

山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY

本刊为山东省报业协会会刊，主要面向省报协理事单位发行。赠阅范围：中国报协，省委宣传部、省新闻出版广电局领导同志，各报社负责人，报社经营管理部门负责人，兄弟省、市、自治区报协及相关部门单位。

本刊电子版发布平台——山东报业网
<http://sdby.dzwww.com>。

2018年第一期
(总第161期)

主办：

山东省报业协会

地址：济南市经十路16122号

邮编：250014

电话：(0531)85196454 (传真)

Email: shandongbaoye@163.com

目录 CONTENTS

重要精神

- 05 互联网新闻信息服务单位内容
管理从业人员管理办法

特别关注

- 08 深刻把握宣传思想文化工作的新方位新坐标

报协消息

- 10 第五届“景芝酒业杯”山东报业公益广告设计大赛揭晓

报业观察

- 13 共同谱写新时代报业、纸业发展新篇章/胡怀福
17 坚定不移推进报刊业融合发展/李军

报业风景线

- 18 传统报业开启版权生态破冰之旅
21 睥睨休刊潮！这两家报纸逆势创刊
23 中国报业电商物流联盟成立大会在青海举行
24 国内领先个性化资讯平台“ZAKER”登陆泰安

山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY

《山东报业》编辑指导委员会

主任：许衍刚

副主任：

李壮利	李兴利	孙元文
刘明辉	王军	戴志东
冯华昕	曲江	

委员：(以姓氏笔划为序)

丁宏元	马广领	王伟
王春	王庆国	王青山
王洪亮	任杰	刘伯新
刘慧岚	孙超	孙宏弢
孙家恩	孙培尧	朱茂明
贡瑞虎	齐延升	张楠
张天卫	张玉果	时永伟
李杰	李传祯	李晓亮
辛梅	陈玉星	周杰三
林忠礼	郑凯	姜立明
赵铎	赵衍军	常健
常立亭	梁勇	董德武
管锡云	潘海涛	戴冰

主编：孙培尧

编辑：邢中枢

报界心声

- 26 爱济南2018新年献词
- 27 向着美好我们携手同行
- 28 怀揣梦想再出发
- 29 以奋斗的姿态铿锵前行在新时代

本刊特稿

- 31 从赚行业广告的钱到赚行业的钱
- 34 用好创意赢得报纸转型的未来

报社之窗

- 36 省政协委员戴冰说“泰马”
- 37 退休老干部变身济南报业宿舍“大管家”

报业光荣榜

- 39 大小新闻手机新闻客户端
- 40 打造临沂大剧院高雅艺术殿堂
- 42 齐鲁晚报拓展书画艺术产业链
- 43 寿光日报社“冬暖一旧衣新送”大型公益活动

报人剪影

- 44 在逐梦的路上永远前行/占运

征文选登

- 47 老季的“廉政菜园子”/焦兴芳
- 48 “爱莲”说“廉”/辛董超

鲁籍报人

- 50 鲁籍报人丁训初、王煜美

封二 第五届山东报业讲文明树新风公益广告
获奖作品选登

封三 艺苑 阮士旺作品

封面设计：刘赞

全国报协秘书长工作会议在汉召开 梁勇被评为全国报协先进工作者

1月17日，全国报协秘书长工作会议在武汉召开，近30家省市区报业协会的负责人齐聚武汉，结合各地报协工作实际，总结交流经验，研讨新时代中国报协工作的新特点、新任务、新要求，探讨新形势下如何做好报协工作，实现新作为。

中国报业协会秘书长胡怀福在会上作题为《新思想引领报业新时代 新使命开启融合新征程》的工作报告，并就中国报协2018年工作计划听取与会代表的意见和建议，同时对中国报协成立30周年纪念活动做出安排。

会上，中国报协还对2017年全国报协工作先进集体和先进个人进行了表彰，山东省报业协会副秘书长梁勇被评为全国报协先进工作者。

《齐鲁晚报》创刊30周年暨第二届社区文化节落幕



与社区居民同欢乐，社区文化节上送福利。11月12日上午，齐鲁晚报创刊30周年暨“漱玉平民杯”第二届社区文化节活动在济南市舜玉社区广场落下帷幕，除了每场社区文化节都有的公益服务、商家展示、民俗展示、文艺演出之外，现场还回顾了社区文化节半年以来的足迹，表彰了社区文化节优秀个人及商家。

“漱玉平民杯”第二届社区文化节活动自4月22日启动以来，走进了济南市大大小小30个社区，将文化、健康、活力、公益的理念送进社区，与社区居民一起分享社区文化带来的欢乐。在社区文化节闭幕式现场，大家一起回顾了社区文化节大半年的足迹，雁翔苑社区、鑫苑国际城市花园社区、美里花园社区、

