

# 山东报业

Shandong Newspaper Industry

2017年第二期 总第159期

主办 山东省报业协会

NO.  
159

国家网信办：

互联网新闻信息服务管理规定

朱茂明：

深耕主业 守正出新

推动报业健康可持续发展

金云伟：

近报创刊一周年的盘点与期待

2016年度

全省新闻摄影作品评选综述

# “形式主义”是破解庸常视觉的利器

——评山东新闻摄影一等奖作品《小企业，高科技》

◆孙京涛

供给侧结构改革是个大主题。

经济新闻摄影创新是个老难题，尤其在视觉表达上。

但大众日报摄影记者卢鹏的这组《小企业，高科技》却给我们提供了一个不错的案例，让我们看到了找准切入点，破解视觉难题的可能。

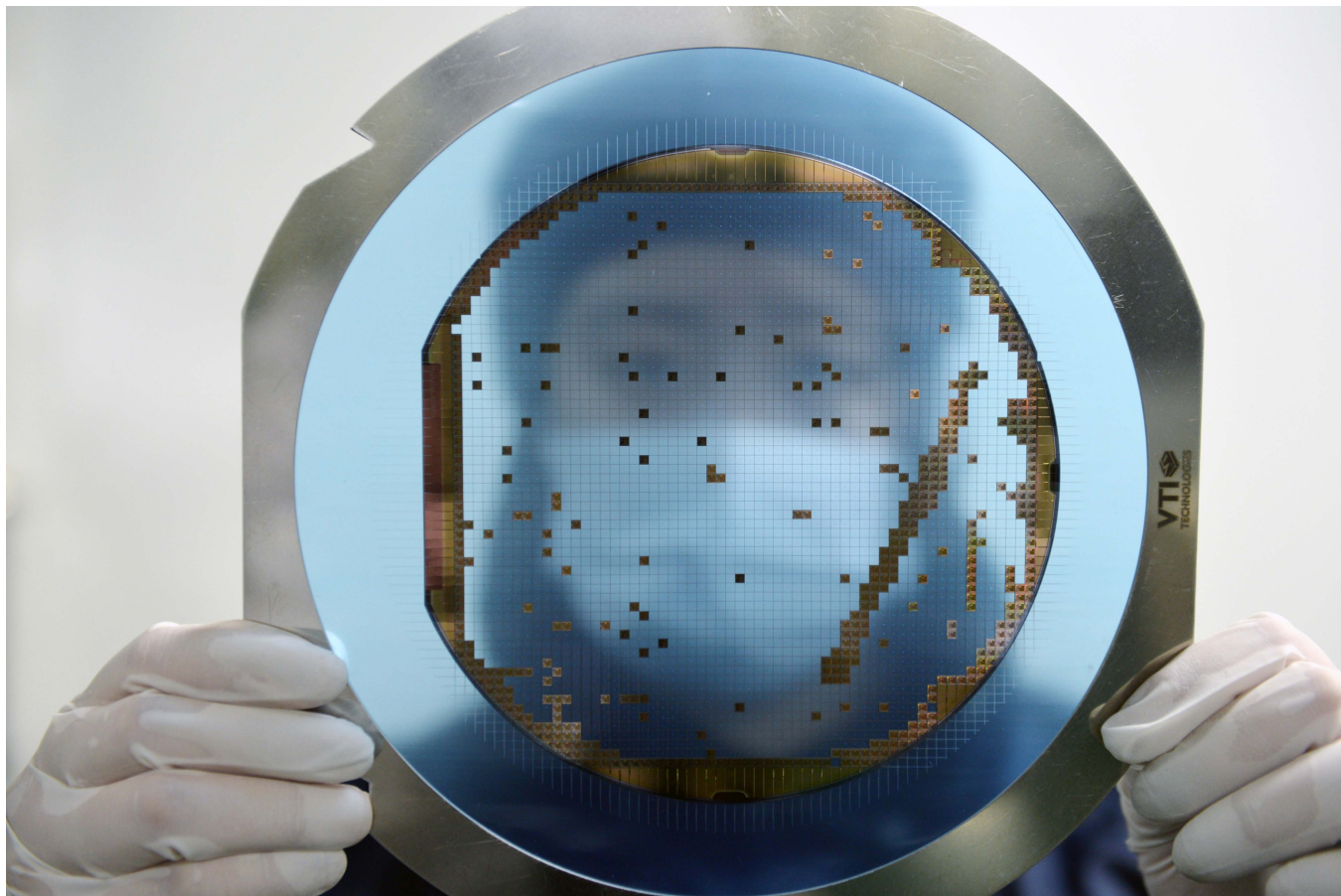
简单说，供给侧结构改革就是将发展方向锁定新兴领域、创新领域，创造新的经济增长点。但对于擅长具体形象和视觉表达的新闻摄影而言，这样抽象的描述却如同老鼠吃天。摄影记者要做到破题准确，需要在两个方向上同时突破：一，找到一个适合拍摄的题材；二，在视觉表达上务求创新。

卢鹏找到了这个位于邹平县韩店镇名为“昊润”

的传感器生产企业，不大，“不过科技水平挺高的”。

这个落差让卢鹏意识到了它的新闻价值。但现代化的生产方式却冷冰冰地没多少人情味，试图用“以情动人”的传统视觉表现方式来结构这个专题，显然不行。

卢鹏的解决方案：走极端，放弃人情元素，极致地表现现代化生产的理性、秩序、准确性和流程感。他几乎只使用了一支微距镜头就拍摄了一组专题所需要的所有照片，在这些照片上，你看到的是完美的几何图案、对称结构、点式用光和单一的色调。这种类似德国杜塞尔多夫学派所倡导的摄影“类型学”，让整组照片实现了风格的高度统一，具有很强的视觉吸引力。



图片说明：

硅电容传感器车间里,工人正在对压力芯片进行目视检验。制造传感器所用的芯片就贴在这个形似唱盘的装置上,目前芯片仍然依赖进口。

作者：卢鹏

刊发单位：大众日报

### 徐超作品选登



徐超，字逾之，1945年生，山东大学文学与新闻传播学院教授、博士生导师，山东大学书法艺术研究中心主任。曾被评为山东省德艺双馨中青年艺术家，获中国书法兰亭奖教育奖、山东书协学术研究奖、山东省泰山文艺奖。曾任教育部人文学科评审委员、中国书协全国书学论文评选委员。曾承担全国高校古籍整理委员会和山东省古委会的多项研究项目。著作有《中国传统语言文字学》、《崧高维岳——蒋维崧和他的书法篆刻艺术》、《对联艺术》、《古代汉语语法》、《贾谊集校录》（二人合著）、《全国通用书法考级教程》（二人合著）等十余部。编译《礼记》、《中庸》等文化经典，主编《九流十家》、《孔子文化大典》、《普通高中课程标准实验教科书》之《书法》和《篆刻》等多部大型丛书和教材。发表学术论文数十篇。书法和书法研究得益于启功先生和蒋维崧先生。



# 山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY



本刊为山东省报业协会会刊，主要面向省报协理事单位发行。赠阅范围：中国报协，省委宣传部、省新闻出版广电局领导同志，各报社负责人，报社经营管理部门负责人，兄弟省、市、自治区报协及相关部门单位。

本刊电子版发布平台——山东报业网  
<http://sdby.dzwww.com>。

2017年第二期  
(总第159期)

主办：

山东省报业协会

地址：济南市经十路16122号

邮编：250014

电话：(0531)85196454 (传真)

Email: shandongbaoye@163.com

## 目录 CONTENTS

### 重要精神

05 国家网信办：互联网新闻信息服务管理规定

### 报界公告

09 中国新闻媒体版权保护联盟4月26日宣告成立

10 大众报业集团（大众日报社）版权公告

12 泰安日报社关于加强新闻作品版权保护的声明

### 报协消息

12 中国报业发展大会在海口举行

11 全省报业印刷质量定评会议召开

# 山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY

## 《山东报业》编辑指导委员会

主任：许衍刚

副主任：

李壮利	李兴利	孙元文
刘明辉	王军	戴志东
冯华昕	曲江	

委员：(以姓氏笔划为序)

丁文渊	王伟	王庆国
王青山	王春	王保亮
王洪亮	朱茂明	朱新罡
任杰	刘乐华	刘伯新
刘慧岚	齐延升	孙宏弢
孙培尧	孙超	李杰
李晓亮	李高实	杨树行
时永伟	张玉果	张楠
陈玉星	周杰三	郑凯
赵铎	姜立明	常立亭
常健	崔永刚	阎晋阳
梁勇	董德武	蓝海
潘海涛	戴冰	

主编：孙培尧

编辑：朱立翠

## 老总论坛

- 14 深耕主业 守正出新  
推动报业健康可持续发展 / 朱茂明
- 18 近报创刊一周年的盘点与期待 / 金云伟

## 报业光荣榜

- 22 《青岛日报》“青岛创客”全媒介平台
- 24 泰山传媒集团2016泰山国际马拉松赛

## 他山之石

- 28 媒体跨界融合 共建报旅发展格局 / 刘英

## 报界平台

- 29 2016年度全省新闻摄影作品评选综述 / 杨振勇

## 报社之窗

- 33 大众日报社史陈列馆：  
再现连续出版时间最长党报历史 / 于岸青
- 36 全省首家报业印刷体验馆在青岛开馆 / 时飞

## 鲁籍报人

- 38 山东籍报人程广泰、于衡

封二 “形式主义”是破解庸常视觉的利器 / 孙京涛

封三 艺苑 徐超 书法作品

封面设计：刘赞

## 2月报纸广告降幅再收窄 6行业增长成亮点

根据CTR媒介智讯和中广协报刊分会提供的广告趋势数据,1—2月合计,报纸广告降幅为33.4%,广告资源量下降24.6%,报纸广告降幅收窄。虽然降幅仍然不低,却低于上年同期41.7%的降幅,也低于2016年全年38.7%和下半年35.4%的降幅。

2017年1—2月报纸广告的主要行业中有两个行业的大幅增长成为开年之初的亮点。一是工业用品剧增160.2%,跃居报纸广告前六行业,二是药品广告大增23.5%。此外,家居用品广告也增长了3.7%。

## 齐鲁晚报张刚大篷车入驻历下创益园

4月23日,齐鲁晚报张刚大篷车社区文化服务中心入驻历下创益园,延续目前已经开展的齐鲁志愿者、老年学堂、爱心图书室、新年新衣等12个常规公益项目,并积极开展其他的社区服务项目,为居民提供更多的文化服务。

齐鲁晚报张刚大篷车社区文化服务中心是在民政局正式注册成立的公益类服务机构,中心以齐鲁晚报张刚社区工作室为基础,开展各类志愿服务活动。

## 半岛都市报与青岛华夏职业学校达成战略合作



3月29日,半岛都市报与青岛华夏职业学校签约,双方将共同搭建平台推动财商教育在岛城普及。同时,岛城首届财商达人大赛正式启动。双方将通过强强联合、优势互补,共同发展。

## 烟台传媒主办首届十大樱桃电商评选

近日,由烟台日报传媒集团主办,水母网承办的烟台市2017年首届十大樱桃电商评选活动启动。水母网为本次活动设立了专题页面,统一展示所有参加评选的电商企业,市民可以对“樱桃电商”进行投票。最终,组委会根据投票结果评选前十名“樱桃电商”。烟台是中国大樱桃栽培的发源地,迄今已有140多年历史,栽培面积占全国的1/4,产量占全国的2/3,樱桃已成为全市第二大水果产业。

## 济宁日报联办首届高校辩论赛

4月23日,济宁日报社等单位联合主办济宁市首届高校辩论赛。辩论赛针对阅读问题展开热烈讨论,激发参与热情,旨在全社会形成良好的阅读习惯和氛围。济宁地区的四所高校:济宁学院、山东理工职业技术学院、济宁医学院、济宁职业技术学院参与辩论。辩论赛提升了学子的综合素质,丰富了业余文化生活,引起全社会尤其是青年团体对阅读的关注。

