆论工作的重要讲话精神，继续以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，紧紧围绕报业改革创新开展工作。加强调查研究，协会领导分工负责，主动联系理事单位，到报业改革发展一线了解情况、发现亮点、总结经验；充分利用《山东报业》杂志、山东报业网，推介先进典型经验；制定全省报业自律公约，营造规范有序、和谐发展的行业氛围；开展第二届山东报业创新发展奖、山东报业经营管理奖等奖项评选活动；组织以报社负责人为主的学习团队，赴兄弟省、市、自治区报社考察学习；筹备开好省报协六届三次常务理事（扩大）会议；办好第四届全省报业讲文明树新风公益广告设计大赛；加强协会自身建设、作风建设，提高服务质量和办事效率，为全省报业转型发展做出应有的贡献。

省报协2015年工作总结和2016年工作打算

2015年工作总结

2015年，省报协在中国报协指导下，在省委宣传部、省新闻出版广电局领导下，认真学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，贯彻执行第六届理事会提出的“两服务四促进”要求，根据报业形势变化，调整工作思路，创新工作方式，围绕中心积极作为，完成了各项工作任务。

一、认真贯彻中央、省委部署，积极促进媒体融合发展

党的十八届三中全会提出，“要整合新闻媒体资源，推动传统媒体与新兴媒体融合发展”。随后出台的《山东省推进传统媒体和新兴媒体融合发展实施意见》，进一步明确了媒体融合发展的方向。我省各家报社积极响应，围绕媒体融合发展进行了许多实践探索。省报协因势利导，连续两年举办以媒体融合发展为主题的全省报业年会。2015年6月份在济南举办的报业新媒体年会，对媒体融合发展趋势和路径进行了深入研讨。省委宣传部副巡视员、省互联网信息办公室常务副主任李宗国出席会议并讲话。会议邀请浪潮集团首席技术官王柏华、《中国记者》值班主编陈国权，分别作了《传统媒体转型与新媒

体发展》、《互联网时代报纸媒体如何加快融合转型升级》的报告。与会代表普遍反映收获很大。会上，大众报业集团大众网、青岛报业传媒集团掌控传媒、烟台胶东在线、临沂日报报业集团、潍坊报业集团、菏泽报业传媒集团、德州日报社、莱芜报业传媒集团、泰安传媒集团、联合日报社、半岛传媒网络公司等单位，介绍了融合发展、转型升级的做法和经验。9月份，以“新媒体、新融合、新突破”为主题的首届中国传媒融合发展年会暨第二届中国报业新媒体发展大会在青岛举行，大会由中国报协主办，山东省报协协办，青岛报业传媒集团承办，全省十几家报社负责人参加会议。青岛报业传媒集团掌控传媒在会上作了主题演讲，他们介绍的加快新兴媒体建设，运用资本杠杆走融合发展平台化道路的成功案例，成为大会的一大亮点。

二、根据形势变化调整工作重点，多形式推介报业改革创新经验

在报纸广告经营普遍下滑的新形势下，如何迎接挑战、转型发展，各家报社都在积极探索、艰苦实践，有的已经取得可喜进展。为了提振攻坚克难的信心，推动报业经营开拓创新，省报协及时调整思路，把工作重点转移到总结推介报业改革创新经验上来。2015年先后以不同形式，总结推介了大众报业集团、青岛报业传媒集

团、烟台日报传媒集团、临沂日报报业集团、泰安传媒集团、德州日报社、莱芜报业传媒集团、枣庄日报社、日照日报社、寿光日报社等十几家单位的改革创新经验。12月8日，省报协又以红头文件印发临沂日报报业集团进军文化产业、搭建网上政务平台，实现社会效益和经济效益双赢的两份经验材料，向各理事单位重点推介，并推荐到中国报业协会。省报协专门发出通知，要求各理事单位提供各自改革创新的经验做法，以便相互学习，共同促进。

三、创新办会思路，注重提高专业会议实际效果

组织举办各种专业会议，是省报协年度工作的重要内容。根据报业形势新变化，2015年省报协工作思路有所创新。组织会议不求数量求实效，突出两个结合：

一是与现场观摩、技术培训相结合。7月份全省报业印刷年会在烟台报捷新闻印刷公司召开。会议采取经验介绍、现场观摩、专业培训三结合的办法，烟台报捷新闻印刷公司做了主题发言，集中介绍调整产能结构，突破单一报纸印刷业务，打造报捷文化创意产业园的经验。会议安排与会代表实地考察报捷文化创意产业园区、生产现场和成果展示厅，实地感受他们的创新精神和改革成效。会议还安排了专业培训讲座，由大众华泰印务公司技术人员进行印刷色彩管理和绿色印刷技术辅导。这种集经验介绍、现场观摩和技术培训于一体的会议形式，内容丰富，生动活泼，针对性强，受到与会者一致好评。

评。

二是与论文征集、评选、表彰相结合。9月份在德州召开的全省报业党群行政管理年会，围绕新形势下深化内部改革、实施人才兴报的主题，进行了交流研讨。省报协在安排会议计划的同时，下发关于开展山东报业人事制度改革优秀论文征集评选活动通知，引导理事单位总结改革成果，提供真知灼见。许多报社的领导同志、人事干部积极响应，提交撰写了一批质量较高的论文。经过认真评选，产生一等奖4篇、二等奖5篇，党群行政管理年会对优秀论文获奖单位和作者进行了表彰。与会人员反映，把专业会议与论文征集评奖结合起来进行，不仅充实了会议内容，而且有利于提升报社综合管理部门人员的政策理论水平、战略思维意识和策划组织能力，有利于促进各家报社适应文化体制改革形势任务要求。

四、加强与兄弟省、市、自治区报协的联系，为理事单位拓展了跨省交流渠道

近几年，省报协加强与兄弟省市自治区报协的联系，与浙江、河南、河北、宁夏、贵州、四川、重庆等省、市、自治区报协建立了友好合作关系，为组织理事单位外出考察学习创造了有利条件。9月份，浙江省瑞安日报社负责同志应省报协邀请，到青岛报业传媒集团、寿光日报社、德州日报社、泰安传媒集团考察交流。10月份，省报协组织省内10家报社的负责同志赴河南郑州、洛阳、开封对口考察学习，重点考察了开封日报报业集团深化改革、转型升级、增加收

入的经验，洛阳日报报业集团围绕“报业+”培育新经济增长点的经验，郑州日报报业集团实施“宣传全媒体、发展多元化”战略的经验。带着改革中遇到的问题和困惑与省外报业同行面对面交流，开阔了视野，拓展了思路，大家反映这样的对口考察学习对实际工作很有帮助。

五、成功举办第三届山东报业讲文明树新风公益广告设计大赛

省报协响应省委宣传部、省文明办的倡导，2015年继续与大众日报联合举办“一品景芝杯”讲文明树新风公益广告设计大赛，并增加公益征文比赛项目。大赛受到社会各界广泛关注，共收到广告设计参赛作品208件，征文比赛稿件43篇。公益广告设计大赛评出一等奖2件，二等奖6件，三等奖20件。评出公益征文一等奖1篇、二等奖3篇、三等奖20篇。与往届相比，这届大赛收到来自报业理事单位的参赛作品数量、质量明显提高，说明全省各地报社对这一赛事越来越重视。临沂日报报业集团认真总结前两届参赛经验，加强广告设计力量，并组织专家对参赛作品认真筛选，他们选送的作品《关爱独居老人》荣获一等奖。青岛日报、潍坊广播电视报、潍坊日报、日照日报、枣庄日报、济宁日报、半岛都市报、潍坊晚报等单位的参赛作品也都实现了获奖新突破。