与社区居民同欢乐，社区文化节上送福利。11月12日上午，齐鲁晚报创刊30周年暨“漱玉平民杯”第

济炼社区等等，不论是在城市的中心，还是在城乡接合部，社区文化节都带着满满的诚意走到居民身边，为大家送去文化、健康、福利和快乐。

联合日报社承办《春秋》杂志

自2017年第5期始，《春秋》杂志由联合日报社承办。自此，一报一刊，两叶同根，并蒂盛开。

《春秋》自1993年创刊以来，已走过24年历程。在山东省政协党组的坚强领导下，在山东省政协文史资料委员会的精心培育下，《春秋》恪守工匠精神，深挖“三亲”资料；作风谨严，笃实厚重；视野开阔，博约相辅；立足镜鉴，坚持独家；缀者情动辞发，观者披文入情；拥有广大读者群，成为山东省期刊中颇具影响力的文化品牌。

莱芜日报创刊30周年座谈会召开

三十而立，风华正茂。1月20日，莱芜日报创刊30周年座谈会召开。市委书记、市人大常委会主任王良出席座谈会并讲话，中国报业协会秘书长胡怀福，省报业协会会长许衍刚，市政协主席张作平，省委外宣办主任魏长民，省记协副主席兼秘书长姜克俭出席座谈会。市领导毕司东、李春英、金宗义、张桂爱出席会议。

王良在讲话中指出，莱芜日报走过的30年，是始终坚持党的领导、旗帜鲜明讲政治的30年，是与人民群众同呼吸、共命运、心连心的30年，是办报水平不断提升、改革创新持续深化、舆论阵地不断巩固的30年。当前，中国特色社会主义进入新时代，为新闻舆论工作指明了发展方向，提供了广阔舞台。胡怀福、许衍刚、姜克俭分别在座谈会上致辞。座谈会上，莱芜市委宣传部副部长、莱芜报业传媒集团（莱芜日报社）党委书记、社长、总编辑李传祯汇报了莱芜日报创刊30年来事业发展情况。座谈会上还举行了“莱芜发布”APP上线发布仪式。

山东师范大学成立新闻与传媒学院



11月1日上午，山东师范大学新闻与传媒学院正式挂牌成立，下设广播电视编导、戏剧影视文学、新闻学、广播电视学、数字媒体艺术、播音与主持艺术6个本科专业。

该学院目前正在申报戏剧与影视学博士学位的授权点，已通过了省学位委员会审核，公示通过后将与全国高校竞争，接受国务院学位委员会评审，如果申报成功，将填补该专业在山东无博士授权点的历史空白。

山东省高校影视传媒联盟同时成立。

济南日报主办2018济南新年音乐会



1月3日晚，由济南日报主办的“蓝海领航互联网产业园之夜”2018济南新年音乐会在山东会堂举行，演出邀请的是奥地利维也纳古典爱乐乐团。现场座无虚席，观众热情高涨。这些“宫廷”乐师用精彩的表演，给全场观众带来了一个亲近艺术、聆听大师、提升艺术素养、感受艺术魅力的良机。

济南日报一直致力于发展和促进济南文化活动，主办的新年音乐会历经20余年，已成为济南人心中不可或缺的文化品牌。此次济南日报携手蓝海领航互联网产业园，在2018年伊始为市民带来一场精彩纷呈的高雅艺术盛宴，也是促进文化大省、文化强省建设的生动实践。

青报集团微青岛网成为腾讯山东城市合作伙伴

11月17日，2017腾讯媒体大会在上海举行。会上，腾讯启动Media+城市伙伴计划，来自山东、河南、四川、广西、安徽、湖南、新疆7省、区的9家媒体集团和腾讯共同开启城市联盟合作。青岛报业传媒集团旗下的微青岛网成为腾讯在山东的城市合作伙伴，全面负责山东平面媒体与腾讯企鹅平台的合作对接。

微青岛网将与腾讯新闻在内容、平台、渠道和商业方面深度合作，搭建山东区域内容联盟，建设本地内容矩阵，共同推动山东城市媒体融合的深入发展，打造区域媒体内容新生态。

烟报集团：成百选手竞技“讲烟台故事建文明城市”决赛



2017年12月23至24日，由烟台日报传媒集团参与主办的“讲烟台故事建文明城市”决赛在烟台图书馆成功举办，来自全市各行各业的139组选手参加比赛，用质朴、鲜活的语言，深情讲述烟台故事，充分展现烟台文明城市形象。

活动自2017年6月以来，围绕身边小事、烟台人文、风土人情、模范典型、名优特产、知名企业、文物古迹、开埠开放历史等选题，以“十讲烟台”为主要内容，通过“市县联动、部门同步、资源整合、全民参与”的活动机制，征集具有烟台地域特色的故事，通过海选比赛等方式招募故事讲述人，在各县市区、各行业、各社会群体中广泛展开了初赛、复赛活动。