## 德州日报社举办党风廉政建设辅导报告会



4月28日,德州日报社举办党风廉政建设辅导报告会,邀请市纪委监察局第一派驻纪检监察组书记王东庆作辅导报告。报社全体干部职工100余人参加。王东庆从公职人员强化党风廉政意识、反“四风”情况等方面入手,旁征博引,深入分析,运用发生在身边的鲜活事例,为德报全体人员上了一堂生动的党风廉政课。

### 青岛新闻网看房车五线齐发



3月18日，青岛新闻网看房车即墨、胶州、市北、城阳、黄岛五条线路齐发，满载700多名网友横扫岛城二十余个热点楼盘。随着青岛主城区限购政策的出台和购房成本的上涨，青岛四市（即墨、胶州、平度、莱西）作为非限购区域，楼盘关注度倍升。

### 聊城新闻网启动扶贫主题访谈

5月份开始，聊城新闻网“脱贫攻坚看聊城”主题访谈启动。这是《作风引领进行时》大型系列网络访谈活动中的一个重要环节，聊城日报、聊城晚报和聊城新闻网及移动新媒体矩阵将共同发挥“舆论扶贫”和“互联网扶贫”的主阵地作用，对访谈进行融合报道，分享一件件脱贫故事。关注扶贫工作的广大网友和市民可以登录聊城新闻网或“掌中聊城”手机客户端进行留言提问，也可以发送邮件到栏目组参与互动。

### 淄博晚报开展食品药品进社区宣传服务活动

近日，淄博晚报联合淄博市食品药品稽查执法部门开展食品药品进社区宣传活动。在活动现场，稽查支队设立了1个宣传咨询台，1个食品药品快检台，对市民提供的生肉、菠菜、西葫芦、生菜、西红柿、苹果等日常生活常见食品进行农药残留快速检测和瘦肉精快速检测，每个咨询台都有专业执法人员向过往群众讲解食品药品法律知识和安全常识，发放宣传资料，并接受现场投诉举报。

### 泰安市小记者团发展年会召开



4月20日上午，2017年度泰安市小记者团发展年会召开。会上，2016年度表现突出的十佳小记者站、十佳小记者辅导员、十佳小记者等接受了现场表彰。2016年，小记者团组织常规活动千余场，目前，泰安市小记者团有小记者2.5万余人。

### 威海晚报小记者家庭乐游里口山



4月2日，威海晚报小记者和家长们到里口山的二木花园，近距离观赏多肉植物。工作人员向大家讲解了多肉的种类、习性以及种植方法等，小记者们听得认真、记得仔细，并一起采访了工作人员。徒步的过程，不但增进了亲子关系，更让小记者们懂得与同伴互助合作、树立团队意识的必要性。

### 牡丹晚报单县小记者走进烈士陵园



3月26日，牡丹晚报单县小记者走进湖西革命烈士陵园，聆听革命历史故事，接受爱国主义教育。此次活动让小记者们认识到生活在战争年代的艰辛，从而会更加珍惜当下的幸福生活，并将家乡的光荣传统传承下去。

# 国家网信办：互联网新闻信息服务管理规定

## 第一章 总则

第一条 为加强互联网信息内容管理，促进互联网新闻信息服务健康有序发展，根据《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《国务院关于授权国家互联网信息办公室负责互联网信息内容管理工作的通知》，制定本规定。

第二条 在中华人民共和国境内提供互联网新闻信息服务，适用本规定。

本规定所称新闻信息，包括有关政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论，以及有关社会突发事件的报道、评论。

第三条 提供互联网新闻信息服务，应当遵守宪法、法律和行政法规，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持正确舆论导向，发挥舆论监督作用，促进形成积极健康、向上向善的网络文化，维护国家利益和公共利益。

第四条 国家互联网信息办公室负责全国互联网新闻信息服务的监督管理执法工作。地方互联网信息办公室依据职责负责本行政区域内互联网新闻信息服务的监督管理执法工作。

## 第二章 许可

第五条 通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络

直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息服务，应当取得互联网新闻信息服务许可，禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动。

前款所称互联网新闻信息服务，包括互联网新闻信息采编发布服务、转载服务、传播平台服务。

第六条 申请互联网新闻信息服务许可，应当具备下列条件：

- （一）在中华人民共和国境内依法设立的法人；
- （二）主要负责人、总编辑是中国公民；
- （三）有与服务相适应的专职新闻编辑人员、内容审核人员和技术保障人员；
- （四）有健全的互联网新闻信息服务管理制度；
- （五）有健全的信息安全管理制度和安全可控的技术保障措施；
- （六）有与服务相适应的场所、设施和资金。

申请互联网新闻信息采编发布服务许可的，应当是新闻单位（含其控股的单位）或新闻宣传部门主管的单位。

符合条件的互联网新闻信息服务提供者实行特殊管理股制度，具体实施办法由国家互联网信息办公室另行制定。



提供互联网新闻信息服务，还应当依法向电信主管部门办理互联网信息服务许可或备案手续。

第七条 任何组织不得设立中外合资经营、中外合作经营和外资经营的互联网新闻信息服务单位。

互联网新闻信息服务单位与境内外中外合资经营、中外合作经营和外资经营的企业进行涉及互联网新闻信息服务业务的合作，应当报经国家互联网信息办公室进行安全评估。

第八条 互联网新闻信息服务提供者的采编业务和经营业务应当分开，非公有资本不得介入互联网新闻信息采编业务。

第九条 申请互联网新闻信息服务许可，申请主体为中央新闻单位（含其控股的单位）或中央新闻宣传部门主管的单位的，由国家互联网信息办公室受理和决定；申请主体为地方新闻单位（含其控股的单位）或地方新闻宣传部门主管的单位的，由省、自治区、直辖市互联网信息办公室受理和决定；申请主体为其他单位的，经所在地省、自治区、直辖市互联网信息办公室受理和初审后，由国家互联网信息办公室决定。

国家或省、自治区、直辖市互联网信息办公室决定批准的，核发《互联网新闻信息服务许可证》。《互联网新闻信息服务许可证》有效期为三年。有效期届满，需继续从事互联网新闻信息服务活动的，应当于有效期届满三十日前申请续办。

省、自治区、直辖市互联网信息办公室应当定期向国家互联网信息办公室报告许可受理和决定情况。

第十条 申请互联网新闻信息服务许可，应

当提交下列材料：

（一）主要负责人、总编辑为中国公民的证明；

（二）专职新闻编辑人员、内容审核人员和技术保障人员的资质情况；

（三）互联网新闻信息服务管理制度；

（四）信息安全管理和技术保障措施；

（五）互联网新闻信息服务安全评估报告；

（六）法人资格、场所、资金和股权结构等证明；

（七）法律法规规定的其他材料。

### 第三章 运行

第十一条 互联网新闻信息服务提供者应当设立总编辑，总编辑对互联网新闻信息内容负总责。总编辑人选应当具有相关从业经验，符合相关条件，并报国家或省、自治区、直辖市互联网信息办公室备案。

互联网新闻信息服务相关从业人员应当依法取得相应资质，接受专业培训、考核。互联网新闻信息服务相关从业人员从事新闻采编活动，应当具备新闻采编人员职业资格，持有国家新闻出版广电总局统一颁发的新闻记者证。

第十二条 互联网新闻信息服务提供者应当健全信息发布审核、公共信息巡查、应急处置等信息安全管理制度，具有安全可控的技术保障措施。

第十三条 互联网新闻信息服务提供者为用户

户提供互联网新闻信息传播平台服务，应当按照《中华人民共和国网络安全法》的规定，要求用户提供真实身份信息。用户不提供真实身份信息的，互联网新闻信息服务提供者不得为其提供相关服务。

互联网新闻信息服务提供者对用户身份信息和日志信息负有保密的义务，不得泄露、篡改、毁损，不得出售或非法向他人提供。

互联网新闻信息服务提供者及其从业人员不得通过采编、发布、转载、删除新闻信息，干预新闻信息呈现或搜索结果等手段谋取不正当利益。

第十四条 互联网新闻信息服务提供者提供互联网新闻信息传播平台服务，应当与在其平台上注册的用户签订协议，明确双方权利义务。

对用户开设公众账号的，互联网新闻信息服务提供者应当审核其账号信息、服务资质、服务范围等信息，并向所在地省、自治区、直辖市互联网信息办公室分类备案。

第十五条 互联网新闻信息服务提供者转载新闻信息，应当转载中央新闻单位或省、自治区、直辖市直属新闻单位等国家规定范围内的单位发布的新闻信息，注明新闻信息来源、原作者、原标题、编辑真实姓名等，不得歪曲、篡改标题原意和新闻信息内容，并保证新闻信息来源可追溯。

互联网新闻信息服务提供者转载新闻信息，应当遵守著作权相关法律法规的规定，保护著作权人的合法权益。

第十六条 互联网新闻信息服务提供者和用户不得制作、复制、发布、传播法律、行政法规

禁止的信息内容。

互联网新闻信息服务提供者提供服务过程中发现含有违反本规定第三条或前款规定内容的，应当依法立即停止传输该信息、采取消除等处置措施，保存有关记录，并向有关主管部门报告。

第十七条 互联网新闻信息服务提供者变更主要负责人、总编辑、主管单位、股权结构等影响许可条件的重大事项，应当向原许可机关办理变更手续。

互联网新闻信息服务提供者应用新技术、调整增设具有新闻舆论属性或社会动员能力的应用功能，应当报国家或省、自治区、直辖市互联网信息办公室进行互联网新闻信息服务安全评估。

第十八条 互联网新闻信息服务提供者应当在明显位置明示互联网新闻信息服务许可证编号。

互联网新闻信息服务提供者应当自觉接受社会监督，建立社会投诉举报渠道，设置便捷的投诉举报入口，及时处理公众投诉举报。

## 第四章 监督检查

第十九条 国家和地方互联网信息办公室应当建立日常检查和定期检查相结合的监督管理制度，依法对互联网新闻信息服务活动实施监督检查，有关单位、个人应当予以配合。

国家和地方互联网信息办公室应当健全执法人员资格管理制度。执法人员开展执法活动，应当依法出示执法证件。

第二十条 任何组织和个人发现互联网新闻

信息服务提供者有违反本规定行为的，可以向国家和地方互联网信息办公室举报。

国家和地方互联网信息办公室应当向社会公开举报受理方式，收到举报后，应当依法予以处置。互联网新闻信息服务提供者应当予以配合。

第二十一条 国家和地方互联网信息办公室应当建立互联网新闻信息服务网络信用档案，建立失信黑名单制度和约谈制度。

国家互联网信息办公室会同国务院电信、公安、新闻出版广电等部门建立信息共享机制，加强工作沟通和协作配合，依法开展联合执法等专项监督检查活动。

## 第五章 法律责任

第二十二条 违反本规定第五条规定，未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动的，由国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室依据职责责令停止相关服务活动，处一万元以上三万元以下罚款。

第二十三条 互联网新闻信息服务提供者运行过程中不再符合许可条件的，由原许可机关责令限期改正；逾期仍不符合许可条件的，暂停新闻信息更新；《互联网新闻信息服务许可证》有效期届满仍不符合许可条件的，不予换发许可证。

第二十四条 互联网新闻信息服务提供者违反本规定第七条第二款、第八条、第十一条、第十二条、第十三条第三款、第十四条、第十五条第一款、第十七条、第十八条规定的，由国家和