由省报协牵头，连续三年组织举办公益广告设计大赛，在全国是第一家。三届大赛产生了多方面的效果：推动了社会主义核心价值观的传播，扩大了山东报业在省内外的影响，激发了广

告设计人员的积极性和创造力，引起了许多报社对广告设计人才队伍建设的重视，促进了我省报业特别是党报广告创意设计水平的提高。

六、抓好工作任务落实，为上级部门当好助手

按照中宣部、中国报协“关于开展非党报党刊发行情况调查”的要求，省报协和大众日报组成联合调查组，研究制订了关于非党报党刊发行情况调查方案，分头到省新闻出版广电局、省邮政公司报刊发行局及有关市进行调查，对全省报纸发行基本情况、非党报党刊发行情况、部门报刊订阅情况、违规发行情况四个方面问题进行调研，掌握了基本数据和总体情况，向中国报协报送调查报告，提出了新常态下创新发行方式、倡导和谐发行、规范市场秩序的意见和建议，为中央有关部门提供了参考依据。积极响应中国报业协会与新闻出版广播影视行业50家社团共同制定签署的《新闻出版广播电视从业人员职业道德自律公约》，在《山东报业》全文刊发，并结合省民政厅《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》，研究制订贯彻落实意见。加强与中国报协沟通与与各理事单位联系，努力发挥省级报协的组织服务功能。做好推荐中国报协第五届会员代表大会理事和参会组织工作。转发中国报协《关于撰写党报党刊发行体制改革调研报告的通知》、《关于编辑出版“全国报纸纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年盛大阅兵仪式优秀版面集”的通知》、《关于开展全国报业景气度调查的通知》等各类活动通知8

次，做到件件有布置、有落实、有回应。2015年经省报协推荐参加中国报协组织的全国发行先进评选，1个单位获评全国十佳发行单位、4名个人获评全国百名优秀发行人。加强与业务主管单位省新闻出版广电局和省民政厅民间组织管理局联系，认真落实各项文件精神，建立重大事项报告制度，2015年报送年检报告等材料6套，年检合格。做好《山东省志 报业志》续修资料收集工作，整理报送了1991—2005年期间主要工作成就及特色等资料。

七、办好《山东报业》、《传媒资讯》、山东报业网，为成员单位搭建好成果、经验、信息交流平台

会刊《山东报业》以促进我省报业转型发展为己任，连续报道省内省外报社的新理念、新做法、新成果，为理事单位提供了第一手学习借鉴材料。把原有“重要精神”、“老总论坛”、“本刊特稿”、“报人剪影”、“百年报业”等栏目做实做活，推出“报业在线”新栏目，着重刊发各理事单位在融合发展、跨界多元发展、体制机制创新等方面的做法和经验。《传媒资讯》每半月出版一期，与大众报业集团新闻研究所合作，信息量大、参考价值强，全年印发24期。山东报业网于去年恢复开通上线以来，栏目、内容不断充实完善，及时转发国内、国际报业和传媒业大事、要事，及时推出各理事单位的先进经验和做法，成为宣传我省报业的网上窗口。

2015年，我们的工作还存在一些问题，如调查研究工作没有深入下去，尤其是主动到成员

单位调查研究、总结经验做得不够，有的专业年会由于种种原因没有召开，年初计划的事项有的没有完成等，2016年要认真改进。

2016年工作打算

新的一年，中国报业改革发展任务更加繁重。一方面，党的十八大和十八届三中、四中、五中全会确定了我国政治、经济、文化、社会发展的目标任务和大政方针，特别是把文化事业繁荣和文化产业发展提到国家重要发展战略的高度，把推动媒体融合发展、打造新兴主流媒体作为党和国家的重要任务，顶层设计和政策推动力度空前，报业改革发展面临难得的历史机遇。另一方面，新兴媒体的迅猛发展，对传统报业形成严峻挑战，报纸读者分流、发行量萎缩，广告经营额大幅度下滑，许多报社特别是都市生活类报纸遇到前所未有的困难。如何抢抓机遇，迎接挑战，通过改革创新闯出新路，实现稳定发展，是中国报业面临的重大课题，也是报协工作必须高度关注、着力促进的重中之重。

2015年12月25日，习近平同志在视察解放军报社时指出：“近几年，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化，特别是互联网正在催发一场前所未有的变革。”“要顺应互联网发展大势，勇于创新、勇于变革，利用互联网特点和优势，推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，努力实现军事媒体创新发展。要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维和一体化

发展理念，推动各种媒介资源、生产要素有效整合，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。”习近平同志的讲话，既是对军报的要求，也为全国报业如何参与变革、创新发展指出了方向。2016年，我们要认真学习贯彻习近平同志的重要讲话精神，继续以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，紧紧围绕报业改革创新开展工作，积极促进全省报业健康发展。重点做好以下工作：

一、加强调查研究。要围绕改革创新、融合发展这一主题，加强调查研究。会长、副会长分工负责，主动联系理事单位，到报业改革发展一线了解情况，发现亮点，总结经验，提供有价值的调研报告。对报业改革发展中遇到的难点问题，及时整理归纳，做好向主管部门反映和沟通协调工作，努力促进解决。

二、推介典型经验。继续把推介典型经验作为本年度省报协的重点工作，充分利用《山东报业》期刊、山东报业网，做好先进典型推介工作，以便于各理事单位相互交流学习。特别是要善于发现变革中抓机遇、融合中求发展的成功案例，及时向各理事单位印发推介，同时向中国报协推荐。

三、制订全省报业自律公约。认真贯彻落实《新闻出版广播影视行业从业人员职业道德自律公约》和山东省民政厅等9部门制定的《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》，结合我省报业实际，研究制定全省报业自律公约，大力倡导遵纪守法、诚实守信、严格自律、规范经营。同时要大力宣传我省报业廉洁自律、

守法经营的典型，促进职业道德建设，营造规范有序、和谐发展的行业氛围。

四、做好评选先进工作。为倡导爱岗敬业、遵章守纪、开拓创新的精神和风气，推动我省报业经营管理健康发展，本年度省报协将开展第二届山东报业创新发展奖、山东报业经营管理奖评选活动，同时进行2014—2015年度山东报业各专业委员会集体奖、个人奖评选活动。评选结果在省报协六届三次常务理事会上公布并颁奖。

五、召开常务理事会议。拟于下半年召开省报协六届三次常务理事（扩大）会议。精心做好筹备工作，把常务理事（扩大）会议开成交流学习、凝聚共识的年度盛会。

六、组织外出考察学习。围绕如何推动改革创新、媒体融合发展、搞好报业经营等专题，组织以报社负责人为主的学习团组，赴兄弟省、市、自治区报社考察学习，以开阔视野、启发思路。

七、办好公益广告大赛。办好第四届全省报业讲文明树新风公益广告设计大赛，改进组织工作，完善征稿、评选办法，吸引更多单位和个人参赛，促进报业广告创意设计水平不断提高。

八、加强协会自身建设。加强学习，提高政治素质和业务素质，牢固树立全心全意为党和政府大局服务、为理事单位服务的观念。按照“三严三实”要求，加强作风建设，进一步提高办事效率和工作质量。提高办刊、办网水平，让《山东报业》、《传媒资讯》、山东报业网更好地发挥学习交流阵地作用。

评选第二届山东报业创新发展奖、经营管理奖 及2014—2015年度各专业奖项通知

为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，促进山东报业经营管理健康发展，经山东省报业协会研究，决定开展评选第二届山东报业创新发展奖、经营管理奖及2014—2015年度各专业奖项活动，表彰在报业发展和经营管理中做出突出贡献的单位和个人。现将有关事宜通知如下：