互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员 管理办法

第一章 总则

第一条 为加强对互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员（以下简称“从业人员”）的管理，维护从业人员和社会公众的合法权益，促进互联网新闻信息服务健康有序发展，根据《中华人民共和国网络安全法》《互联网新闻信息服务管理规定》，制定本办法。

第二条 本办法所称从业人员，是指互联网新闻信息服务单位中专门从事互联网新闻信息采集发布、转载和审核等内容管理工作的人员。

第三条 本办法所称互联网新闻信息服务单位，是指依法取得互联网新闻信息服务许可，通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息服务的单位。

第四条 国家互联网信息办公室负责全国互联网新闻信息服务单位从业人员教育培训工作的规划指导和从业情况的监督检查。

地方互联网信息办公室依据职责负责本地区互联网新闻信息服务单位从业人员教育培训工作的规划指导和从业情况的监督检查。

第二章 从业人员行为规范

第五条 从业人员应当遵守宪法、法律和行

政法规，坚持正确政治方向和舆论导向，贯彻执行党和国家有关新闻舆论工作的方针政策，维护国家利益和公共利益，严格遵守互联网内容管理的法律法规和国家有关规定，促进形成积极健康、向上向善的网络文化，推动构建风清气正的网络空间。

第六条 从业人员应当坚持马克思主义新闻观，坚持社会主义核心价值观，坚持以人民为中心的工作导向，树立群众观点，坚决抵制不良风气和低俗内容。

第七条 从业人员应当恪守新闻职业道德，坚持新闻真实性原则，认真核实新闻信息来源，按规定转载国家规定范围内的单位发布的新闻信息，杜绝编发虚假互联网新闻信息，确保互联网新闻信息真实、准确、全面、客观。

第八条 从业人员不得从事有偿新闻活动。不得利用互联网新闻信息采集发布、转载和审核等工作便利从事广告、发行、赞助、中介等经营活动，谋取不正当利益。不得利用网络舆论监督等工作便利进行敲诈勒索、打击报复等活动。

第三章 从业人员教育培训

第九条 国家互联网信息办公室组织开展对中央新闻单位（含其控股的单位）和中央新闻宣传部门主管的单位主办的互联网新闻信息服务单

位从业人员的教育培训工作。

省、自治区、直辖市互联网信息办公室组织开展对所在地地方新闻单位（含其控股的单位）和地方新闻宣传部门主管的单位、其他单位主办的互联网新闻信息服务单位，以及中央重点新闻网站地方频道从业人员的教育培训工作。

省、自治区、直辖市互联网信息办公室应当按要求向国家互联网信息办公室报告组织开展的从业人员教育培训工作情况。

第十条 互联网新闻信息服务单位应当建立完善从业人员教育培训制度，建立培训档案，加强培训管理，自行组织开展从业人员初任培训、专项培训、定期培训等工作，按要求组织从业人员参加国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室组织开展的教育培训工作。

第十一条 从业人员应当按要求参加国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室组织开展的教育培训，每三年不少于40个学时。

从业人员应当接受所在互联网新闻信息服务单位自行组织开展的、每年不少于40个学时的教育培训，其中关于马克思主义新闻观的教育培训不少于10个学时。

第十二条 从业人员的教育培训内容应当包括马克思主义新闻观，党和国家关于网络安全和信息化、新闻舆论等工作的重要决策部署、政策措施和相关法律法规，从业人员职业道德规范等。

第十三条 互联网新闻信息服务单位自行组织从业人员开展的教育培训工作，应当接受国家和地方互联网信息办公室的指导和监督。有关情

况纳入国家和地方互联网信息办公室对该单位的监督检查内容。

第四章 从业人员监督管理

第十四条 国家和地方互联网信息办公室指导互联网新闻信息服务单位建立健全从业人员准入、奖惩、考评、退出等制度。

互联网新闻信息服务单位应当建立健全从业人员劳动人事制度，加强从业人员管理，按照国家互联网信息办公室要求，定期报送从业人员有关信息，并及时报告从业人员变动情况。

第十五条 国家互联网信息办公室建立从业人员统一的管理信息系统，对从业人员基本信息、从业培训经历和奖惩情况等进行记录，并及时更新、调整。地方互联网信息办公室负责对属地从业人员建立管理信息系统，并将更新、调整情况及时上报上一级互联网信息办公室。

国家和地方互联网信息办公室依法建立从业人员信用档案和黑名单。

第十六条 从业人员从事互联网新闻信息服务活动，存在违反本办法第五条至第八条规定，以及其他违反党和国家新闻舆论领域有关方针政策的行为的，国家或省、自治区、直辖市互联网信息办公室负责对其所在互联网新闻信息服务单位进行约谈，督促该单位对有关人员加强管理和教育培训。

从业人员存在违法行为的，根据有关法律法规依法处理。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

互联网新闻信息服务单位发现从业人员存

在违法行为的，应当依法依约对其给予警示、处分直至解除聘用合同或劳动合同，并在15个工作日内，按照分级管理、属地管理要求，将有关情况报告国家或省、自治区、直辖市互联网信息办公室。