地方互联网信息办公室依据职责给予警告，责令限期改正；情节严重或拒不改正的，暂停新闻信息更新，处五千元以上三万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十五条 互联网新闻信息服务提供者违反本规定第三条、第十六条第一款、第十九条第一款、第二十条第二款规定的，由国家和地方互联网信息办公室依据职责给予警告，责令限期改正；情节严重或拒不改正的，暂停新闻信息更新，处二万元以上三万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十六条 互联网新闻信息服务提供者违反本规定第十三条第一款、第十六条第二款规定的，由国家和地方互联网信息办公室根据《中华人民共和国网络安全法》的规定予以处理。

## 第六章 附则

第二十七条 本规定所称新闻单位，是指依法设立的报刊社、广播电台、电视台、通讯社和新闻电影制片厂。

第二十八条 违反本规定，同时违反互联网信息服务管理规定的，由国家和地方互联网信息办公室根据本规定处理后，转由电信主管部门依法处置。

国家对互联网视听节目服务、网络出版服务等另有规定的，应当同时符合其规定。

第二十九条 本规定自2017年6月1日起施行。本规定施行之前颁布的有关规定与本规定不一致的，按照本规定执行。

# 中国新闻媒体版权保护联盟4月26日宣告成立

在4月26日世界知识产权日召开的第二届中国网络版权保护大会上，由人民日报社、新华社、中央电视台和中国搜索等10家主要中央新闻单位和新媒体网站联合发起的“中国新闻媒体版权保护联盟”在北京宣告成立，首批媒体版权联盟成员单位负责人出席成立仪式。

此举表明，新闻媒体将采取积极行动和有力措施，加强行业自律和版权合作，加强媒体融合和内容创新，共同打造新闻媒体版权共享、监控、交易网络平台，加大新闻媒体作品版权保护力度，合力破解新闻作品版权保护难题，更好地促进我国新闻事业的健康发展。

中国记协和新华社分别代表全国新闻行业和新闻媒体在仪式上致辞，对中国新闻媒体版权保护联盟的成立表示热烈祝贺和坚定支持。

成立仪式上宣读了《中国新闻媒体版权保护联盟宣言》。全文如下：

## 中国新闻媒体版权保护联盟宣言

2017年4月26日，人民日报社、新华社、光明日报社、经济日报社、中国日报社、中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台、中国新闻社、中国搜索，十家新闻单位会聚一堂，共同发起成立中国新闻媒体版权保护联盟（简称“媒体版权联盟”），共发媒体版权保护倡议，共商新闻作品版权合作。

新闻作品是新闻媒体的核心资源和宝贵资产，新闻媒体乐见自己的新闻作品被更广泛传播，但“先授权后使用、先授权后传播”是新闻传播行为的基本底线，也是版权使用的基本原则。近年来互联网和移动互联网的快速发展，未经许可随意转载使用新闻作品的情况很普遍，侵权易发多发，维权面临举证难、成本高、赔偿低等问题，导致原创的不如抄袭的，新闻原创者的积极性不断受到打击。那些为博眼球肆意篡改新闻标题和内容的行为，更使媒体的公信力受到损失，社会舆论被误导，造成不良影响。新闻侵权问题扰乱了新闻传播的正常秩序，阻碍了新闻媒体和媒体产业的健康发展。

习近平总书记高度重视新闻舆论工作，要求新闻媒体积极改革创新，多出好的作品。《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》也明确提出要求，要研究新媒体条件下的新闻作品版权保护。

在中宣部指导下，在国家版权局、中国记协支持下，媒体版权联盟今天正式成立，作为加快版权强国建设、加强新媒体条件下的新闻作品版权保护的重要行动之一，媒体版权联盟将致力于凝聚新闻媒体力量，加强版权保护和运营合作，破解媒体版权保护难题，建设风清气正的新闻作品版权市场，维护社会公共利益。

媒体版权联盟将在新闻版权统一管理、制

## 大众报业集团（大众日报社）版权公告

根据国家相关法律、法规的规定，为维护大众报业集团(大众日报社)所属各媒体(包括各媒体所办的新媒体产品)作品的版权、保护知识产权权利人的权益，规范版权合作与运营，特发布如下公告：

一、任何单位或个人，不得侵犯大众报业集团(大众日报社)所属各媒体(包括各媒体所办的新媒体产品)作品的版权，拥有版权的作品包括但不限于文字作品、音乐作品、影像作品(含固定画面类及非固定画面类的所有作品)，以及法律、行政法规规定的其他作品。

定版权合作规则、组织共同议价、支持成员维权等方面扮演积极的角色，帮助成员充分依托现行法律法规，实现版权资产权益的最大化。

媒体版权联盟将促进成员加强合作，形成保护新闻作品版权的合力，提升媒体在新闻作品版权领域的话语权和议价能力。

媒体版权联盟将秉持先取得授权再使用的原则，帮助新闻作品需求者合法取得新闻作品授权，构建公平便捷先进的版权交易平台、渠道、终端，营造规范健康的新闻作品版权交易秩序。

我们倡议，新闻作品是凝聚了媒体采编人员无数汗水和心血的智力成果，与其他原创作品一样应受到法律保护，请尊重和保护新闻作品的版权！我们倡议，一部好的新闻作品往往能够鼓

二、任何单位或个人，在获准使用大众报业集团(大众日报社)所属各媒体(包括各媒体所办的新媒体产品)的作品时，必须清晰标注来源及作者,并不得转授权其他单位或者个人使用；同时，在转载网页中除必须注明来源自大众报业集团(大众日报社)相应媒体外，还需加注链接；不得将未经大众报业集团(大众日报社)系列媒体登载的新闻信息标注为来源于大众报业集团(大众日报社)所属媒体。

三、任何单位或个人，在获准使用大众报业集团(大众日报社)所属各媒体(包括各媒体所办

舞人、激励人、发人深省，甚至对社会发展和人类的进步具有积极而深刻的影响，请尊重和保护新闻工作者的辛勤劳动和创作的热情！

我们倡议，中国新闻媒体都积极行动起来，进一步增强版权保护意识，积极抵制新闻侵权行为，保护新闻作品版权，为维护媒体产业健康发展秩序贡献力量！

我们欢迎全国更多的新闻媒体加入媒体版权联盟，大家精诚合作，共同致力于中国的新闻作品版权保护事业！

相信依托媒体版权联盟，经过大家的共同努力，必将促进新闻传播更加规范有序，必将进一步激发新闻媒体的创作活力，必将在全社会形成“尊重创作、尊重版权”的良好氛围！

的新媒体产品)的作品时,不得篡改内容,摘录时不得违背文章原意。

四、任何单位和个人,未经大众报业集团(大众日报社)书面许可,不得对大众报业集团(大众日报社)所属各媒体(包括各媒体所办的新媒体产品)的作品作出复制、发行、出租、展览、表演、放映、广播、信息网络传播、摄制、改编、翻译、汇编等各种侵权行为。

五、本公告所保护之作品,包括大众报业集团(大众日报社)以下媒体所发布之内容:《大众日报》、《农村大众》、《齐鲁晚报》、《半岛都市报》、《生活日报》、《鲁中晨报》、《城市信报》、《黄三角早报》、《经济导报》、《新晨报》、《山东法制报》、《青年记者》、《今参考》、《城色》、《魅力》15家报刊,及上述各媒体所属网站、官方微博、微信公众号、移动客户端等综合性发布平台,大众网、山东24小时及山东手机报。

六、合作单位之间可以明确约定许可使用

的权利种类。许可使用的权利包括专有使用权或者非专有使用权、许可使用的地域范围和期间、付酬标准和办法、违约责任以及双方认为需要约定的其他内容。合作单位之间可以考虑通过签订版权许可协议等方式,建立网络转载版权合作机制,加强对转载作品的版权审核,共同探索合理的授权价格体系,进一步完善作品的授权交易机制。

七、自本公告发布之日起,大众报业集团(大众日报社)将持续监控并公布对本集团(报社)的版权侵权行为,追究侵权者的法律责任,要求其立即停止侵害,消除影响,赔偿损失。已经涉嫌侵权的单位或个人应当停止侵权行为,删除侵权信息,并主动消除不良影响。

八、本公告解释权归大众报业集团(大众日报社)所有。

特此公告。

大众报业集团(大众日报社)

2016年12月31日

## 全省报业印刷质量定评会议召开

2017年4月14日,全省报业印刷质量定评会议召开。会议主要议题是评定2016年下半年全省报纸印刷质量,通报印刷委员会2017年工作。省报协副会长李壮利,省报协印刷委员会主任、大众华泰印务公司董事长、总经理高金华,省报协副秘书长梁勇出席会议。来自全省二十三家理事单位的领导、印刷部门负责人60余人参加会议。

会议听取了省报协评报组作的2016年下半年全省报纸印刷质量初评意见的汇报,听取了评委会作的复评意见汇报,对初评意见及样报进行认真复议,通过了2016年下半年全省报纸印刷质量检评结果。高金华介绍了2017年印刷委员会工作计划。

# 泰安日报社 泰安传媒集团

## 关于加强新闻作品版权保护的声明

为贯彻落实中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，推动建立健全传统媒体和新兴媒体版权合作机制，规范网络转载版权秩序，根据国家版权局《关于规范网络转载版权秩序的通知》有关要求，声明如下：

1.泰安日报社、泰安传媒集团下属日报全媒体、最泰安全媒体平台（包括《泰安日报》《泰山晚报》、泰安发布客户端、“最泰安”新闻客户端、中华泰山网、泰安在线、官方微博“泰安日报”“泰山晚报”“中华泰山网”、官方微信公众账号“泰安日报”“泰山晚报”“中华泰山网”）采访（拍摄）、编辑、制作、刊登（播出）的新闻作品，包括但不限于本单位下属各平台首次公开发表的消息通讯、采访报道、调查评论、档案纪录等各类新闻作品，是本单位重要的版权资产。本单位作为前述新闻作品的版权人，依法对其享有完整的著作权。请各新闻媒体、网络服务商和个人严格遵守著作权相关法律法规。

2.任何机构或个人，包括但不限于电视台、广播电台、报纸、期刊、互联网服务提供商以及网络用户，除著作权法规定的合理使用外，未经本单位书面许可，不得转载、剪辑、修改、摘编、转贴或以其他方式复制并传播前述新闻作品。

3.各新闻媒体、网络服务商和个人在获得

授权转载作品时，应自觉为著作权人署名，不歪曲、篡改原文及标题。转载作品应在显著位置注明来源，转载网站发表文章时还应注明来源网站的链接地址。

4.本单位将针对前述新闻作品加大版权监控和维权力度，对于未经许可使用前述新闻作品的违法行为将严格依法追究侵权责任。各新闻媒体、网络服务商和个人在接到本单位发出的维权通知后，应及时删除侵权内容，否则将依法承担侵权责任。

5.自本声明发布之日起，各新闻媒体、网站和个人应主动自查并删除涉嫌侵权的内容。如需继续使用相关内容，请及时联系本单位进行版权合作。

版权合作联系电话：

0538—8289617

0538—6272000

0538—8256266

泰安日报社

泰安传媒集团

2017年4月27日

## 中国报业发展大会在海口举行

4月26日，由中国报业协会主办，海南省委宣传部、海口市委宣传部、海南省报业协会支持承办的中国报协五届三次理事会暨中国报业发展大会在海南省海口市举行。

中国报业协会理事长、人民日报社副社长张建星，海南省委常委、宣传部长许俊，国家新闻出版广电总局新闻报刊司副司长蒋革等领导和嘉宾，以及来自中央及各省（市、自治区）200余家媒体的400多人参加了会议。

中国报业协会张建星理事长指出，中国报业协会所属会员单位承担着宣传党的主张、反映人民心声、引导社会舆论、搞好经营管理的重要使命，是党的新闻事业十分重要的组成部分。当前，互联网发展日新月异，如果以2014年8月中央通过的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》为起点，我们即将走过重要的“三年窗口期”，2017年中国报业必将驶入融合发展的“深水区”，等、靠、要已无济于事，必须站在实现报业可持续发展的高度，推动报业媒体融合向纵深发展。