一、评选奖项

1、综合奖项

(1) 集体奖：山东报业创新发展奖

(2) 个人奖：山东报业经营管理奖

2、专业奖项

(1) 山东报业广告先进集体奖、先进工作者奖

(2) 山东报业发行先进集体奖、先进工作者奖

(3) 山东报业印刷先进集体奖、先进工作者奖

(4) 山东报业财务先进集体奖、先进工作者奖

(5) 山东报业党群行政管理先进集体奖、先进工作者奖

(6) 山东报业新媒体与信息技术先进集体奖、先进工作者奖

(7) 山东报业专业报经营管理先进集体奖、先进工作者奖

(8) 山东报业物资工作先进集体奖、先进工作者奖

二、评选目的

1、评选“山东报业创新发展奖”，旨在表彰在报业改革创新与事业发展中创造先进经验和优异成绩的报业（传媒）集团、报社，促进媒体融合转型发展，繁荣我省新闻事业。

2、评选“山东报业经营管理奖”，旨在表彰为推动报业改革发展、拓展经营领域、实施科学管理等方面取得重要成果的优秀人物，引导和鼓励广大报业经营工作者学习先进，建功立业，推动报业经营管理人才队伍建设。

3、评选山东报业经营管理各专业集体奖、个人奖，旨在表彰在报业经营管理各专业领域做出重要贡献的先进集体和先进个人，营造爱岗敬业、争创先进的浓厚氛围。

全部奖项的申报、评选和颁奖不收取任何费用。获得“山东报业创新发展奖”、“山东报

业经营管理奖”的单位和个人，省报业协会将优先向中国报业协会推荐，参评中国报业协会组织评选的相应奖项。

三、参评推荐范围

1、山东省报业协会理事单位范围的各报业（传媒）集团、报社均可直接申报参评“山东报业创新发展奖”。

2、山东省报业协会理事单位范围的各报业（传媒）集团、报社均可推荐本单位在报业经营管理等方面做出突出贡献的先进个人和先进集体，申报参评“山东报业经营管理奖”和山东报业经营管理各专业集体奖、个人奖。

四、申报标准

1、“山东报业创新发展奖”：

（1）政治上立场坚定，始终与党中央保持一致。坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平系列重要讲话精神为指导。注重社会主义核心价值观建设，在办报、办网中坚持正确舆论导向。

（2）勇于开拓创新，改革发展业绩突出。经营管理有方，市场竞争力强，经济效益显著，连续两年各项经营指标在本地区同业保持前茅。在深化文化体制改革、媒体融合发展中有创新突破。

（3）正确处理经济效益和社会效益的关

系，有强烈的社会责任感和使命感，遵纪守法，诚信经营，热心公益事业，群众口碑好，社会声誉高，没有因违法乱纪或违反职业道德被处理的不良记录。

2、“山东报业经营管理奖”：

（1）政治上立场坚定，始终与党中央保持一致。坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平系列重要讲话精神为指导。坚定理想信念，德才兼备，敢于担当，带头践行“三严三实”。

（2）在经营管理中具有宏观战略思维，善于在实践中总结经验和把握规律，创新管理理念，具有较高的专业造诣，管理实践和专业成果为业界认同，在报界具有一定影响力和代表性。

（3）有强烈的事业心和责任感，敬业奉献，持之以恒，开拓创新，攻坚克难，业绩突出。

（4）有良好的职业操守，坚持原则，顾全大局，公道正派，清正廉洁，群众威信高，近两年本人及所带领的团队未有因违纪违法被处理的记录。

3、山东报业经营管理各专业先进集体奖：

（1）政治上立场坚定，始终与党中央保持一致。坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平系列重要讲话精神为指导。注重文化建设，凝聚力强，遵纪守法，作风过硬。

（2）勇于改革创新，经营管理有方，增收节支显著。专业成绩突出，出色完成工作任务。

(3) 注重人才培养和制度建设, 团队意识强, 内部和谐团结, 在本单位处于先进行列。

4、山东报业经营管理各专业先进工作者奖:

(1) 政治上立场坚定, 始终与党中央保持一致。坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平系列重要讲话精神为指导。认真践行“三严三实”, 带头弘扬正气。

(2) 为报业改革发展忠于职守, 甘于奉献, 业绩突出, 是该专业领域的业务骨干或技术标兵。

(3) 清正廉洁, 遵纪守法, 作风严谨, 恪守职业道德, 群众基础好。

五、奖项候选名额分配及定评名额

1、“山东报业创新发展奖”申报候选单位名额: 各报业(传媒)集团或地级市报社申报不超过2个, 其他报社申报各1个。最终定评“山东报业创新发展奖”10个左右。

2、“山东报业经营管理奖”申报候选个人名额: 各报业(传媒)集团或地级市报社申报不超过2名, 其他报社申报各1名。最终定评“山东报业经营管理奖”15名左右。

3、山东报业经营管理各专业集体奖、个人奖申报候选名额: 各理事单位按各专业集体与个人各不超过1个(名)申报。根据候选单位(部门)、个人的先进事迹和各专业从业人数, 最终定评山东报业经营管理各专业集体奖10—25个,

各专业个人奖15—30名。

六、评选程序

1、申报推荐。各理事单位根据各奖项候选数额及申报标准组织申报和推荐工作。拥有多家媒体的报业(传媒)集团或报社, 负责本单位内各媒体申报候选单位(部门)和个人的提名、平衡和审核, 统一报省报业协会; 其他报社经推荐程序后, 将申报候选单位(部门)和个人报省报业协会。各理事单位应严格按各奖项的评选标准申报和推荐, 如无符合条件的单位(部门)和个人也可不申报。

2、审核和初评。“山东报业创新发展奖”、“山东报业经营管理奖”的审核和初评, 由省报业协会组织有关专家实施。山东报业经营管理各专业集体奖、个人奖的审核和初评, 由省报业协会各专业委员会组织实施。

3、定评。由省报业协会会长办公会成员及相关专家组成评委会, 对各奖项初评确定的候选单位(部门)和个人进行评审, 确定“山东报业创新发展奖”、“山东报业经营管理奖”和山东报业经营管理各专业集体奖、个人奖的获奖名单。

4、公示。定评获奖名单将通过山东报业网予以公示。

5、表彰。获得“山东报业创新发展奖”等奖项的单位(部门)和个人, 将在省报业协会2016年常务理事会上统一表彰, 向获奖单位和个人颁发获奖证书。

七、材料填写与报送

1、参评单位及个人填写《山东报业创新发展奖申报表》（表1）和《山东报业经营管理奖申报表》（表2），《山东报业经营管理专业（含8个专业）先进集体奖申报表》（表3），《山东报业经营管理专业（含8个专业）先进工作者奖申报表》（表4），要求实事求是，数据准确。相关内容打印后加盖本单位公章。以上表格可在山东报业网“报协文件”栏目下载，网址：<http://sdbz.dzwww.com/>。

2、申报材料报送时间及要求：
报送时间：本文件印发之日起至2016年3月31

日之前。
报送申报材料（A4）一式二份（打印件），材料寄送单位及地址：山东省报业协会；地址：济南市经十路16122号；邮编：250014。同时报送电子版，发送至省报协邮箱：shandongbaoye@126.com。

联系人：
梁 勇 电话：0531-85196692
手机：13906408219
朱立翠 电话：0531-85196454
手机：15098836936
传 真：0531-85196454

山东省报业协会
二〇一六年二月十六日

2015年度《山东报业》优秀稿件名单

经营创新系列
一等奖

题 目	作 者
泰报再出发	泰安日报社
创新“岗薪”模式 激发党报活力	李高实
广开事业平台 闯出一番天地	临沂日报报业集团
强化融合新思维 构建宣传大格局	联合日报社