第十七条 国家和地方互联网信息办公室将互联网新闻信息服务单位从业人员的从业情况纳入对该单位的监督检查内容。

互联网新闻信息服务单位对从业人员管理不力，造成严重后果，导致其不再符合许可条件的，由国家和地方互联网信息办公室依据《互联网新闻信息服务管理规定》第二十三条有关规定予以处理。

第十八条 从业人员提供互联网新闻信息服务，应当自觉接受社会监督。互联网新闻信息服

务单位应当建立举报制度，畅通社会公众监督举报的渠道。

第五章 附则

第十九条 互联网新闻信息服务单位的主管主办单位或宣传管理部门、新闻出版广电部门有从业人员教育培训、管理工作等方面安排和规定的，应当同时符合其规定。

本办法所称从业人员，不包括互联网新闻信息服务单位中党务、人事、行政、后勤、经营、工程技术等非直接提供互联网新闻信息服务的人员。

第二十条 本办法自2017年12月1日起施行。

（据《中国新闻出版广电报》）

“全国报业版权百日行”在济南正式启动

12月6日下午，由中国报业协会版权服务中心、山东省报业协会、大众报业集团承办的“全国报业版权百日行”活动在山东省会济南正式启动。来自于大众日报社、青岛日报社、烟台日报社等十几家山东省内的报业机构分管版权和新媒体的有关负责同志从全省各地赶到山东传媒大厦，参加在这里举办的“全国报业版权百日行”的首场活动。

本次活动旨在倡导保护新闻作品版权，净化网络版权环境，提升报业机构的版权管理和运营能力。在会上，山东省报业协会会长许衍刚为大会作致辞，对“全国报业版权百日行”首站活

动放在山东举行的意义表示肯定，许会长认为，版权保护工作对于促进报业系统的健康发展意义重大，山东省报协各会员单位应倍加重视报业版权保护工作。对中国报业版权服务中心推出的版权管家系列专业服务体系予以充分肯定。

本次活动通过政策法规宣讲、专业知识培训、实战经验交流、服务产品体验等多种形式，使参会代表深入了解了为报业机构量身打造的“版权管家”服务，涵盖了版权登记、管理、授权、监测、维权等多项服务内容，代表们纷纷表示“版权管家”实用性强，操作简单，非常有助于解决互联网环境下报业媒体遇到的各类版权问题。

深刻把握宣传思想文化工作的新方位新坐标

山东省常委、宣传部长 王清宪

中国特色社会主义迈进新时代，党的宣传思想文化工作也一起迈进了新时代。要做好新时代宣传思想文化工作，必须深刻把握新时代宣传思想文化工作所处的新方位新坐标。

深刻认识新方位新坐标是怎样标定的

这个新方位新坐标，首先是由习近平新时代中国特色社会主义思想标定的。这一思想是21世纪的马克思主义，是马克思主义中国化的最新成果，为全党全国人民构建了一个全新的面向世界未来、面向中国未来的博大的思想体系，回答了全党全民族一系列关切、期待、向往的时代问题，像一把钥匙打开了我们全党思想、全民族精神的窗门，开通了我们走向未来的宽阔自信的通途，为新时代的宣传思想文化工作指引了方向。

这个新方位新坐标，是由我国社会主要矛盾的变化标定的。这个变化决定了宣传思想文化工作的新使命，必须更加自觉地把握社会主要矛盾新变化，面对并解决人民美好生活需要和文化发展不平衡不充分的矛盾。

这个新方位新坐标，是由决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的新目标新任务标定的。必须建设具有强大凝

聚力和引领力的社会主义意识形态，为新的目标任务的完成提供坚强思想保证和强大精神力量。

这个新方位新坐标，是由当代中国在世界格局中越发重要的地位标定的。我们国家从来没有像今天这样走近世界舞台的中央，同时意识形态领域面临的形势也从来没有像今天这样复杂严峻，维护意识形态安全的责任也从来没有像今天这样繁重。

深刻理解新方位新坐标提出的新要求

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，这是宣传思想文化战线必须肩负的首要政治责任。实现“两个巩固”，就必须高举习近平新时代中国特色社会主义思想的光辉旗帜。我们的所有工作，无论是理论武装、新闻舆论、文化艺术，还是道德建设、网信工作、对外宣传，都要向学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主心骨、定盘星、度量衡，更好用这一重要思想统领各项工作。

新矛盾要求我们，必须紧扣我国社会主要矛盾变化，着力推进文化建设，针对文化发展不

平衡不充分的问题，突出抓重点、补短板、强弱项。实施基层群众文化建设工程，推动人民共享文化发展成果。深化文化体制改革，坚持社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一。