张建星强调，报业转型的主攻方向在于改革创新，合理配置政策、采编、人才、资金等各类资源，充分激发人才活力、释放制度“红利”，妥善应对和解决好报业新旧产业结构性失衡的突出矛盾。与此同时，全国报业还要大力推动自身传统产业的升级换代，勇于淘汰一些投入大、产

出小甚至是严重亏本的“落后产能”，立足市场需求和时代发展，大力推动技术创新和人才创新，通过实施“互联网+”“报业+”“新闻+”、大数据分析等新战略，使报业传统产业迸发出新的无穷活力。

根据会议安排，中国报业协会五届三次理事会同日召开。中国报协秘书长胡怀福表示，要引领全国报业广泛开展“三精三优”工程，推动报业在生态重构、转型升级、创新发展等方面，取得新的突破和成就。“三精”是指政治方向上把握精准；融合发展上发力精准；新兴产业上布局精准。“三优”是指优化资源配置；优化传统产业；优化体制机制。

理事会上，中国青年报社社长张坤以《“融媒小厨”大情怀——打造中青报特色“中央厨房”加快推动全媒体融合转型》为题，人民日报社媒体技术股份有限公司叶蓁蓁以《内容效果，是检验中央厨房的唯一标准》为题，浙江日报报业集团副社长蒋国兴以《加快深度融合，实现产业变革》为题，萧山日报社社长、总编辑王平以《用互联网精神解决自身痛点——以萧山日报为样本探讨区域传统媒体的发展路径》为题，做了交流发言。



## 深耕主业 守正出新 推动报业健康可持续发展

◆朱茂明



作者简介：

朱茂明，1985年毕业于泰安师范专科学校政史系政史专业，历任省审计厅助理审计师，省人大教科文

卫委员会科员、副主任科员、主任科员（其间1997.09—1999.06在山东省委党校党政干部研究生班脱产学习），省人大办公厅副处级干部、调研员，高唐县委副书记（正县级），聊城报业传媒集团党委书记、总编辑。1995年参与国家社科基金项目“中国用人史研究”。1997年参与山东省人文与自然保护开发规划研究，获山东省社会科学二等奖。2000年主编山东自助游丛书，获山东省旅游宣传二等奖。参编齐鲁海外名人传记丛书、优生优育优教丛书、中国当代公文写作、公民学法用法丛书等。

曾任中国公文写作研究会副秘书长、山东文化旅游联谊会秘书长、山东人文自然保护开发促进会副秘书长、山东省国际文化交流中心理事。

2016年以来，面对报纸的“寒冬”和媒体格局的深刻变革，聊城报业传媒集团（聊城日报社）牢记习近平总书记对党的新闻舆论工作的重要指示精神，坚定信心、迎难而上，以改革为动力，以创新为主线，深耕主业，守正出新，按照媒体融合、转型升级路径，坚守主阵地，畅通主渠道，做优做强集团实力，打造新型主流媒体，推动报业走上健康可持续发展道路。

### 一、围绕“两提高”、“六强化”，全面贯彻“规范、公正、阳光”的工作理念，打造坚持党性原则和新闻理想的集团文化和共同价值观念

毋庸置疑，媒体正经历一场由技术推动的转型，新媒体在迭代与突破，传统媒体在压力下无可选择地站在或改革自新或保守沉沦的风口浪尖。面对严峻的形势，坚持党性原则、坚守新闻理想比以往任何时候都更加珍贵；坚持正确导向、履行职责使命比以往任何时候都更加重要；坚持改革创新、推进融合发展比以往任何时候都更加迫切。在新形势下做好党的新闻舆论工作，新闻媒体人责任重大，使命光荣。

思想上坚定，行动上才能有力；作风上过硬，业务上才能精进。为适应媒体格局深刻变革

新形势，2016年以来，聊城报业传媒集团（聊城日报社）提出并贯彻“提高公信力和影响力，提高社会效益和经济效益”、强化“纪律意识、团队意识、忧患意识、创新意识、精品意识、责任意识”为核心的集团文化，倡导并践行“规范、公正、阳光”的工作理念，一方面激励员工坚持党性原则和新闻理想，增强职业自豪感和责任感，珍惜共同的发展平台；一方面强化制度建设，从员工考勤到业务量化考核以及各个行业部门的宣传经营策划，覆盖集团工作的各个环节、各个层面，全部做到以制度管人，按制度办事，一把尺子量到底，一寸不让抓执行，强化开源节流，堵住跑冒滴漏，开发潜在市场。通过一年多正向激励和反向处罚相结合的实践，形成心往一处想、劲往一处使，办好党报、做大平台，坚持党性原则和新闻理想的共同的价值观念，为集团深化改革凝聚了共识和力量。

## 二、把握正确舆论导向，遵循新闻传播规律，在坚持“守正”的基础上力求“出新”，提升新闻宣传公信力和影响力



2016年10月1日，聊城日报新闻博物馆开馆。

“供给侧改革”是目前社会各界关注的焦点，新闻生产同样也面临着供给侧改革。在经历信息传播浮躁喧嚣之后，大众对主流媒体的信任感正在回归，优质内容成为传统媒体的“压舱石”和安身立命的根本，如何创作出更多反映时代精神、群众喜闻乐见的新闻作品，提升党报公信力和影响力，是新闻媒体人面临的主要任务。2016年以来，聊城报业传媒集团围绕中心、服务大局，把握正确舆论导向，遵循新闻传播规律，在坚持“守正”的基础上力求“出新”，努力实现党性原则和新闻规律的统一。

——坚持“内容服务为王”，党报公信力和影响力持续提升。2016年以来，集团坚持深耕主业，重点打造聊城日报头版头条和重点版面，坚定践行“新闻选题化、选题策划化”的要求，做到“一月一台重头戏”，由总编辑牵头，总编室、记者部、时政部主任轮流担当“总导演”，策划推出了“行稳致远这一年”、“市委十二届八次全会回头看”、“星期六工作日”、“城乡环卫一体化”、“聊城融入京津冀协同发展”、“路域环境综治”、“大众创业、万众创新”、“生态文明建设”、“花卉经济”、“解码聊城红色基因”、“脱贫攻坚在行动”、“现代农业的聊城路径”、“创建国家森林城市”、“大气污染防治”等一系列大型连续报道和深度报道；突出地域特色，新开设“读书”、“水城副刊”“聊城故事”、“水城书画”、“文化聊城”、“观察”、“健康周刊”等版面，顺应新闻传播方式向分众化、精细化转变的趋势，把读者变

客户，让平面变平台，取得了良好效果。

——坚持把服务挺在前面，广告经营逆势上升。按照习近平总书记“广告宣传讲导向、报业经营需创新”的指示精神，我们认识到，报业经营下滑，既有经营环境变化的影响，又有传统媒体服务意识、手段、能力落后的原因，所以我们坚持“把服务挺在前面”作为全体员工的行动准则，通过提高客户体验完美度，以专业的策划服务发掘客户的需求，撬动新的利润增长模式和增长点；完善服务手段，拉长服务链条，想客户之所想，急客户之所急，满足客户的多种宣传需求，注重宣传更注重宣传效果；实行精细化管理，开源节流，逐行业逐部门分析市场需求，针对策、采、编、印、发环节存在的问题，逐项理顺解决。通过“两提高”、“六强化”和机制体制创新，营造“放胆干事、放手干事、放心干事”的经营环境，形成集团上下“一盘棋”思想，激发团队整体活力，提高员工工作的主动性和创造性。按照聊城日报广告经营目标管理办法，2017年广告经营任务在2016年的基础上增加15%，一季度超额完成了任务计划。



聊城报业传媒集团双向选择竞聘上岗中层负责人竞聘会。

——坚持发行改革，扩大党报有效覆盖。发行是党报的重要工作，是策、采、编、印、发流程中的“收官”环节，发行工作的好坏直接影响党报的宣传效果和经营业绩。鉴于此，集团克服困难，实行发行改革，坚持自办发行，对党报大订户逐一进行调研。通过发行改革，不仅增加了党报订户和订报收入，填补了一些领域的空白，更重要的是扩大了党报的覆盖面和影响力，摸清了订户的底子，知道读者在哪里，找准了读者的需求。比如，全市45家保险公司以前从未订阅过党报，通过认真分析、上门宣传，全市保险行业2017年全部订阅了党报，并进行了广告投放，实现了经营和发行的良性互动。通过发行改革，实现发行费用降低、订阅份数增加的目标，发行一项全年增收390万元。

——坚持推进融合发展，融媒体报道实现历史性突破。习近平总书记强调：“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。”网上舆论工作是宣传思想工作的重中之重。2016年，可以说是聊城报业传媒集团融媒体发展元年，也是取得丰硕成果的一年。在深耕主业的同时，以“两微一端”为代表的新媒体并行并重，逐步实现内容、渠道、平台、经营、管理的深度融合，以报纸为依托扩大新媒体影响力。聊城日报、聊城新闻网、聊城晚报、微博、微信、掌中聊城APP六大平台联动发力，试水融媒体大型系列报道《现代农业的聊城路径》，形成立体式的强大宣传声势；深入开展内容创新、技术创新和经营创收的“三创”工作，强化

“三站齐发、六微并进、一站崛起、平台融合”的采编和传播架构，壮大网上主流舆论；开展了“最美青年”评选、“水城工匠”评选、“最美服务窗口”评选、“寻找最美乡村”等10余项大型活动，引起强烈社会反响。尤其是集团与市直机关工委联合推出了“作风引领进行时”网络访谈栏目，目前已有49位市直部门单位的主要领导同志走进直播间，与广大网民进行互动，树立了市直部门单位的良好形象；自主研发的手机客户端“掌中聊城”，目前用户已达12万人，微信、微博也得到越来越多的用户支持，影响力显著提高。通过融媒体的发展，更好地服务大局、联系群众。

### 三、坚持改革创新，优化新闻生产内部架构和流程，为健康可持续发展奠定坚实基础

——坚持创新体制机制，向改革要效益。改革痛苦一阵子，不改革痛苦一辈子。2016年11月，经过半年的酝酿准备，按照目标明确、过程规范、公正公平、奖优罚劣的要求，集团启动了全面人事改革、优化再造采编和经营流程。实行全员双向选择、竞聘上岗，能者上、庸者下，解决了阻碍集团发展的“中梗阻”现象，通过竞聘，一批优秀的年轻同志脱颖而出，为加强集团业务经营骨干梯队建设和长远发展奠定了基础。

——完善公司化运作机制。强化并闭合采访—编辑—出版—发行—经营的产业链条，成立了采编中心，发挥新闻宣传“发动机”的功能，专心研究重大策划选题，对报纸的整体宣传导向、报

道重点、服务质量进行全面策划和整体协调；完善法人治理结构，健全企业制度，新设立聊城日报报业传媒公司、聊城新闻网网络科技公司两个市场化经营公司，做到采编与经营“两分离”、“两加强”，为健康持续发展奠定坚实基础。

——适应市场化需求，推进多元发展。集团按照市委、市政府的部署要求，筹建了聊城日报新闻博物馆，于2016年国庆节开馆，从“聊城报纸”和“报纸聊城”两个方面切入，多视角、多层次展示了聊城革命、建设、改革的伟大实践和聊城人民坚韧顽强、蓬勃向上的精神风貌，打开了一扇寻找聊城历史文化的窗口。集团还与阿里巴巴集团合作，在淘宝网开设了“特色中国聊城馆”，打造聊城名优土特产品电商平台。

守正担当聚人心，改革创新声自远。当前，传统媒体经历着“寒冬”，也孕育着发展改革的重大机遇。不忘初心的坚守，使我们对新闻更加敬畏；砥砺前行的坚韧，使我们对创新更加向往。