二等奖

题 目	作 者
以科学机制激励人 以创新精神成就人	德州日报社
栉风沐雨 砥砺前行	戴 冰
深度介入现实 积极影响滨州	李志武
搭建三个平台 拓展经营空间	赵嘉兵
拥抱移动互联网 适应媒体融合发展的新常态	姜泽林 崔 芳

烟台日报印刷公司人事制度改革创新综述
经历风雨，传媒资本初尝胜果
择天下英才而用之

李河源
赵 龙
尹 伟

研究成果系列

一等奖

题 目

资本市场与媒体战略转型
更专心更专业，报纸才有出路
瞄准问题“补短板” 有的放矢促转型
山东新闻摄影获奖作品评论6篇

作 者

任义忠
孙宏弢
崔永刚
孙京涛

二等奖

题 目

浅谈党报集团企业薪酬体系的建立与完善
对新闻纸供应工作的几点思考
融合大势 唯快不破
山东电子商务发展报告
都市报的突围与转型
传统媒体的资本苦旅
以体制、机制创新带动媒体转型
以人为本 务实创新

作 者

穆 峰 王 博 王景璐
冀 鲁 时喜田
赵红卫
陈月军
支英珉
赵 龙
左江华
王学兴 张 智

省报协对东方烟草报社进行专题调研

3月2日，山东省报业协会会长许衍刚，副会长李壮利、王军、曲江一行5人，就“新形势下行业报纸如何转型发展”到东方烟草报社进行专题调研。

调研组认为，东方烟草报社近年来成绩显著，“速度、深度、知名度”企业文化落地生根。报社领导班子有远见、有定力，带领全体员

工立足烟草行业，面向全国系统，开拓创新，深耕细作，以优良服务赢得了各地读者，实现了又好又快发展，成为齐鲁大地成长起来的全国优秀行业报的代表，为行业报、专业报的转型发展提供了经验。

东方烟草报社领导班子成员、有关部门负责人参加了座谈。

感动中国胜利日经典版面评选活动结束

我省7家单位获奖

日前，由中国报业杂志社主办的“感动中国胜利日经典版面”推荐评选活动落下帷幕，山东省报业协会推荐参评的烟台日报、淄博日报、齐鲁晚报、潍坊晚报、山东商报、济宁晚报、泰山晚报等7家单位获得经典版面奖。

本次活动是为纪念抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵仪式而举办的。中

国报业杂志社通过中国报协网、中国报业微信公众号、中国产业经济信息网等多渠道进行推送、收集，人民日报、新华社等数百家单位通过多种形式参与投票、推荐活动。本次活动历时两个多月，共推送版面210块（重复只记一次），根据得票数多少，最终评选出7个“最佳经典版面奖”和70个“经典版面奖”。

刘明辉同志任省报协副会长

根据《山东省报业协会章程》规定，由青岛日报社党委推荐，经山东省报业协会六届五次会长办公会研究同意，青岛日报社党委副书记、

青岛报业传媒集团总经理刘明辉同志任省报协第六届理事会副会长。

省报协变更常务理事

因人事变动，根据《山东省报业协会章程》规定，经山东省报业协会六届五次会长办公会研究同意：

枣庄市委宣传部副部长、枣庄日报社党委书记、社长、总编辑王春同志担任省报协常务理

事，马林同志不再担任省报协常务理事；

聊城报业传媒集团党委书记、总编辑朱茂明同志担任省报协常务理事，高文举同志不再担任省报协常务理事。

讲文明树新风公益广告设计大赛获奖作品选登



左上：《防儿童走失》 二等奖

作者：许谊（青岛日报）

右：《记得住乡愁 留得住乡情》 三等奖

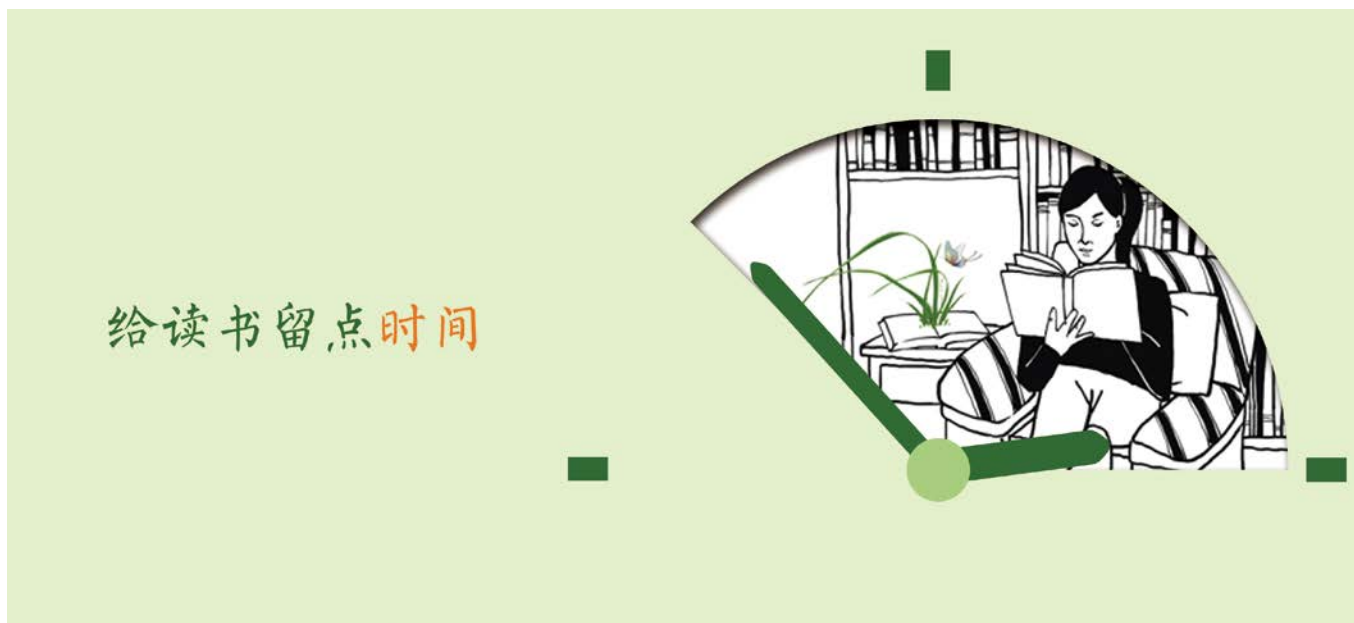
作者：刘千山 张晓文（德州日报）

左：《食品安全》 三等奖

作者：唐靖（潍坊日报）

下：《给读书留点时间》 二等奖

作者：郑洪东 林琳 刘润晨（大众日报）



互联网时代都市类报纸的组织创新

◆ 支英珉

面对互联网特别是移动互联网对媒介生态环境“重构”，转型升级已成为当下报业必须解决的首要课题。在这场前所未有的调整转型中，报业组织创新成为基础和先决条件。报业只有让报纸更加适合社会时代的发展要求，更加适应互联网时代人的个性化需求和效率提升、消费升级、自我价值实现的需求，把组织、机制、人、用户作为创新研究的中心，才能确保报业把握时代发展的脉搏，找到最佳创新突破的路径和模式。

由此看，互联网时代报业创新，更多是建立在“人性研究”基础上，通过组织架构的改革和机制的创新，才能使人充分与组织、单位共融共生，使人融入时代发展，充分释放能力和活力，才能建立真正务实、高效且饱含创新激情和创新活力的新型创业团队组织。