新任务要求我们，必须用中国特色社会主义文化激励全党全国各族人民围绕决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程目标任务奋勇前进。繁荣兴盛社会主义文化，推动物质文明和精神文明协调发展。创作生产更多优秀文艺作品，发挥文艺引领时代风尚、反映时代风貌的作用。加强精神文明建设，着眼成风化俗，提高人民文明素养和全社会文明程度。践行社会主义核心价值观，提高全社会思想道德水平。

新形势要求我们，必须充分认识新时代意识形态领域斗争的复杂性严峻性，充分认识做好意识形态工作的极端重要性，增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，履行和落实意识形态工作责任制，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

结合实际，立足岗位，在“做实”上下功夫

全国宣传思想文化工作是“一盘棋”，把握新方位新坐标，关键要结合实际，立足岗位，在“做实”上下功夫。

在学习宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想方面，一要在推动对这一思想的时代背景、历史贡献、理论特色和实践要求的研究上

聚焦发力。二要在用山东省委带领全省人民真抓实干的鲜活实践，生动诠释习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践价值上聚焦发力。三要在发挥山东优秀传统文化底蕴深厚、研究力量强的优势，落实习近平总书记要求的“四个讲清楚”上聚焦发力。

在围绕中心、服务大局方面，要推动新闻舆论工作成为中心和大局工作的一个重要环节，而不是肤浅地依附其表，被动地跟随其后，旁观地游离其外。

在加强意识形态领导权方面，要推进媒体深度融合，整合媒体优势资源，聚合资本、人才、技术等市场要素，建设新媒体大平台，着力提高传播力、提升竞争力，打造新型主流媒体，形成主流舆论强势。

在繁荣文化事业、发展文化产业方面，要在新的起点上加快山东文化强省建设，深化文化体制改革，推动实施优秀文化产品“两个效益”落地工程，重点加强现实题材文艺创作。打造全国一流、世界水平的影视产业链条和相当集群规模的影视产业基地。培育拓展文化消费市场，大力发展新的文化业态，壮大文化发展实力和竞争力，为社会主义文化强国建设贡献山东力量。

(据2018年第3期《求是》)

第五届“景芝酒业杯”山东报业公益广告设计大赛揭晓

近日，由山东省文明办指导，山东省报业协会主办，大众日报和山东景芝酒业股份有限公司联合承办的第五届“景芝酒业杯”山东报业公益广告设计大赛在济南评选揭晓。

本届大赛共评出获奖作品24件，其中一等奖3件，二等奖6件，三等奖15件。获奖作品已在山东报业网和大众网公示。

山东报业公益广告设计大赛已连续举办5届，累计征集到作品6300多件，参赛作品质量逐年提高，尤其是全省报业单位公益广告设计水平提高较大，设计力量不断加强。

2017年度“景芝酒业杯”公益征文评选结果同日揭晓。

(韩相笃)

2017年讲文明树新风公益广告获奖名单

一等奖（3件）

作品	作者	单位
《中国码》	顾佳泉	(济南市)
《知识支撑生命》	胡磊 林琳 王苗	(大众日报)
《山东符号》系列	周刚 孙棠	(齐鲁晚报)

二等奖（6件）

作品	作者	单位
《倡导绿色生活》	王凯 周浩	(潍坊广播电视报)
《规矩经营》	胡磊 刘润晨 王叶	(大众日报)
《讲文明树新风》系列	李云实	(莱芜日报)
《绿色中国梦》	李璇	(潍坊日报社)
《保护古建 留住文明》	田佳	(天津市)
《舞台》	李达林	(天津理工大学聋人工学院)

三等奖（15件）

作品	作者	单位
《带有不同》	岳雷 宋燕惠 帅为	(生活日报)

《把时间留给爱的人》系列	孙美霞 冯 倩	(淄博日报)
《留一片蓝天》	郑 晨 邹 曼 宋 璇	(济宁日报社)
《文明旅游》	彭海涛 杨杜娟 于芙芳	(临沂日报)
《绿色中国梦》	许 谊	(青岛日报报业集团)
《蓝蓝的大海》	牟李杰	(烟台日报)
《节约用电》	张 玉	(泰安日报)
《陪伴》	孙凤华	(半岛都市报)
《3·15》	许家强 冷炳豪	(日照日报黄海晨报)
《不要和红灯赛跑》	苗 楠	(济南市)
《开卷有益》	王文卿	(济南市公共交通总公司公交广告公 司)
《生命无价 酒后禁驾》	陈 瑶	(安徽省合肥市)
《保护本该幸福的家》	郑家金	(广西外国语学院)
《文明山东》	闫 平	(近报)
《仁厚》	周 冰	(菏泽日报社)

优秀奖 (20件)