在今后的工作中，我们将时刻牢记习近平总书记对党的新闻舆论工作的重要指示精神，勇于担当，创新机制，深入推进传统媒体与新兴媒体“五融合”，全力打造形态多样、手段先进，具有竞争力的新型主流媒体；守好主阵地，凝聚正能量，宣传好党委决策部署，讲好聊城故事；继续深入“走转改”，用脚底板跑新闻，写出有深度、有温度、有角度的新闻作品，打造具有凝聚力战斗力的新闻队伍；继续扩大开门办报、提高策划采写水平，完善新闻流程，创新机制体制，突出发展融媒体，扩大影响力和宣传能力，提升经营和服务水平，担负起党报主流媒体应有的责任。

## 近报创刊一周年的盘点与期待

◆金云伟



### 作者简介：

金云伟，1996年进入齐鲁晚报从事新闻工作，曾在齐鲁晚报、半岛都市报、大众日报工作。现任近报融媒总编辑。

2017年4月13日，近报创刊一周年读者座谈会在济南举行。21名读者代表汇聚一堂，挑毛病、提问题、想办法、指方向，谈得热火朝天。座谈会上，山东省报业协会会长许衍刚说，近报可谓是“寒冬孕育、春天绽放”。他认为，近报不同于济南市场的其他报纸和各种网络媒体，近报有其他报纸没有的内容、其他网络媒体不可替代的内容，这样的报纸不会没有读者。他相信，给以时间和耐心，近报一定会在山东的报业市场上独树一帜、越办越好。

许会长和读者代表的期望不仅是给近报的，同样也是对正处于大变革时代所有纸媒的殷切期待。

### 近报的脚步：

#### 筚路蓝缕一年站稳脚跟

2016年4月8日，山东广电网络集团和大众报业集团合作，正式创办了这份新的报纸《近报》。近报4开56版，每周五出报，双面彩印。创刊一年来，近报得到了两大集团领导的关

心和支持，尤其是广电网络集团给予了全方位的大力支持，首先让有线电视的优质客户看上了近报，正是得益于此，近报创刊伊始，发行量就达到了20万份，覆盖济南、青岛、烟台等城市的高端家庭用户。一年下来，经营上基本盈亏平衡。

一年的创业路，称得上是筚路蓝缕。2015年12月30日，国家新闻出版广电总局批复近报创刊的申请，创刊工作正式拉开帷幕。公司注册、招聘、培训、建章立制、报纸规划、版面设置、纸张印刷、广告发行等各项工作有条不紊地进行，新组建的近报融媒团队也充满朝气、活力四射，春节假期之后只用了一个多月的时间，近报就于2016年4月8日与读者见面了。创办一份报纸，与在一份成熟的报纸工作，是差距巨大的。队伍年

轻，有过从业经验的员工少，了解掌握出版流程各个环节的更少。而报纸从风格定位到字体间距等细节，都是从零开始规划、设计、确定。近报上下都是在一边学习一边工作，但事实证明这个队伍是一支能战斗能打硬仗能克服困难的队伍，经过几期试刊的磨练，我们用最短的时间办出了理想中的报纸。现在，报纸的定位、格局、风格已经初步成型，新闻、文摘、生活、文娱、体育五大板块定位明确，特色鲜明，初步走过了创刊的磨合期，在内容和风格上，算是站稳了脚跟。

新闻板块以民生新闻、深度报道和评论为主，民生新闻、深度报道均以自采稿件为主，一年来，记者队伍不断成熟，以《家庭》栏目为代表的一批稿件受到了读者好评。

文摘板块是近报的主打内容之一，面向历史、风云、养生三大方向，涵盖历史钩沉、党史知识、名人轶事、时事热点、国际风云、社会聚焦、军事法制、文学副刊、科学新知、养生知识、生活窍门、长寿秘诀、医疗保健等内容，纵横几千年，视野开阔，可读性强。还时常紧跟社会当下热点，常有剖析深刻的精品佳作上版。

生活服务板块主要围绕房产、汽车、金融、旅游等与经济生活密切相关的领域，为读者提供资讯服务。这方面的服务我们也是刚刚起步，在不断的摸索经验，前期组织了一些精品特卖会等活动，近期推出了“近报爱游俱乐部”等项目，将更好地为老年读者的生活提供服务。

文娱板块也是近报的主打内容之一，主要围绕电视节目做文章，为电视观众提供详尽前沿的信息，方便近报读者也是有线电视用户收看电

视节目。目前，以往那种简单的电视节目表已经没法满足人们的需要，对热点电视剧、综艺节目的深入报道才能更符合读者的期待。近报专门开设了五个栏目：卫视王牌汇、卫视群英汇、卫视大剧汇、卫视喜乐会、电视购物会，既为电视台服务，更为电视观众服务。

体育板块的竞技体育部分，以足球篮球和重大赛事为主，紧抓住省内的鲁能泰山和高速男篮两支队伍，主要报道比赛之前的和赛场之外的内容，充分发挥集纳的功能，提供焦点赛事的全景式资讯。去年，近报派出记者采访了欧洲杯足球赛，是我省唯一一个现场报道持证记者。同时加强对群众体育全民健身的报道力度，去年参与组织了济南业余足球超级联赛，以后将更多地参与到群众体育活动的组织工作中去。

### 近报的方向：

#### 服务电视，服务家庭，服务中老年人

近报打算走一条什么样的路？走向何方？

这是最需要思考和回答的问题。要回答这个问题，首先得明白我们有什么资源能够依赖，有哪些读者可以服务。

近报的主办方之一是山东广电网络集团，是一家覆盖山东全省的集团公司，也是亚洲第一、世界第二大的有线电视网络平台，如果能把2000万用户优势、200多家落地卫视优势、10多家落地购物频道优势、18000多人的物流优势和网络技术上的优势充分放大利用好，那近报的事业发展岂不是无往而不利？另一方面，从目前的现状看，广电网络集团也需要一份新型报纸和融

媒体来服务于集团主业。以往的电视报形式已经过时，没法满足电视观众的需求，更多更全更深的阅读能够与电视有机融合，实现对有线电视用户的全方位服务。站在这样的视角看，近报的办报方向已经呼之欲出。

有哪些读者可以服务呢？众所周知，近几年来移动互联网的普及让报纸读者大量流失，许多报纸发行量大幅下滑，影响力大不如前。但不容忽视的是，仍有大量读者、尤其是中老年读者期待着报纸优质的内容，在我们的生活中，优质内容不是多了，而是少了。作为报人，不应无视这些读者的存在和他们的需求，更应该倍加努力，为他们提供更加优质的内容和生活服务。这一读者群体，其实与电视观众、有线电视用户这一群体越来越融为一体，换句话说，越来越就是一拨人：他们热爱生活，健康向上，家庭幸福，态度积极；他们四五十岁甚至六七十岁了，是一家子人的主心骨，又承担着上孝老、下爱小的责任义务；他们追求生活的品质，追求人生的意

义，追求心灵的平静。这样的读者群值得尊重，值得我们尽心尽力去服务。

源于这些认识，我们提出了近报的办报宗旨和理念，我们的办报宗旨是“需求为本，极致服务”，办报理念是“贴身贴心，可读可用”，我们的口号是“近点、近点、再近点……”。秉承着这些宗旨和理念，近报在过去一年的时间里，紧紧围绕电视、围绕家庭、围绕生活服务做文章，全心全意为电视服务，全心全意为电视观众服务。报纸内容上，电视“五大汇”栏目既服务于各大卫视电视台，又服务于广大的电视观众；文摘板块深受中老年读者喜欢，历史、养生、时事都是他们关注的领域。形式上，我们选用最好的纸张，双面彩印，装订切边，完全符合品质生活的追求；版面形式也灵活多样，不盲目追求版式冲击力，而是切切实实增加信息量和阅读价值。活动上，近报在山东八地市组织了鲁商置业杯“阳光彩跑”活动，吸引了大量运动爱好者参与，倡导了积极健康的生活方式。

虽然离着“需求为本、极致服务；贴身贴心，可读可用”的目标还有距离，但近报的全体员工一直在努力。

近报的未来：  
和您近点、近点、再近点……

近报创刊才刚刚一年，还是个  
咿呀学语的孩子，很不成熟，又面



2017年4月9日，“近报社区行”暨创刊一周年活动在济南举行。

面临着复杂多变的环境和形势。要走好后面的路，必须秉承“贴身、贴心，可读、可用”的办报理念，“需求为本，极致服务”的办报宗旨，从以下几个方面再接再厉，做好提升与发展。

### 第一，贴近需求，打造特色风格。

贴近需求，首先要贴近实际，作为报纸行业，最重要的是实事求是。因此，以事实说话，专注于大众的实际需求，是办报人应该做到的；贴近需求，其次要贴近生活，《近报》是生活服务类的报纸，主要面向家庭，因此，贴近生活，了解家庭的生活需求，是不可忽略的重要方面；贴近需求，最重要的是贴近群众，要坚持“以人为本”，做群众想要看到的报纸。

除此之外，服务要到位、要细腻，这就要求《近报》要立足办报特色，打造属于自己的风格、形象和立场。

### 第二，强大队伍力量，培养良好作风。

强大的队伍最重要的是队伍的实力，具有强大使命感的人不会被动地等待着工作任务的来临，而是积极主动地寻找目标。做什么很重要，但怎样做更为重要，这就要求队伍必须以目标为指引，以能力为支撑，以氛围推动，以行动来达成。

因此，增强队伍建设，提高执行力是关键，要培养良好的工作作风、明确目标，脚踏实地努力去践行。近报将把2017年定位为“能力提升年”，全体员工都需要从自身出发，加强学习与实践，提升自己的业务能力。

### 第三，把握潮流，融合发展。

办报纸，首要目标是传播知识，《近报》是全国第一份以报纸为基础、融合多种传播形式的全新融媒体，这就要求我们要立足融合发展，面对互联网时代的新挑战、新机遇，壮大主流思想舆论。要积极应对挑战，抓住机遇，把握潮流，积极探索，进一步赢得融合发展的优势。

近报融媒的发展，一是传播方式的融合，目前已经运作的微博、微信、APP、手机报和新视听网站，各自要明确受众群体和服务对象，整合力量、一次采集、多媒传播，实现真正的融媒体运作；另一方面是与受众和用户融合，发动鼓励用户成为近报的内容创作者和提供者，大力提升UGC内容在近报融媒平台上的比例。

在以后的日子里，近报要从立足贴心需求、提供极致服务、打造特色风格、传播知识以及融合发展上下功夫，一方面，离我们的读者“近点，近点，再近点”，另一方面，也离近报的成功“近点，近点，再近点”。



2016年10月29日，八城市彩跑活动在临沂市正式启动。



## 报业创新项目选登（一）

编者按：2016年，省报协根据中国报协要求做好中国报业创新项目的推荐工作。推荐项目中，有8个获奖。其中，《青岛日报》“青岛创客”全媒介平台荣获一等奖；泰安传媒集团2016泰山国际马拉松赛、大众报业集团“新锐大众”客户端荣获二等奖；东方烟草报微信矩阵、烟台日报传媒集团大小新闻手机新闻客户端、临沂日报报业集团临沂大剧院、齐鲁晚报拓展书画艺术产业链、寿光日报社“冬暖——旧衣新送”大型公益活动荣获三等奖。本刊分次刊登介绍上述获奖项目，以供借鉴。

### 《青岛日报》“青岛创客”全媒介平台

#### 一、汇聚5万创客的新型传播服务平台

“青岛创客”全媒介传播服务平台，由《青岛日报》在2015年3月26日成立，这是全国首个由地方媒体发起的关注创新创业领域的全媒介传播服务平台。

这一平台改变了传统媒体静态传播的模式，从开始就构建了报纸周刊、网站、新闻客户端、微信、微博等多个端口齐发并进的全媒介传播矩阵，强调在与受众交流互动中更有针对性地有效传播，对传统媒体的传播形态进行了革新。