报业创新转型面对的现实问题

当下，中国报业发展遇到了前所未有的压力和挑战。报纸发行量的下滑和报纸传播渠道的单一和老化，使报纸的影响、传播力受到前所未有的挑战。国内报业纷纷推出媒体融合战略，加快推进报业的数字化转型，在PC互联、移动互联网（两微一端）迅速延伸布局。但是，从目前来看，还没有形成真正的“质变”，并没有彻底扭

转互联网时代报业影响力衰减的大势，这也是报业创新转型面临的核心问题之一。从内容创新来看，现有报业的新闻传播理念很大程度上已与时代脱节，并没有真正从国家发展战略推进和时代要求层面上进行系统化的内容创新升级，而大多是抱着过去“惯性”的新闻理念一成不变地做今天的新闻，新闻内容制作及传播方式陈旧单一，这在实质上已形成与社会和时代的严重“脱节”。从报业经营创新来看，除党报、行业报的广告发行增长外，大多晚报、都市报处在广告创收大幅下滑、报纸盈利能力大幅收窄的困境，对报业经营人员的信心形成较大的冲击。报业面临着体制机制的老化，人才结构不尽合理，人才流失现象严重等系列问题。这些问题从根本上决定着报业的生存、转型与发展。

报业转型与改革成为必然，同时也必须基于现实中国深化改革转型背景下统筹。把报纸发展转型的问题置于这种系统性改革的时代背景，分析报业改革转型所面临的问题并提出解决方案，因势而谋，应势而动，顺势而为，就会少走弯路。

组织的创新与突破

在以移动互联为代表的数字化时代，线上与线下的整合互动，基于大数据和多级分析平台

的用户与体验，“端到端”流程的持续改变，正在构建起数字化时代创新的枢纽。当下，全新的数字创新文化在形成，表现为“客户（用户）至上、灵活敏捷，携手并进式不懈创新”，最终形成一种对组织流程的重构趋势。在这种重构下，敏捷性原则正在深刻向组织平台渗透，突出表现为：“向员工赋权、赋能，建立跨职能多元团队，并鼓励员工相互合作，迅速高效地作出决定。”互联网作为一种工具，一个平台，一种生产资料，一种传播的技术和介质，使现实社会发生了许多重要改变：1、整个社会环境更加关注可持续的创造力。2、技术的进步与发展，不断催生新商业模式和新的组织形态。3、员工个体与组织价值观的改变，由过去的“服从、雇佣”向“平等交流合作”的契约组织行为转变，组织渐渐成为“共融共生平台。面对日趋同质化且竞争加剧的市场，组织必须与个体共生，在一个互动与沟通的状态下，产生物理、化学变化，进而构造正在发生的未来。

在未来新经济的重构中，个体员工必须成为有责任心的自主个体，他借助组织的生态平台系统，靠由内而发的创造力，把握“自由与责任”的价值平衡，使自己的责任感、使命感和创造力在一种更加自由和极富想象力、思考力的状态下充分释放，使个人的价值创造与报纸产业链、价值链实现链接。数字化时代对组织文化价值观提出了更新要求：在过去制度化、人性化管理基础上，建立一种新型的“信任文化”和“包容文化”，才能使每个个体员工实现人生价值追求，最终形成个体、组织的共融共生。基于以上

对数字化时代个人与组织结构的文化与关系的重构认知，我们应该触摸到报业的组织创新的清晰路径。近几年来，半岛都市报在此方面进行了有益的尝试、探索。

最初，半岛都市报只是一张报纸的组织架构，在新闻、广告、发行、印刷的四轮驱动下，享受了中国城市化进程加快和经济高速发展的“盛宴”。报纸落地青岛后，以彻底的“本土化”和“市场化”敲开了青岛报业市场的大门，报纸发行量、广告量和影响力快速增长。但随着城市发展阶段性转变，互联网技术的创新与发展，半岛都市报充分意识到外部环境变化和趋势，在2009年初提出发展战略：

A、在2006年注册成立山东大众报业（集团）半岛传媒有限公司基础上，推进股改；

B、推进报业并购重组，打造半岛报系；

C、推进新媒体发展，布局PC端互联网、移动互联网、媒体电商等业务，应对网络技术改变对媒介环境的改变；

D、开拓县域新闻、社区新闻、新兴行业专刊等，让半岛根系深度植入区域市场；

E、推进品牌影响力提升，并加大品牌影响力转换与运营，以半岛传媒影响力为核心，整合资源，渗透植入与媒体及百姓消费密切相关的产业、行业，引入资本，建立更加适应行业市场的现代企业运营体制机制，培育以半岛传媒影响力为核心基础的半岛传媒产业生态发展体系。

基于以上战略的规划与布局，半岛传媒近些年来对组织架构的创新不断升级改造，逐步建立适应互联网时代经济要求的现代媒体企业的组

组织架构。在组织架构创新上，半岛都市报经历了三个阶段：

1、由自筹自支的事业单位转变为现代媒体企业。

2、2009年起，推进股份制改造，建立山东大众报业集团半岛传媒有限公司。首先将报社原有的行政及管理业务进行整合，成立行管中心、财务管理中心、人力资源管理中心、经营管理中心、品牌运营中心、物业管理中心。“六大中心”主要为下属媒体、公司提供专业、规范的管理行政服务，为各媒体、公司的发展提供保障和支持，该板块由社委会总协调调度。对采编部门，建立以各媒体总编、主编为主要成员的编委会，由总编辑牵头组织编委会工作。对经营管理系统，建立以各公司总经理为主要成员的经营管理委员会，由总经理牵头组织经管会工作，形成专业化、细分化的组织协作关系。

3、自2011年起，半岛传媒进一步推进组织创新，重点推进公司平台化建设，在原有公司组织框架基础上，重点推进采编与经营沟通协作，推进依托半岛传媒公信力、影响力与传播力的系列平台建设。以“二次创业”和“创新升级”为理念，推进互联网时代“个人（团队）+平台化组织”的组织创新策略，鼓励一批有想法、有能力的个人和团队通过创新突破形成新的市场主体，构建影响力提升和盈利创收新单元。

由“树状”管理向“网状”管理过渡

都市报是从市场中应运而生的，它对经济、市场的变化反应是最灵敏的，面对都市报

广告大幅下滑和传统盈利模式受到极大挑战的现实，都市报的组织创新需要继续升级，组织创新的核心在于“网状”组织的构建。

由传统的报纸采编中心部门构建融媒体中心，将原来报纸单一的内容传播形式改造为“纸+PC端+移动端（两微一端）”的内容立体传播，打破原有的部门划分，突出“专业、垂直、细分”特点，对新闻、信息、服务、互动、创意、活动、话题等以不同形式、不同角度、不同渠道进行更加精准有效的传播，使报纸影响力不仅不会被数字化趋势削弱，反而大大增强。特别是品牌影响力较强的主流都市报，应通过新闻、信息、服务、活动等产品的细分，构建立体发布互动传播体系，实现一次采集，多次生产，多元发布，多级放大，让纸质媒体、PC网络和移动终端（APP与微博、微信）实现不同维度影响力的精准覆盖。融媒体中心要细分读者和用户需求，把“新闻、信息、服务、互动”精准推送，对政府、社会、行业、市场、企业、读者、用户形成“网状结构”覆盖。

组织架构形成“小前端+大平台”的架构，实现由“树状”架构向“网状”架构转变，这是互联时代发展的要求。工业时代延续下来的管理哲学为企业内部通过“树状”架构实现职能分工，通过KDI实现执行，用流程实现控制。但在今天的数字时代，组织是人与人的交流协作平台，高效而扁平。这就要求企业组织结构从“树状”结构转变为“网状”结构，把组织从“控制型”转变为“赋能型”，能够真正为报纸创新打造平台与空间。在这种“网状”结构下，媒体不