作品	作者	单位
《墨之山水》	田 佳	(天津市)
《我们还能吞噬到几时》	王文卿	(济南市公共交通总公司 公交广告公司)
《关爱弱势群体》	蒋亚清	(浙江省慈溪市)
《低头族走钢丝》	林祝生	(广东省深圳市)
《“现代诗”》系列	刘 娜	(天津市西青区)
《携手共建食品安全》	王德超	(潍坊高密市)
《诚信才是你最大的王牌》	谢贵斌	(安徽省合肥市)
《品味书香》系列	张文娟	(江苏省常州市)
《你就是他人的环境》	胡 磊 林 琳 刘润晨	(大众日报)
《交通安全》	周菲菲	(东营日报)
《传承泉城文化 创建文明山东》	刘 静	(济南日报报业集团)
《不要让孝等待》	张 正	(鲁中晨报)
《执政为民心中有度》	胡顺云 孙 棠	(齐鲁晚报)

《创文明城市》系列	徐 民	(聊城日报)
《俭一节俭山东 文明山东》	张 秀	(青年记者)
《世界可以很精彩》	宋燕惠 帅 为	(生活日报)
《建设文明山东共筑美好家园》	乌 琨	(舜网)
《尊老》	李 娜	(潍坊日报社)
《珍爱生命 禁止玩火》	陈 洁	(枣庄日报)
《森林不该这样消失》	于海员	(大众日报)

2017年讲文明树新风公益征文比赛获奖作品名单

一等奖 (1件)

作品	作者	单位
《老季的“廉政菜园子”》	焦兴芳	(枣庄市)

二等奖 (3件)

作品	作者	单位
《“爱莲”说“廉”》	辛董超	(安丘市)
《寻找一个人》	谢士艾	(江西省赣县区)
《诚信:一个浩大的工程,关乎世道人心》	陈忠龙	(福建省惠安县)

三等奖 (10件)

作品	作者	单位
《过年的新衣》	卞雪凝	(单县)
《“卑微”的承诺》	超 平	(江西赣县区)
《信笺纸的故事》	程维平	(江苏省宝应县)
《谁动了老师的尊严?》	韩学东	(济宁高新区)
《我母亲是最美乡村教师》	刘春花	(昌乐县)
《“合适”舅舅的书》	王春芳	(聊城市)
《难忘的借书证》	王加月	(江苏省宝应县)
《感恩,人生最美的修行》	张文锋	(江西省龙南县)
《本色》	张长国	(成武县)
《我带母亲去看海》	冯秀兰	(单县)

共同谱写新时代报业、纸业发展新篇章

中国报协秘书长 胡怀福

一、服务纸业报业 确保报纸出版安全

9月6日，针对新闻纸市场供应持续紧张且价格不断攀升的情况，中国报协组织召开了“中央有关新闻单位及新闻纸厂商市场信息交流座谈会”。会后，中国报协充分发挥行业协会的沟通协调作用，积极主动配合有关部门共同化解新闻出版用纸风险。

座谈会后，中国报协于当晚起草了《以勇于担当的政治定力防范党报新闻出版用纸风险——中国报业协会组织中央有关新闻单位及新闻纸厂商市场形势暨信息交流座谈会情况报告》，经张建星理事长签批，《报告》呈报给中央有关领导，抄报给中宣部、国家新闻出版广电总局等部委。不久，刘奇葆同志、蒋建国同志分别做出批示，环保部部长李干杰也在《报告》上做出批示。此外，刘云山同志、张高丽同志也在相关内参上做了批示。

中国报协还主动加强宣传报道工作。会后不久，中国报协官方微信上就刊发题为《新闻纸价格“涨声不断”！纸业和报业面对面讨论两大主题，达成四点共识》的文章，阅读量一天内就超过1万；中国报业杂志、中国产经信息网的微信公众号以及《中国新闻出版广电报》也对本次

会议进行了详细报道，引发舆论广泛关注；传媒大观察、媒通社等多家媒体类公号通过转载、评论等形式对此次会议进行报道……据不完全统计，相关文章的阅读量最少超过5万。这些对于公众了解当前新闻纸市场的形势起到了很好的传播效果。

中国报协在一个多月时间里积极配合各部门的工作，先后应约参加了5场座谈会、对话磋商会，分别是：9月11日，与国家新闻出版广电总局规划发展司有关领导深度沟通有关情况；9月13日，参加国家新闻出版广电总局组织召开的座谈会；9月22日，参加由中宣部召开的调研论证会，中宣部、国家发改委、财政部、环保部、国家新闻出版广电总局5部委参加；9月24日，到环保部参加对话磋商会；10月11日，参加环保部召开的新闻纸行业座谈会……在这些会议上，中国报协向几大部委汇报了有关情况，针对有关部委“5家新闻纸厂是否存在价格联盟”的疑虑，中国报协做了解释工作，并表示当前最迫切的任务是探讨如何保证新闻纸供应。

除了参加座谈会，中国报协还做了大量调研论证工作，积极及时地向中宣部、环保部提交相关资料，比如解决方案报告、各新闻纸厂生产数据汇总等。此外，在国家发改委主动致电时，中国报协与其进行了很有成效的沟通。