自成立以来，平台先后推出了创业导师团、创业分享会、“创客秀”、“青岛创客TOP榜”、“青岛创客”商学院、创客奇葩说、极客沙龙等百余场线上线下创业服务活动。其中“创客秀”交互项目已经征集并展示了优秀创客项目近千项，这些项目获得了各界的强烈关注，近百个项目通过这一平台的资源对接，已获得投资。

通过优质内容的传播和举办内容丰富的线

上线下活动，“青岛创客”全媒介平台各端已汇聚了5万余名本土创客，同时吸引了北京、上海、深圳等地的许多创客加入这一平台的交互圈。“青岛创客”已经成为山东半岛创新创业领域的第一传播服务品牌。并被列入国家首批“双创”示范基地的重点扶持项目名单。

#### 二、发起成立大型民间创客组织——青岛创客联盟

在青岛市相关政府部门的大力支持下，平台联合青岛50余家创新创业创客服务机构，共同发起成立了“青岛创客联盟”。

海尔董事局主席、首席执行官张瑞敏先生担任联盟理事长，青岛一批知名企业家、投资人和大学校长担任了联盟副理事长。

青岛创客联盟于2015年7月30日正式成立，青岛市委副书记、市长张新起专门向联盟发来贺信，对联盟工作提出了要求和希望。联盟目前拥

有57家成员单位，覆盖青岛九成以上的创新创业服务组织，至今已组织创业服务活动500余场，数万人次的创客受益，这一联盟已成为青岛乃至山东半岛地区影响力最大的创客组织。

### 三、与高校共建公益性众创空间——青创空间

2016年3月26日，平台联合青岛大学、青岛市人社局共同发起成立了“青创空间”，在青岛创客大街正式投入运营，这是青岛首个高校与第三方共建的公益性众创空间，这一合作模式在国内也不多见。

“青创空间”主要面向青岛高校计算机领域的在校学生和教师，为通过入驻评审的创新创业项目提供至少一年的免费办公场地和其他配套设施，促进“产学研”紧密结合和高校科研成果转化。目前，已有15个计算机科学技术领域的创新创业团队入驻“青创空间”。

### 四、成功组织承办“2016中国·青岛创新创业创客成果展”

2016年7月30日、31日，由青岛市人民政府主办，“青岛创客”全媒介平台与青岛市科技局等单位共同承办的“2016中国·青岛创新创业创客成果展”

在青岛国际会展中心举办。这场汇聚青岛乃至半岛地区创新创业资源的年度盛会，全方位、立体化地展示了青岛市在创新创业方面的成绩和亮点，并为各类资源的共享搭建了一个非常便利的交流平台。

山东省省委常委、青岛市委书记李群等青岛市领导参观了展会并给予高度评价。

此次展会展区面积近2万平方米，参展单位涵盖了青岛各区市和功能区，海尔、青啤、红领、特来电等知名企业，以及来自青岛市及北京、上海的近300家初创企业。数千名创客参与了“天使在行动”、“寻找梦想合伙人”、“超级发布”等36场现场交互活动。

展会吸引了6万多市民涌进展馆体验科技创新带来的城市和生活巨变，中央电视台、光明日报、科技日报、人民网、新华网、光明网、凤凰网等国内权威媒体都对本次展会进行了报道。展会结束第二天，百度搜索结果就已经超过60万条。



## 泰山传媒集团2016泰山国际马拉松赛

泰山国际马拉松赛由山东省泰安市体育总会、泰安市人民对外友好协会、泰安传媒集团主办，是国内首次由媒体运作的马拉松赛，也是唯一一家市场化运作的赛事。自2014年起已成功举办两届。比赛设全程、半程和迷你三大赛事。2015年共有来自18个国家和地区的15658名选手参加比赛，呈现出了组织严密、安全有序、节俭高效、成绩优异、直播精彩、宣传有力的良好效果，赢得了社会各界的高度评价和广泛赞誉。

2016年1月经由泰安市政府批准于10月30日继续举办该项赛事。2016泰山国际马拉松赛事包含全程男女马拉松、半程男女马拉松和迷你马拉松三项比赛，起终点设置在泰山国际会展中心，参赛人数为20000人，规划参赛人数全程5000人，半程5000人，迷你10000人。志愿者预计招募800人，包括警力安保其他参与人员4000人左右。第三届泰山国际马拉松赛将继续邀请长跑世界冠军吴敏担任赛事代言人，并同步举办泰山国际马拉松博览会等其他配套活动。

整个赛事资金预算为538万元，项目周期为9个月，自2016年1月起，直到比赛10月30日举行，筹备、赛事报名及赛事运作等事宜逐步开展。

### 一、媒体马拉松

2016第三届泰山国际马拉松创新模式，发

挥媒体马拉松的优势，除了山东电视台、山东地区的媒体全面参与外，还与众多跑步网站和手机客户端开展合作。启动全媒体宣传推广模式，组委会力邀人民日报社、新华社、中国新闻社、光明网、新浪网、中央电视台摄影家协会、南方都市报等120余家签约媒体全程参与报道“泰马”，组织“泰马”全线采风团。同时还邀请中国报业体育产业联盟的采风团进行全方位报道，山东电视台和乐视视频在赛事当日现场直播，大大增加赛事传播度，持续提升赛事价值。

### 二、配套活动创新

泰山国际马拉松创新配套活动，2016泰马赛事举办泰山国际马拉松赛嘉年华，将“全民一字马”的创意活动融入其中，将马拉松这项全民运动的特色突出体现，2016第三届泰山国际马拉松赛还同步举办泰山国际马拉松赛博览会、泰山国际马拉松赛啦啦队评选及全国知名企业跑步方阵征集活动。

### 三、应用高新技术

2016泰马赛事引入赛道全景摄影技术、运动员号码识别专属影像系统，配置高性能计时芯片，确保比赛科学有序进行。

### 四、区别于国内同类赛事的三大优势

1.最美代言人：

本届泰马继续邀请世界冠军吴敏担当马拉松代言人。

2.最美赛道：

赛道选择方面，组委会先后对泰安市区道路进行了数十次实地勘察、测量，最终确定了泰山国际马拉松赛的途经路线，以泰山景区、泰安城市核心道路群为主干。与其他国家、地区举办的马拉松赛相比，本条路线主要有以下几个优势：一是赛道平坦宽敞，沿途没有涵洞和高架桥梁，视野开阔；二是环保，赛道沿线绿树成荫、空气清新，能够带给运动员良好的参赛感受；三是赛道贯穿泰安市区繁华区域与泰山环山路自然风光优美的区域，能够把泰安这座城市的人文精神与自然风貌更好地展示在世界面前。

3. 最美服务：

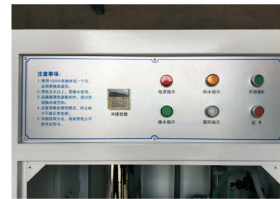
2016泰山国际马拉松组委会注重参赛选手的赛道体验，提升赛道服务规格，首先增加饮水点设置，供水量增多，配备香蕉、巧克力等食品以备运动员补充能量。其次，增加折返点计时地毯和公里牌设置，提供准确无误的计时服务。今年赛事组委会将提高奖金额度和为参赛运动员提供泰山及周边景区的折扣优惠，增加对运动员回馈力度，以便于吸引更多高水平专业运动员参赛，提升大赛竞赛水平。

4.商业化运作：

2016泰山国际马拉松赛在3月启动全国招商，将全国范围内的优质企业以及马拉松相关专业的产品和配套设施引进泰马，在提升泰马赛事质量的同时，借助媒体的渗透力和赛事的影响力。



# XL-冲版水回收再利用净化装置



## 产品介绍

冲版水净化循环装置，可将冲过版的水先经过化学药剂进行中和、脱色处理，再经本装置多级精细过滤后，使其达到可再次冲版的要求，实现冲版用水的回收循环使用，可节约95%以上的冲版用水量并相应减少污水产水量。反复循环使用到一定程度无继续使用价值后，冲版水经药剂处理和滤芯过滤后排放，排放的冲版水达到国标《城镇综合污水排放标准》规定的二级排放标准。

## XL全自动冲版水回收再利用净化装置

### 产品介绍

尺寸（长\*宽\*高）：850\*800\*1500mm  
功率：1.0KW 220V 50HZ  
额定流量：3m<sup>3</sup>/h  
清水槽容量：200L  
运行方式：PLC全自动  
毛重：240KG  
连接口径：进水DN25分活节连接；出水DN25分活节连接

### 产品优点

- 冲版废水实时处理：冲版时的废水直接回收，经过化学处理、高精度过滤后循环利用。
- 减少故障版：采用先进的处理工艺，减少因冲版水里的杂质导致的版面不平、划伤、耐印量低等版材故障。
- 杜绝沉淀、结晶：避免了在显影机胶辊、毛刷、下水管道、水槽等地方产生沉淀、结晶。减少了因故障造成的原材料、人工、停机等费用损失；延长显影机的使用寿命，提高显影机生产能力。
- 解决停水损失：设备自带储水箱，在版房停水时，显影机冲版不受影响。
- 节能环保：减少95%冲版用水以及污水处理费用；设备排水符合国标《城镇综合污水排放标准》二级标准。
- 全自动运行：设备开机后，与显影机同步运行，显影机冲版时自动供水、自动回水。



冲版张数

### 注意事项：

1. 使用10000张版材或一个月，必须更换滤芯。
2. 停机五天以上，需换水使用。
3. 在换液清洗显影机时，请注意切换水流方向。
4. 注意观察处理剂情况，防止缺少不能正常处理。
5. 详细使用方法，请参照我公司使用说明书。

## 南京南北虹科技有限公司

地址：南京市玄武区珠江路333号百脑汇7楼721室  
电话：025-83693510 85389272  
传真：025-85389275  
手机：13776629990  
13905184324  
13770656503  
邮编：210018  
邮箱：2294514092@qq.com

## XL-超级润版液净化过滤装置



### 产品介绍

润版液净化装置与印刷机湿润系统的循环水箱跨接，不需要与印刷机任何机电机构连接丝毫不影响印刷机的操控与作业安全，并且可在印刷作业中安装设备。

XL-超级润版液净化过滤装置配备有滤芯压力检测表，当滤芯纳污量达到其上限，滤筒内压达到设定值时，系统会自动停止运转并警报，以提示跟换滤芯。

为了保证印刷的产品质量，传统的做法是润版液脏污后就直接倾倒更换。这样会带来排污的问题和造成润版液、酒精(异丙醇)等生产原料的浪费。特别是近年来环境保护意识的提高和各类环保法规的出台。印刷生产废水排放量的问题已经成为企业管理者急需解决的头等大事。

XL-超级润版液净化过滤装置是目前在处理，润版液是最稳定、最有效、最绿色环保，润版液净化装置。

### XL-内循环

尺寸(长\*宽\*高)：700\*605\*1450mm

功率：0.8KW 220V 50HZ

额定流量：3m<sup>3</sup>/h

毛重：150KG

连接口径：进水DN25分活节连接；出水DN25分活节连接

设备简述：三级过滤：

第一级过滤，过滤掉粗糙的脏污粒子。

第二级过滤，过滤掉3微米以上的超细微的脏污离子。

第三级过滤，过滤掉1微米以上的超细微的脏污离子。

### 使用后效果

按照印刷运转时间及水质脏污程度不同，滤芯可持续使用达六个月以上，人性化的设计几乎无需保养。

水质干净，印刷机水墨平衡稳定，易控制。

胶印机润湿系统中的感应零件易受水质脏污而损坏，换修费用昂贵，设备厂商报价动辄数十万元，等净化装置，可有效避免这种情况的发生。

可有效控制酒精(异丙醇)用量。能节省15%以上的酒精(异丙醇)用量。

印刷厂空气中不再弥漫酒精气味，健康而又环保。

## 媒体跨界融合 共建报旅发展格局

贵阳传媒探索“报业+旅游”年收入近亿元

◆刘英

贵阳日报传媒集团积极探索报业+旅游，实现报旅双赢，旗下新闻旅业已连续4年年收入近亿元。

《纽约时报》公布了2016年世界上52个最值得到访的旅游目的地，中国仅有贵州和杭州上榜。《纽约时报》给贵州的推荐理由是“正宗的中国山地部落，还没有大众旅游”。这样的评价，既是对贵州原生态旅游资源的关注，也是对贵州真山真水的认可。同时，更为贵阳日报传媒集团嫁接旅游资源奠定了基础。