传媒资本市场会有哪些新气象？

◆任义忠

2015年，媒体市场涌现多起资本跨界与传媒并购事件，马云收购《南华早报》更是引起传媒业界和资本市场的广泛关注。在互联网新兴经济强势崛起的时代背景下，2016年传媒业将继续深化“互联网+”的产业转型和商业重构，传统媒体与新媒体、产业资本与社会资本将进一步融合，传媒企业跨界并购和社会资本加速媒体布局的产业趋势将会更加明显。

2015年传媒资本市场回顾

2015年，围绕“资本+转型”的战略主线，传媒资本市场异常活跃。一是传媒企业跨界并购增多，特别是报业类与广电类上市公司；二是定向增发成为传媒类上市公司产业并购和资本运作的重要方式；三是TMT（科技、传媒、通信）产业领域的国外上市公司开始私有化并回归A股市

场；四是BAT加速媒体产业布局。

1、传媒跨界并购活跃。随着媒体结构的剧烈变革，报纸、广电等传统媒体业务收入和利润快速下滑，传统媒体公司普遍面临结构优化和产业转型问题。在传媒业大变革、大调整的背景下，跨行业并购是传统媒体公司快速介入新兴产业市场和实现产业转型的重要方式。报业传媒公司博瑞传播2015年12月25日发布重组预案，在公司现有小贷业务基础上，通过定向增发进一步优化、丰富和完善金融产业生态链，提升在金融领域的综合竞争实力，为下一步切入其他金融细分领域打下基础。该公司拟以9.67元/股非公开发行9268.57万股，并支付现金2.56亿元，合计作价11.52亿元收购成都小企业融资担保有限责任公司81.034%股权。上述小保公司成立于2001年，注册资本15亿元，是一家为中小企业提供

同团队之间，很快就形成基于共同认知并在工作上相互交融，以“满足读者用户需求”为中心自我驱动地工作，这在互联网时代已成为企业的必修课。

互联网的存在和改变不仅体现在内部，未来企业间关系也会相互结成“网状”，都市报在

这方面拥有巨大的优势。不同行业、不同企业，你中有我，我中有你，这将成为未来企业间的关系主流。媒体与各个行业企业深度合作起来就是媒体的“生态体系”，形成“共同服务好读者、用户、客户”的共同目标。这也是新经济时代的重要形态。

融资性担保服务的企业和四川省内注册资本规模最大的担保公司之一。交易对方承诺小保公司2016至2018年三年累计预测净利润为54077.10万元，收购完成后金融业务将成为博瑞传播收入和利润的主要来源。电广传媒在2015年10月26日发布公告拟向不超过10名其他特定投资者发行股份募集配套资金，配套资金总额约不超过21.38亿元，用于收购或增资北京掌阔移动传媒科技有限公司、成都古羌科技有限公司和上海久之润信息技术有限公司三家公司，上述并购标的的业务主要涉及移动互联网广告、网络文学、网络游戏、网络教育等相关领域。

2、定向增发成为普遍模式。2015年，浙报传媒、博瑞传播、电广传媒、华谊兄弟、中文传媒等多家传媒上市公司均进行了定向增发。如浙报传媒拟向包括控股股东浙报传媒控股集团有限公司在内的不超过10名特定对象非公开发行不超过18,000万股，募集资金总额不超过人民币20亿元，募集资金拟用于建设公司互联网数据中心和大数据交易中心项目。百视通更是通过“吸收合并+定向增发”模式重组东方明珠，交易完成后百视通将作为存续方，东方明珠将注销法人资格，其全部资产、负债、权益、业务和在册人员并入百视通，同时百视通通过向特定对象定向发行股份的方式募集配套资金不超过100亿元。重组后的百视通成为文广集团统一的产业平台和资本平台，将以互联网电视业务为切入点，实现受众向用户的转变以及流量变现，构筑互联网媒体生态系统和打造新型互联网媒体集团。华谊兄弟2015年非公开发行申请也获证监会审核通过，共

发行人民币普通股145,572,179股，其中杭州阿里创业投资有限公司认购金额约15.33亿元；深圳市腾讯计算机系统有限公司认购金额约为12.8亿元，二者持股数量均超过5%。

3、分众传媒回归A股。分众传媒通过七喜控股实现国内借壳上市，成为首家从美股退市后登陆A股市场的上市公司，七喜控股实际控制人变更为江南春。其具体方案为七喜控股以截至拟置出资产评估基准日全部资产及负债与分众传媒全体股东持有的分众传媒100%股权的等值部分进行置换。经交易各方协商一致，该交易中拟置出资产作价8.8亿元，拟置入资产作价457亿元，两者差额为448.2亿元，置入资产与置出资产的差额部分由七喜控股以发行股份及支付现金的方式向分众传媒全体股东购买。按照《重组管理办法》规定，该交易构成借壳上市，分众传媒股东方承诺标的资产在2015年度、2016年度、2017年度实现的扣非净利润数分别不低于人民币29.5772亿元、34.2163亿元、39.2295亿元。

4、BAT布局媒体产业。最近，阿里巴巴欲花20亿港币收购香港上市公司南华早报集团控股股权的消息引起广泛关注。马来西亚富商郭鹤年控制南华早报集团73.99%的股权，该集团的旗舰刊物《南华早报》创办于1903年，曾是亚洲知名英文报纸和全球最赚钱的报纸之一，但随着新媒体时代的来临和报业的快速衰退，这家报纸如今经营困难，广告收入和读者数量大幅下滑，即将被互联网巨头收购。其实，除上述收购外，阿里巴巴近几年一直在媒体领域积极布局，据澎

湃新闻报道，阿里巴巴与马云团队通过直接、间接、关联公司、个人等各类方式投资包括传统媒体和新媒体在内的24家媒体，如2013年战略投资《商业评论》和收购新浪微博18%的优先股和普通股，2014年投资华数传媒、虎嗅网、优酷土豆、华谊兄弟和文化中国，2015年投资参股光线传媒、北青社区报和第一财经等，搭建了一个涵盖全媒体生态的传媒帝国。与阿里相比，腾讯和百度的媒体布局则主要集中在游戏、动漫、小说、网络视频、音乐等新媒体领域，如腾讯在视频、QQ音乐、腾讯文学等业务板块基础上，欲利用其社交基因优势打造互动娱乐业务板块；百度的文学、音乐、视频等新媒体板块也已成形。

2016年传媒资本市场展望

2016年，随着报纸、电视等传统广告市场份额的继续下滑，互联网和移动互联网广告市场比重的进一步上升，资本跨界和传媒多元化经营现象将会更加普遍，传媒并购也会持续活跃。相对于前几年传统媒体公司的密集上市，未来将会有更多的新媒体公司登陆国内资本市场，TMT中概股回归A股也将使传媒资本市场呈现新的结构性特征。

1、传媒跨界将成为新常态。CTR媒介智讯数据显示，中国广告市场规模2015年前三季度出现了3.5%的同比缩减，其中传统广告市场（电视、电台、报纸、杂志、传统户外）的降速达到了7.3%。传统媒体困局与电视广告明显下滑有较大关系，2015前三季度电视广告花费同比减少4.9%，这是继2012年报业迎来产业拐点后，