一个多月来，在有关领导的关心下，在有关部委和中国报协的共同努力下，制约新闻纸正常生产的不利因素基本得到解决，目前新闻纸市场形势趋于平稳，新闻纸供应的紧张局面将逐步缓解，报纸出版安全问题基本得到解决。

二、2017年我国新闻纸市场形势分析

2017年以来，受原材料供应持续紧张且价格快速上扬、环保政策趋紧、其他纸种利润可观等因素影响，我国新闻纸行业陷入困境，部分生产新闻纸企业纷纷转产、停产、限产，其中山东晨鸣纸业停产半年，新闻纸产量大幅度减少。今年十月份，党的十九大胜利召开，一些报社为了确保十九大的报纸出版安全以及十九大后的宣传报道用纸，纷纷抢购新闻纸增加库存，有的报社库存量达到半年以上，远远超出正常的数量，而有的报社却只有短短的几天库存，各报社苦乐不均。由于这两种因素的共同影响，造成新闻纸市场出现供不应求且价格大幅度上涨的局面，部分报社报纸出版安全面临严峻形势。

（一）供应方面

据中国报协统计，今年全国生产新闻纸的厂家数量继续减少，主要生产厂家只剩下四家，总的产量相比去年大幅度下降。今年国内新闻纸总产量约为150万吨左右（根据各纸厂提供的数据），比去年180万吨的产量下降30万吨，下降幅度为16.7%。由于前面提到的原因，新闻纸市场供应异常紧张，加上生产新闻纸的原材料短缺且价格大幅度上涨，目前美废价格达到210美元/吨，造成新闻纸价格大幅度上涨，从今年年初

到现在，新闻纸生产企业多次调高新闻纸价格，调整后的价格从去年年底的4600元/吨上涨到目前的5500元/吨，但地区不同、采购量不同，价格也不同，而且各纸厂发货很不及时，这对于近年来经营状况每况愈下的报社来讲无疑是雪上加霜。从库存方面来看，四大新闻纸厂几乎没有库存。由于国内新闻纸供应紧张，国外新闻纸纷纷进入中国抢占市场，进口量远大于去年同期水平，为了应对“纸荒”，各报社纷纷选择了使用进口纸。据统计，今年新闻纸进口量约为25万吨左右，进口45克新闻纸目前平均价格在5500元/吨左右，某些规格的新闻纸因为市场短缺，价格在5600元-5800元/吨。今年进口新闻纸为国内新闻纸市场做了很好的补充，为各报社正常出版提供了有力支撑。

综上所述，今年新闻纸总供给量约为175万吨。

（二）需求方面

由于报业广告经营的下滑以及发行量下降等因素，报纸出现减张、缩版、减量的情况，致使报业新闻纸采购量继续下降。从中国报协最近对全国107家用纸量大的报社2016、2017年用纸量的调查数据来看，今年比去年用纸量增加的有26家，比例为24.3%，减少的有72家，比例为67.3%，其中9家持平，比例为8.4%。这107家报社2016年总用纸量为96.2万吨，2017年总用纸量为89.9万吨，2017年比2016年用纸量减少6.3万吨，下降6.5%。2016年全国报业用纸量为190.1万吨，根据以上下降6.5%数据进行推算，2017年全国报业用纸量约为177.7万吨，相比

2016年减少12.4万吨。从数据上看，相比于前几年每年两位数的大幅度下降，今年下降幅度已经相对较小。

从区域市场分析：统计数据可以看到，在全国6大区域中的报社用纸量与去年相比都在下降，其中：华北地区9家报社用纸量，1家增加，2家持平，6家下降，最高的下降37.5%，最低的下降1.4%，总体下降为2.0%；东北地区5家报社用纸量，1家增加，4家下降，下降的单位中最高下降29.4%，最低下降3.9%，总体下降为17.2%；华东地区25家报社用纸量，24家下降，1家增加，下降的单位中最高下降35.7%，最低下降3.3%，总体下降为15%；中南地区26家报社用纸量，2家增加，5家持平，19家下降，下降的单位中最高下降32.6%，最低下降2.3%，总体下降为9.5%；西南地区9家报社用纸量，3家增加，6家下降，下降的单位中最高下降26.3%，最低下降5.9%，总体下降为11.5%；西北地区9家报社用纸量，7家下降，1家持平，1家增加，下降的单位中最高下降12.6%，最低下降1.4%，总体下降为4.4%。同前五年一样，在全国6大区域报社用纸量都下降的情况下，中央级报社继续保持稳定，24家报社用纸量，17家增加，1家持平，6家下降，总用纸量比去年增长了6.6%。

从报纸类型分析：这107家报社中，今年比去年用纸量增加的26家单位中，有17家是中央级报社，3家省级党报和6家地市级党报。持平的9家单位中有1家中央级报社，2家省级党报和6家地市级党报。由此看出，用纸量增加或持平的报社主要是得益于行政力量的推动。而其它各省的主