谈及在贵州旅游业迎来“爆发式”增长之时贵阳日报传媒集团转型实践的体会，贵阳日报传媒集团相关负责人表示，在中国经济结构深度调整的今天，消费将逐渐成为新的经济增长点。居民的消费观念也在转变，消费需求在不断升级。其中以旅游消费为代表的休闲消费，正迎来一个快速发展的黄金时期。“贵阳日报传媒集团步入快速发展期以来，经营收入连续实现大幅增长，但产业结构单一的风险也逐渐凸显。”

基于对贵州旅游资源丰富、后发优势明显的超前判断，贵阳日报传媒集团决定加快加大对文化旅游板块的布局，积极探索“报业+旅

游”的模式，深度介入旅游产业链，着力推动文化品牌的运作，努力打造集团产业发展的新格局。通过出资1000万元成立贵州新闻旅业投资管理有限公司，聘请职业经理人管理经营新闻旅业。该集团的新闻旅业迅速在贵州旅行社业中崛起，成立的第一年就实现1亿元的经营收入，并连续4年保持近1亿元的年经营收入，年接待游客5万余人次。

2015年以来，对柬埔寨吴哥窟的独家包机运营，更加巩固了其新闻旅业的品牌。“无论是做旅行社、旅游客运，还是度假酒店，作为传媒集团在旅游业的拓展，从来都是将自己明确在先进的文化传播者身份下，去开拓和运营。”

文化和旅游天生具有高度的关联，“报业+旅游”也就自然成为传统媒体在新形势下转方式、调结构的优先发展方向。

2016年，贵阳日报传媒集团在报业和旅游产品融合上发力，以浙江G20峰会为契机，与绍兴日报报业集团旗下的绍兴中国国际旅行社合作，将绍兴游客引入贵州。

串珠成线，连线成片，一条文化旅游产业链条为贵阳日报传媒集团加快实现经济转型、

## 2016年度全省新闻摄影作品评选综述

◆杨振勇

2017年3月13日，2016年度山东新闻奖新闻摄影作品复评暨全省新闻摄影作品评选在泰安举行。本次评选由山东省新闻工作者协会和山东省新闻摄影学会主办，泰安日报社、泰安市新闻摄影学会承办。

山东省新闻摄影学会荣誉主席朱宜学、山东省新闻摄影学会主席许衍刚、省记协副主席兼秘书长姜克俭、山东省新闻摄影学会执行主席兼秘书长钱捍、人民摄影报社社长兼总编辑李涛等16位评委参与现场评选。

此次评选共收到来自全省36家单位报送的207件作品，其中组照作品113件，单幅作品94件。经专家评委6轮认真评选，共评出一等奖17件、二等奖28件、三等奖34件，并选出推荐参评山东新闻奖的17件作品。

山东省新闻摄影学会荣誉主席朱宜学认

为，本次参评作品选题广泛，既有体现工匠精神的山东省制造行业作品，又有反映日常生活、普通工作人员的作品，这与往年相比是一个进步。《市民抢购新楼盘》、《二孩到来》等作品，则反映出摄影记者紧跟时代节拍，抓住了热点，记者动了脑子，有一些画面拍得很美，瞬间抓得很好。他建议新闻摄影记者应在组照的选择以及图片说明上多用一些心思。

学会主席许衍刚对今年参评作品的总体情况表示满意，同时也指出了不足。他说，作品对于去年的一些大事件如二孩政策出台、维和战士牺牲等，及时跟进报道，体现了新闻记者的敏锐。同时，注意发掘鲜为人知的题材，如特殊群体残障儿童参加军训活动，画面感人。一组《小企业，高科技》作品受到了评委们的青睐，这是因为该类作品很难拍好，但此作品却打破常规，将画面呈现得唯美、梦幻。科技

跨越发展提供了契机。该集团在打造“报业+旅游”产业和品牌的同时，还启动了景区开发的投融资合作，参与到贵州文创旅游市场的衍生品开发，与贵州大数据产业形成发展合力，运用海量精准旅游数据的整理、分析进行有效的二次开发应用。而这样的实践，也将为报业转

型带来新的气象。

随着新传媒时代的到来，传统媒体面临新的挑战，对于报业而言，优化经济结构势在必行。由于媒体和旅游有着高度关联性，面对市场机遇和市场需求、政府支持，报旅融合成为未来传统媒体一大发展方向。



进步日新月异，新生事物层出不穷，摄影记者应该多聚焦科技领域的成果。需要解决的问题：有的作品题材选取不错，但画面表现力不足，对于新闻人物内心活动的捕捉不到位。概括说就是发现力有所提升，表现力有待提高。摄影记者不仅要在摄影技巧上努力，还要多读书学习，多调查研究，增加自己的理论素养和知识积累。一幅优秀作品的产生，看似按一下快门就完成了，实则要靠长期知识积累和职业训练。

人民摄影报社社长、总编辑李涛主要从山东在全国的摄影水平谈了看法。她说，山东摄影水平在全国处于中上游。作为摄影大省，山东摄影在全国影响力比较大，如去年在中国摄影最高奖——金像奖9位新闻纪实类获奖者中，就有山东的侯贺良、钱捍夺得此殊荣。本次评选总体感受不错，但是让人眼前一亮的新闻摄影作品较少，有高原，没有高峰。摄影记者在拍摄作品时的深入度还不够，很多都是到了现场后简单拍一下就结束，专业精神有待加强。在大众摄影时代，摄影记者更应该发扬工匠精神，打造出更加有专业高度的优秀作品。

作为一位从事新闻摄影工作二十多年的资深摄影记者，山东新闻摄影学会副主席、新华社山东分社摄影部主任范长国，对于优秀新闻摄影照片的评价有着自己的标准。在他看来，称得上优秀的新闻摄影照片，首先要具备很强的新闻性，其次是有一定的拍摄技巧。针对本次评选中报送的维和部队军人杨树朋烈士的摄影报道，范长国认为重大事件作品的选评不应

该受某些规则制约，应该将同一事件不同摄影记者的好作品选出来，一同呈现给读者，体现山东省摄影的整体水平。针对今年出现的众多航拍参评作品，范长国认为航拍作品是新闻摄影的一个新体裁，从一个全新的视角来进行新闻事件的诠释。但也应该看到，近几年有些过度依赖航拍摄影，甚至存在滥用航拍现象。如何引导航拍作品，如何正确地使用航拍，是今后需要解决的一个问题。

省新闻摄影学会德州分会主席、德州日报总编辑赵红卫认为，在媒体融合的大环境下，尤其是快读时代到来，用图片形式表达新闻显得尤为重要。从今年评出的获奖作品来看，种类很多，涉及面广，不管从内涵上还是视觉冲击上，都能抓住评委，也具有一定的人文价值。对部分获奖的摄影专题，赵红卫认为，有些图片故事的叙述不够完整，前后情节没有呼应，表现手法单一，好象是一个大拼盘，无目的的拉长，最后评委只能从中挑选出一张单幅照片。

省新闻摄影学会副主席、山东画报社总编辑王立第一次参加山东新闻奖摄影作品的评选。他说，图片是反映现实和生活中的变化的，从目前本省情况看，媒体人已经尽了很大的努力，但是放到全国来看还有一定差距。山东画报社的专题与新闻摄影比较接近，注重纪实。通过观察，我发现摄影记者们在图片的选题上，思想性还有待提高。有了好的选题，还要知道想要表现什么。这就要求摄影记者在采访中充分思考，把新闻性和艺术性高度结合，

用精彩的图片讲出生动的故事。

3月13日下午，2017年山东省新闻摄影研讨会在泰安举行。学会执行主席兼秘书长钱捍，学会副主席、青岛日报摄影部主任李学亮，对部分获奖作品进行了现场点评。

钱捍在点评中说，在去年的经济生活中，一时出现了市民抢购新楼盘的现象。作品《抢房》所呈现的是济南市民抢购新楼盘时与售楼工作人员发生争执的一个瞬间。照片可贵之处是摄影记者在新闻现场的冷静记录，这样的照片会引发社会关注，引起人们思考，新闻照片的价值就在于此。欠缺是图片清晰度不够，可能是室内拍摄速度跟不上，但不影响图片传达内容。

作品《孩子，别哭》，照片的瞬间让人感动。维和军人杨树朋牺牲后骨灰回家的事件受到省内外各媒体关注，新闻性强。然而作者没有把视觉放到下飞机和群众自发迎接上，而是抓住烈士杨树朋5岁儿子在父亲遗像前坚强沉稳、扬头目视远方的瞬间，这幅现场人物肖像一下子就抓住了人们的眼球，会使人产生更多的联想：英雄爸爸走了，儿子长大了会接好你的班，也会照顾好爷爷、奶奶和妈妈。大事件小细节，这就是以小见大带来的深层内涵和视觉张力。欠缺的是图片见报时“孩子别哭”的标题，削弱了主题和图片的表现力，没有起到画龙点睛的作用。

作品《平邑矿难》表现的是突发性事件。由于抢救持续时日长，人们都在期待被救矿工

升井的场面。现场许多人都能用手机拍照，而这幅作品记录了一个大场景，只是比大家视觉靠后了一点，角度高了一点。我想，如果同样用长镜头拍特写，或靠近拍摄的视觉冲击力会是什么样呢？不会有这么好的效果。所以，优秀的摄影作品不是再现，而是更适当的表现。

作品《笔尖上的“非遗”》，是从一组参评照片中挑出来的单幅特写画面，图中老少两人的凝视眼神，传达作者所要表现的笔尖上的故事，让人能跟着主人翁去探究笔尖上的“非遗”的历史价值。这是一幅不可复制的好照片，因为它达到了反映典型环境中的典型人物的典型瞬间三者相互关系的效果。

作为一名资深摄影记者，钱捍与大家分享了自己的摄影心得。他说，摄影的精神可以用两个词来概括，就是“观察”和“耐心”。摄影记者到了新闻现场，他立体思维的大脑应该同时打开，这里面包括思维的整体性、思维的选择性、思维的预见性和瞬间思维的相互跳跃，并且要有机结合。而精彩瞬间也许是在事件的开始，也许是在中间，更有可能是结尾，所以一定要有耐住寂寞、“十年磨一剑”的工匠精神，千万不能急功近利，浪费了好的题材和难得的机会。

李学亮点评时说，科技类题材摄影要想有所突破，本身是一件比较困难的事。作品《小企业，高科技》通过组照，表现小企业的大作为，有主题，又有摄影语言，值得学习。

单幅摄影作品《江豚产子》是体现自然环境类的一幅好作品，借助事件本身的新闻价

值，注重形式感，构图讲究。

值得一提的是，本次评选结束后，入选作品在山东新闻摄影网和学会微信公共平台上公示期间，学会接到来信，对获得一等奖的一组作品提出疑义。学会慎重对待，专门请北京有

关专家对该组作品进行了鉴定，认为该作品采用摆拍手法，已接近行为艺术；再是所有照片做过大幅度的四角压暗，已经不能再现当时实际场景，超出了评选规则对新闻图片有限调整照片质量的范畴。经学会研究并征求所有评委意见，决定撤销该组作品本次评选获奖资格。