又一传统媒介出现了产业拐点。2016年，在互联网和移动互联网的冲击下，加上经济增长速度、经济结构和消费结构的深刻调整，报纸、电视等传统媒体将继续面临广告业务大幅下滑的市场风险，从而促使传统媒体公司进一步加快产业转型，将战略重心转向传统媒体业务之外的多元化经营，培育新的收入增长点和利润支柱，传媒跨界经营将成为媒体资本市场的一种新常态。

2、传媒并购将持续活跃。大规模的并购重组是传媒业发展到高级阶段的必然产物。一是传媒公司商业创新和产业转型需要，特别是传统媒体公司由于缺乏雄厚资本、先进技术和互联网人才，通过内生增长实现产业转型困难重重，迫切需要借助资本市场和跨界并购，以资本换取市场、技术和人才，实现对互联网、移动互联网新兴媒体业务及其他多元化经营的快速布局。二是转变发展方式需要，传媒多年来的发展实践证明依靠单一内生增长的发展模式已经远不能适应现代传媒竞争要求，传媒公司急需从以原始积累为主的内生增长向以并购整合为主的外部成长方式转变。从传媒细分市场看，由于经营压力和市场风险的持续增加，2016年传媒并购特别是跨界并购，将更多地集中在报纸、广电等进入衰退期的传统媒体公司。

3、媒体公司有望再现上市潮。随着传统媒体与新兴媒体的加速融合，传媒公司的新媒体发展战略和转型路径日趋清晰，但考虑到新媒体的前期资本投入、互联网垄断程度和资本门槛的不断提高，传媒公司仅依靠自身资金实力很难承受巨大的市场风险，借助资本市场和社会资本将成

为传媒公司发展新媒体的普遍模式。2015年，读者传媒成功登陆主板市场，成为国内主板上市的“期刊第一股”，大江传媒、特别传媒等传媒企业则选择了在新三板挂牌。新华网和四川新闻网已分别于2014年和2015年预披露了在上海主板和深圳创业板上市的招股说明书，粤传媒披露其控股子公司广州羊城地铁报业有限责任公司也在筹划申请在新三板挂牌。2016年，如果新华网和四川新闻网成功登陆国内资本市场，则会掀起继人民网之后新兴媒体的又一轮上市潮。

4、社会资本加速进入文化传媒业。根据文化产业发展规划，未来文化传媒业在国民经济中的比重将会进一步提升，最终在GDP的占比将超过5%并发展成为支柱产业。基于文化产业发展前景和国内经济转型需要，将会有更多的社会资本进入文化传媒业。

一是BAT三巨头将会加速对纸媒、网站、视频、游戏等媒体平台的战略布局，建立更加强大的媒体生态系统。同时，由于国家对报纸、电视等传统媒体的政策管制和资本禁入，目前BAT仅能参股国内传统媒体的经营业务，不能介入采编业务，商业网站也不具有新闻采编权，媒体逻辑和资本逻辑的规则冲突在短期内还无法解决，对国外媒体的收购可能成为BAT掌控媒体内容和打通媒体全产业链的战略突破口。另外，从媒介形态的历史演变看，BAT的媒体属性越来越强，如腾讯公司广告收入已从2007年的5亿元增加到2015年前三季度的117亿元，广告收入在总营收中的占比从1.295%上升为近20%，2016年腾讯公司的广告收入比重有望进一步提升。

二是其他行业上市公司加速向文化企业转型。如万达院线上市后文化传媒成为万达集团的重要产业板块；武汉道博股份通过置出资产和外延并购的方式迅速打造“文化+体育”的大文化产业格局，转身为一家文化控股集团；浙江广厦明确宣布将逐步退出房地产业务，转型为影视传媒公司，社会资本加速进入传媒业将成为未来传媒资本市场的重要趋势。

5、TMT中概股回归A股。随着上交所战略新兴板的即将建立和国内多层次资本市场的体系不断完善，针对TMT产业领域公司的上市规则有望在制度上实现突破，继分众传媒之后，在美上市的中概股正纷纷谋求回归A股。据了解，目前开展私有化的中概股已超过40家，如奇虎360正有意进行私有化并筹划登陆即将建立的战略新兴板，“华融 360 专项投资基金”就是华融证券为参与奇虎 360 私有化回归 A 股上市项目而专门设立的一支投资基金。未来几年，TMT中概股将掀起一股回归A股的上市潮，从而在传媒资本市场形成独特的概念板块。

（本文作者为山东省互联网传媒集团股份有限公司董事会秘书、高级经济师）



生活因相信而美好

◆ 桑爱梅

虽然总认为旧历新年是我们传统意义上的新年，但是，2016时光的落笔，却已从这个时候开始。由不得你我愿不愿意，时光的河流，从来不分厘。

节日的意义，在于时间对于生命的提醒。无论你是喜悦还是悲戚，无论你是憧憬还是迷离，这个世界的美妙之处，就在于他的一切可知，一切未知。

虽然世间惟一不变的就是变化，虽然所有人关注的事情都有不同，虽然每个辞旧迎新的时刻，都会让很多人感慨、盘点和思远，但这个刚刚过去的2015年，对于更宽泛意义上的每个人来说，的确不同寻常。

这一年的盘算当中，有更多的未知与期许：无论是基于“互联网+”带来的生产方式、生活方式之变，“苍蝇老虎一起打”的政治生态之变，还是着力促进社会公平正义的社会价值之变，都正在这一时期，或正向或反向，影响到很多人的生活。

于是，这一年，我们感到或听到较之于平常更多时候，更多的颠覆，更多的突如其来，更多的击额或击掌，更多的唏嘘或慨叹……

毫无疑问，在恒变的变化中，这是个变化开始急剧加速的时代，由不得我们愿不愿意，思不思考，该来的都已呼啸而来。作为第三次工业革命，既是革命，必有天翻地覆，必有优胜劣

汰，必有升起与降落，必有开始与终结……变化本身没有是非对错优劣高下，而其中的痛与乐，悲与喜，差别只在于：你是主动迎之拥之还是拒之逆之。

时代洪流，浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡。原以为这是一句小说或戏文里的口号，现在却越来越成为关系到我们每个人的寻常。

这些天，好多的媒体都在忙着写新年寄语，还有如《东方早报》等当年红火万丈红透半边天的都市类诸报，在忙着写自己的休刊或告别辞，即便是还在坚守中期待春天的生活类报纸，新年的发刊辞也更多了悲壮之气。一如中国最古老俗语所说的“十年河东十年河西”，在中国最盛极一时的都市报，大都在演绎“盛极而衰”的现实版本，相反，那些虽未大红却始终坚守的媒体，开始在“新常态新生态”里，找到了脚下最坚实的土地。更具励志色彩的是，媒体人出身的罗胖子，在诸上星卫视拼争跨年晚会的热闹里，做了一场只一个人单口演讲时长达3个多小时的跨年演讲会，更让人大跌眼镜的是：人家竟一次性预售20年的VIP联票！虽然通篇感受资本与创业者的男欢女爱，但却让我们进一步相信：也许娱乐独霸天下已始过期，思想与娱乐的正式果敢PK开始；也更许，让我们看到：一种场景结束意味着另一种更盛大的开始，创新的思维与运营模式，永具有第一生命力。

当无数的传统企业开始黯然离场，当恒定的价值渠道失灵，当经济转型的压力开始冲击所有生活的时候，当人性的丑恶时常消解人性美好的时候，当这个世界，出现更多的变数和不确定性的时候，亲爱的人们啊，在一系列手足无措，抱怨痛苦之后，请尽可能地尽快调整我们的频率，用我们温暖的心，为自己的未来种下一颗希望和梦想的种子，并坚韧地让她生根、发芽：相信改变，相信改变是为了让我们变得更好、更强的力量。

这个力量，叫做逆市飞扬；这个力量，叫做转型弯道超越中的机遇场；这个力量，叫做国家的态度和立场。

当传统企业的格力，让董明珠成为女王；当华为将企业格律，定为“逆境中生长”；当一个褚橙让80多岁的褚时健，再次用时间证明“人中之王”；当“大众创业、万众创新”，让更多的普通年轻人，触摸青春，点燃梦想；当习大大的新年贺辞，将“消除贫困”作为国家方向，并将百姓的“幸福感”变成“获得感”，放在国家第一责任之上，亲爱的你我啊，无论是大国崛起还是家庭小康，无论是家国情怀还是胸襟梦想，我们还有什么理由，停止对远方和美好的眺望？

请你相信，一如既往，这张家乡的报纸，将一直陪伴你在前行的路上。

值得向家乡父老汇报的是：因为挑战的时代，这张发行量原只有4.8万份的县域报纸，现已发展成为拥有寿光日报、中国寿光网、掌上寿光APP、寿光日报微信、寿光网微信、微博于一体的全媒体立体化传播格局，覆盖的人群已经达

到80多万，其中，新媒体微信排名全国县市报跃居第一。

感谢变化，感谢挑战，没有这个变化的时代，我们没法想像我们可以做如此有影响力的传播，我们无法想像以北方县域之力可以做到全国县市第一。

这些年来，在您的参与下，我们努力做公共信息的传播者，公众利益的维护者，公正价值的建立者，我们已由单一的信息服务者，打造成一个生活方式的倡导者，做有温度、有态度、有速度、有品格的媒体，做与寿光父老乡亲共生共荣、休戚与共的精神家园，做中国最优秀的县域资讯供应商。这是寿光的土壤给予我们的底气，更是百万父老乡亲的厚爱给予我们的力量。

无论你还在犹疑还是已在路上，无论你现在是激情满怀还是热泪盈眶，请你相信，冬天之寒彻是为了春天的绽放，人性的浩荡终会揭开所有的粉饰和伪装，经济崛起之后的新秩序正在快速建立，变革时代所带来的机遇和便利，正在惠及你我的路上……

请你相信，雾霾之后是蓝天，泪水之后是笑脸，正义永会战胜邪恶，所有一切的变化，是为了让我们拥有更好的明天。

相信就会看见。相信相信的力量。生活因相信而美好。无论是大国崛起还是家园小康，无论是公平正义还是国家福利，正越来越近地在我手中，你我身边。

我们有幸生在这个伟大的时代，正目睹并参与推动一场翻天覆地的变革，善恶从来有定，因果从来不空。

民国时期山东的党派报纸

钟声报

1912年12月在烟台创刊，停刊于1937年。日报，对开两大张。1936年报纸的一、三、六、八版为广告，二版为要闻，四版为副刊，五版为各地新闻，七版主要登本埠新闻。发行1200份。《钟声报》创始人丁训初，诸城人，同盟会员，后为国民党烟台地方党部成员。因此，1923年出版的《烟台要览》称《钟声报》“为当地国民党机关报”。《钟声报》还曾附设有《明星晚报》，专载社会琐闻。早期的《钟声报》发表的电讯稿，电文极简，一句话即为一条新闻。如1918年8月12日二版的《电报》栏目内，两条新闻分别为两句话：“新国会定今日开幕”；“国防总司令又拟靳云鹏”。

20年代的《钟声报》，言论比较多，棱角分明。如1926年10月1日副刊《自由谈》的杂文《客气》，批评北洋政府当局“惟有对外国人的事情，差不多样样都客气，五卅案是客气过了……”；同年10月21日时评《听其自然》，批评政府对任何事都“听其自然”。30年代，在日本侵略中国步步加剧时，《钟声报》的态度保守，现了一定程度的亲日倾向。

青岛民报

1930年2月1日创刊，1937年底停刊。该报为国民党青岛市党部机关报。日刊，对开3张，发行约二三千份。社长王景西（国民党改组派），总编辑先后有杜宇、邱直清。1933年，进步学生周浩然、郭锡英和编辑姜宏（即姜天铎，共产党员）等在该报秘密组织“汽笛”文艺社，主办《汽笛》副刊，发表抨击时政的短文，在知识分子中影响较大。王统照、臧克家、于黑丁、崔巍、龚冰卢等曾在《汽笛》上发表过文章。1935年7月，该报辟《避暑话录》周刊，发表过老舍、洪深、王统照、吴伯箫、王余杞、王亚平、李同愈、孟超、赵少侯、刘西蒙、臧克家等的诗文。

1930年，共产党员陈迈千曾在该报工作，发展了印刷工人周菊宾入党。在周菊宾的影响下，抗日战争期间该报职工几乎全部参加了抗日游击队，后来又都转到胶东《大众报》社工作，1939年12月10日在掖县河南村战斗中大部分职工牺牲。



相信吧，
从你的坚定信念开始，
从你的善意萌动开始，
从你的现在的行动开始，

亲爱的你，值得拥有这个世界最美好的东西。

（本文作者为寿光日报社总编辑）

山东籍报人邢方群、任质斌

邢方群

邢方群，山东蓬莱人。1933年进天津南开中学读书。1935年参加“一二·九”学生运动。1938年参加中国共产党。同年秋考入西南联合大学，任中共西南联大支部委员，参加领导当时学校的学生运动。1941年1月皖南事变后，离开学校到外地隐蔽。抗战后期和解放战争初期，先后进入中国大学、北京大学，一面读书，一面做党的地下工作。并在北平《时代日报》、《益世报》任编辑。一度任北平地下党职业青年支部书记。1949年到1963年，任《中国青年报》副秘书长、副总编辑，《中国青年》杂志总编辑，共青团中央常委。1964年调中华全国总工会，任党组成员、《工人日报》社长兼总编辑；第三届全国人民代表大会代表。1975年任中国科学院哲学社会科学部主办的《思想战线》杂志副总编辑。1978年调中华全国总工会，任书记处候补书记、书记、党组成员，兼《工人日报》社长、总编辑，及工人出版社社长、总编辑。1982年任中华全国总工会顾问，《工人日报》社分党组书记，兼任国家经济委员会委员，中华全国新闻工作者协会书记处书记。建国以来，曾在《人民日报》、《光明日报》、《工人日报》、《中国青年报》、《中国青年》、《新闻战线》、《新闻战士》、《新闻与成才》等报刊，及《语言自修

大学讲座》、《云南师范大学学报》等杂志上发表通讯、社论和其他文章。1985年4月离休。曾仍担任全国总工会工运研究会顾问、中华全国新闻工作者协会主席团成员、《工人日报》新闻研究所所长。

任质斌

任质斌，山东即墨人。“九·一八”事变后，参加反帝大同盟和共产主义青年团，在北平进行地下活动，并编辑出版《少年之友报》。1932年冬，进入江西中央苏区，任苏区反帝总同盟代主任。1933年夏，任苏维埃中央政府机关报《红色中华报》编辑。1934年一度担任《红色中华报》的秘书长，协助社长主持该报的日常工作。同年，转为中共党员。长征开始后，在红九军团政治部编过《战斗报》，在红三军团政治部编过《火线报》。红军到达陕北后，担任苏维埃中央政府西北办事处秘书长兼《红色中华报》主编。1936年夏，离开新闻岗位，担任党、政、军领导工作。抗战时期，在新四军第五师工作。解放战争时期和建国以后在山东工作。六十年代、七十年代在安徽工作。1978年被选为中共十一届中央委员会候补委员。1980年调任国家文物局局长，并被选为第五届全国政协常委。1982年被选为中共中央顾问委员会委员。1983年被聘为中华全国新闻工作者协会特邀理事。