## 2016年山东新闻奖摄影作品复评暨 全省新闻摄影作品年赛一等奖作品

作品题目	作者	作者单位
抢房	潘 炳	山东商报社
孩子，别哭	陈 阳	泰山晚报
山东见证世界奇迹	于 鹏	山东广播电视台
小企业，高科技（组照）	卢 鹏	大众日报
“折翼天使”圆梦军旅（组照）	梁志杰 孙玉磊	北部战区陆军参谋部
浓情除夕夜 最美赶路人（组照）	陆金星	半岛都市报社
“二孩”来了（组照）	尹召功	临沂日报
海水江豚齐河产子	王志伟	德州日报社
4000余名“考研族”听一老师上大课（组照）	陈 宁	黄河河务局
罐子里的人（组照）	张 中	齐鲁晚报
宝贝回家	王 雷	青岛日报
女子火化班（组照）	陈文进	齐鲁晚报
泰山水陆画：笔尖上的“非遗”	司 刚	泰安日报
航拍初夏海滩 蛟龙出海迎客（组照）	刘 军	齐鲁晚报
寻迹中国远征军（组照）	栾盛杰	烟台日报
夜幕下，农民工的蹭网生活	王晓峰	山东商报
同“肝”共苦	郭 尧	济南时报

# 大众日报社史陈列馆： 再现连续出版时间最长党报历史

◆于岸青

经过多年的酝酿，三年多的精心筹办，大众日报社史陈列馆于2015年11月10日建成开馆，成为我省第一个以报纸为主题的专业博物馆。

为更好地继承和弘扬大众报人精神，凝聚职工智慧和力量，推动集团文化建设，大众报业集团党委决定结合大众传媒大厦的建设，在大众传媒大厦筹建大众日报社史陈列馆。

通过馆藏78年的《大众日报》反映山东军民不屈的抗战精神。习近平总书记在纪念抗战胜利69周年时指出，中国共产党的中流砥柱作用是中国人民抗日战争胜利的关键。中国共产党人以自己的政治主张、坚定意志、模范行动，支撑起全民族救亡图存的希望，引领着夺取战争胜利的

正确方向，成为夺取战争胜利的民族先锋。在这一点上，山东表现尤为突出。中国共产党领导的抗日军民始终发挥着主导作用，甚至长时间独撑山东抗战大局，这在全国绝无仅有。1938年12月27日，中共山东分局在沂水县成立，1939年1月1日，其机关报《大众日报》就诞生了。因此，《大众日报》完整地记录了中国共产党领导山东军民血战到底的烽火历程，记录了在艰苦卓绝的抗日战争中，党与人民群众如何建立起生死相依、血肉相联的密切联系，记录了中共山东分局贯彻中央战略指导思想，根据形势发展，如何逐渐建立健全了三位一体的人民武装体系，在军事体制上保证了山东敌后抗战的人民性，最终取得了抗战的全面胜利的过程。《大众日报》的这

份记录完整地体现了山东军民不屈的抗战精神，这份记录在全国也是独一无二的。

《大众日报》记录了山东党组织建设新民主主义新山东的历程。山东党组织在领导抗日军民艰苦抗战的同时，在根据地大力开展新民主主义的政治、经济、文化建设，不仅光复了齐鲁旧河山，而且在战火中创造出一个新



民主主义的新山东。抗战期间，山东抗日根据地先后颁布有关减租减息、人权保障、惩治贪污、婚姻保护、遗产继承等各方面法规、条例140余件。其中，《山东省人权保障条例》是中国历史上第一部人权保障法规。《大众日报》不仅记录了这个过程，作出了独特的贡献，也把这些光辉的历史文献保存了下来，向社会公众展示。

以笔为枪进行山东新闻史的红色书写。1940年，中共山东分局宣传部长、大众日报管委会主任李竹如在纪念记者节的文章里说，“新闻记者在中国的革命史上，占着光荣的一页”。在中国新闻史上，《大众日报》这张中国报业史上连续出版时间最长的党报，也占着夺目的一页。在民族存亡的危急关头，肩负着民族独立、人民解放的伟大使命，大众日报诞生于沂蒙革命根据地。在革命战争年代，她伴随着党的事业，扎根于人民大众，以大众报人的艰苦奋斗和流血牺牲，写下了光辉篇章，578位先烈献出了宝贵的生命，这在世界新闻史上都是十分罕见的。

作为省委机关报，反映新中国新山东的光

辉历程。新中国成立以后，《大众日报》作为山东省委机关报，与党共沐风雨，与人民共担命运，经历着探索的艰辛、挫折的磨难与成功的喜悦。进入改革开放新的历史时期，《大众日报》成为解放思想的嘹亮号角，为改革发展、为中国特色社会主义事业提供强大舆论保障和智力支持。

展现《大众日报》的光荣与使命。大众报业集团成立以来，尤其是近十年面临许多严峻挑战，面临许多新的课题，有些是世界报业共同面临的课题，大众报业集团探索和遵循报业发展规律，走出了大众特色的发展道路，舆论影响力不断增强，经济实力迅速壮大，跻身全国报业集团前列，创造了一代人值得骄傲的业绩。

呈现传统纸媒的生产过程。报纸是通过现代印刷机械印在纸张上的媒体，技术的进步始终伴随着报纸产业的发展。报纸作为传统媒体的生产过程在大众日报社史陈列馆中有所展示；同时，作为一家传统媒体，大众报业集团是怎样逐步发展为品类齐全的现代大型媒体集团的，在馆中亦有清晰呈现。

大众日报社史陈列馆位于大众传媒大厦第34层，自项目启动到建设完成共3年6个月，于2015年建成开馆。

社史陈列馆展厅呈L型布局，陈展面积约530平方米，展线长度约170米。遵从现代风格的建筑布局，陈展以内环中心电梯的公共空间中心入口为起始，沿从左至右的



大众日报社报史陈列馆中的传统印刷展示。

顺时针方向展示路线依次展开。共有“序厅”、“号角与旗帜”、“使命与担当”、“光荣与梦想”、“家园与基业”五个单元，28个板块，运用实物、照片、美术创作、新媒体等手段，提纲挈领地展现了大众日报78年波澜壮阔的发展脉络。

在展示手段上，根据展览的内容，用复合展板和灯箱相结合的方式，突出重点部分和主要图片及内容。根据实物的特点，用展柜、壁龛、墙柜、中心展台等多种形式，全面恰当地展示展品。展品包括大众日报历史报原件、挑过创刊号的扁担、印过大众日报的石印机石板、老报人捐献的抗战战利品和大众日报历代摄影器材等珍贵历史文物。

在总体空间方面，实现传统题材与现代展示相结合。在重点展示的微观方面，以历史的真实、建设发展的脉络，以及在全国新闻界中的山东之最，通过附加景观和多媒体展示的形式，突出历史各时期发展典型事例的重点和闪光点，再现集团远景建设的恢弘与壮观。

（本文作者为大众日报高级编辑；摄影王世翔）



## 全省首家报业印刷体验馆在青岛开馆

◆时飞

2017年3月11日，随着第一批参观队伍的到来，青报印刷体验馆正式开馆。

体验馆位于青岛高新区祥源路青岛报业传媒数字印刷产业园区内，馆内收藏了青岛日报社各发展阶段的印刷实物与资料，分为铅活字印刷、激光照排、旧报展示、体验教室等版块，较为全面地展示了报社发展和印刷技术进步的不同历史阶段。其中，一辆产于1923年的日制铅版推车更是见证了青岛市近代报业的发展历程。

青报印刷体验馆是传承人精神、记录报社历史的重要平台，也是向社会普及报业文化及印刷知识教育的重要尝试。

当前，社会与家庭对于儿童教育的投入越来越大，为了孩子的成才，很多家长更是不惜“一掷千金”。而且随着教育理念的革新，很多家长不再满足于子女“辅导班”式的学习，更愿意孩子走进社会的各行各业、积累专业知识和社会阅历。社会上各类教育体验项目正蓬勃发展，“田园采摘”、“木工制作”等项目深受欢迎，而且已成为旅行社和亲子俱乐部的重点开发方向。青岛报业传媒数字印刷产业园有限公司总经理赵莉介绍：“现在很多人不会花费200元订阅一年的报纸，但会花费200元

让孩子来看报纸是如何生产的。”正是基于这一判断，青报印刷产业园公司决定尝试开展体验项目。“相比其他体验项目，我们从事的报业印刷行业，拥有深厚的文化积淀，涵盖传媒业与科技业，能够为儿童提供体验教育的点和面都很多。”为此，青报印刷体验馆团队开发了报业印刷体验课程，以满足儿童的学习、体验需求。

截至4月底，青报印刷体验馆已接待体验队伍7批，共238人次，在获得良好社会效益的同时，还取得一定的经济效益。

据悉，按照规划，青报印刷体验馆将进一步挖掘报业印刷文化，丰富藏品层次和体验科目，力争打造出一个特色鲜明、品质高端的报业印刷教育基地。



印刷体验馆内的铅活字印刷展示。

## 青报印刷体验馆主要课程

一、报业印刷知识学习：利用PPT简要讲解报业发展历史、主流报纸信息、印刷发展历程、印刷原理等知识。



三、给未来的自己写信：给二十年后的自己写一封信，然后与当日的报纸一同装入信封，用火漆封存，二十年后再打开。



二、车间及印刷现场观摩：参观油墨输送系统、纸库、运纸系统、轮转印刷机、骑马订书机、制本生产线等，现场观看装订及制本过程。



四、自制练习本。利用制本废料，通过裁切、打孔、穿线、封装、贴条等工艺，让孩子制作一本古装练习本。





## 山东籍报人程广泰、于衡

### 程广泰

程广泰，山东招远人。1938年参加中国共产党领导的地下抗日活动，1939年参加革命，1940年加入中国共产党。

1941年到延安兵工厂工作，积极为解放日报撰写文章，两次被授予“甲等劳动英雄”称号。

1946年11月到承德新华广播电台，先后担任干部培训班班长、电台协理员，并为热河群众日报撰写杂文。1948年12月奉命接收承德广播电台。电台试播后，被任命为热河人民广播电台台长。1953年11月到东北人民广播电台任办公室主任。1954年到1957年，先后任辽宁人民广播电台第一副台长、代理台长。

1980年任辽宁省广播事业局副局长。深入辽宁的大部分县区和一部分乡村，用很大精力抓辽宁的农村有线广播事业，为恢复、发展有线广播做了大量艰苦细致的工作，使辽宁农村有线广播工作走在全国前列。

1983年离休后，继续做调查研究，撰写回忆文章及调查报告。曾任辽宁省老新闻工作者联谊会理事，辽宁省广播电视协会副会长。

### 于衡

于衡，字衡之。山东蓬莱人。先后毕业于长春政法大学、日本政法大学、日本明治大学研究院法学研究所，获法学硕士学位。

1946年后，任长春《中正日报》及《中央日报》采访主任、沈阳《东北前锋报》特派员、《东北公报》总编辑、国民党军207师《台报》采访主任。

1949年去台湾后任广州《中正日报》驻台北特派员、台北《公论报》采访主任。1952年任《香港时报》采访副主任。1958年任台北《联合报》采访副主任、采访主任、副总编辑、主笔，同时兼任台湾“国立”师范大学社会教育系副教授、教授。

1960年任台湾政治大学新闻系兼职教授。1971年任台湾辅仁大学大众传播系专任教授。

1977年，任《联合报》东北亚特派员，往返于台北、汉城、东京之间，从事新闻采访，并在日本从事学术研究。

著有《滇缅游击边区行》、《采访二十五年》、《联合报二十年》、《新闻采访学》、《大清报律之研究》等。