要报业集团用纸量下降幅度较大，基本是在1%—29%之间。主要原因还是各报业集团所拥有的都市报等市场化的报纸广告、发行下降幅度较大，因此用纸量也有较大幅度下降，而集团内部的党报用纸量基本不受影响，有的还略有增加，但由于都市报的新闻纸使用量在报业集团里所占比重较大，从而带动报业集团整体用纸量的下降。

根据以上数据，今年国内新闻纸与进口新闻纸总供应量约为175万吨，需求总量约为177.7万吨，供略小于需求，再加上各报社担心出现“纸荒”，急于抢购新闻纸增加库存，双重因素造成新闻纸市场供应异常紧张的局面。

三、对2018年新闻纸市场的预测

2018年，新闻纸市场需求量将继续减少，在现有四家新闻纸厂继续坚持正常生产以及原材料得以保障的情况下，新闻纸市场形势将趋于平稳，新闻纸供应的紧张局面将逐步缓解，价格将保持平稳，报纸出版安全问题将得到解决。但新闻纸市场仍存在很多不确定因素，报业要密切关注市场变化，尤其是要关注瓦楞纸的市场变化。

（一）2018年全国新闻纸总供应量

据我们统计，2018年全国4家主要新闻纸厂在原材料得以保障的情况下，将生产新闻纸170万吨，高于今年的产量。进口纸方面，由于明年存在很多不确定因素，因此进口数量以及价格会有很大变数，订购进口新闻纸的报社要密切关注市场动态。

综上所述，明年国产新闻纸总的供应量约为170万吨。

（二）2018年全国报业新闻纸总需求量

当前，新兴媒体蓬勃发展，传统媒体既有挑战又有机遇，明年报纸的广告、发行等传统业务将继续下滑，新闻纸使用量一定还会下降，但下降幅度将继续降低。从我们统计的数据也可以看出，2018年这107家报社预计比2017年用纸量增加的有28家，比例为26.2%，减少的有56家，比例为52.3%，其中23家持平，比例为21.5%。预计总用纸量为87.7万吨，比2017年用纸量89.9万吨减少了2.2万吨，降

幅为2.4%，根据以上数据进行推算，2018年全国报业用纸量下降约为2.4%，约为173.4万吨，相比2017年177.7万吨减少4.3万吨。

根据以上数据，明年国产新闻纸总供应量约为170万吨，全国报业总需求量约为173.4万吨，如果加上进口新闻纸的数量，明年新闻纸市场将供略大于需求。

（本文节选自作者在2017年中国报业物资供应年会上的讲话）

2017全球移动互联网青岛峰会 暨中国传媒融合发展年会举行

11月15日，2017全球移动互联网青岛峰会暨中国传媒融合发展年会在青岛举行。

本次大会由国家互联网信息办公室、人民日报社、青岛市人民政府指导，中国报业协会、青岛报业传媒集团主办，青岛掌控传媒承办。大会以“新时代、新动能、新生态”为主题，全面展示全球范围内互联网与传媒融合发展的丰硕成果，深入探讨新一代信息技术引领传媒业实现新旧动能转换的战略路径和解决方案，推动媒体融合在新时代取得新成果。

中国互联网发展基金会理事长马利、新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军、中国报业协会秘书长胡怀福、长城会CEO郝义出席开幕式并致辞，青岛市委常委、副市长王家新代表市委市政府致辞，青岛市政府党组成员、高新区工委书记、红岛经济区工委书记王作安出席开幕

式。来自国内互联网、投资机构、传媒等领域的参会嘉宾以及各界观众代表约1000人参加开幕式。

开幕式上，知名物理学家霍金进行了视频演讲，展望了对人工智能和人类未来的美好畅想；人民日报媒体技术股份有限公司党支部书记、总经理叶蓁蓁，美国工程院院士、卡内基梅隆大学机器学习学院教授兼院长、深度学习科学家TomMitchell，以及来自阿里巴巴、小米电视、京东、软控等企业界代表发表了精彩的主题演讲。

会议期间，百余位国家级、省市级媒体记者齐聚青岛高新区集中采访，对青岛高新区建设美丽青岛示范区、创新创业先导区以及发展六大主导产业之举赞叹不已。

（邱敏）

坚定不移推进报刊业融合发展

◆李军

当前互联网技术飞速发展，正在加速重构新闻舆论传播生态，报刊面临的形势特别严峻，压力特别巨大，推动传统媒体和新兴媒体融合迫在眉睫。2015年各类报纸媒体的零售总量下滑41.4%，都市类媒体零售下滑51.8%。2016年随着报纸零售总量下滑，报纸广告由2014年的352.1亿元，下滑到227.5亿元，下滑幅度达到35.4%。2015年全国报纸行业的零售贡献仅占2.89%，2016年这一比重继续下滑，降至2.45%，期刊由0.93%降到0.8%。面对这样的发展困境和压力，出路只有一条，就是跑团取暖，融合发展，转型升级。

两年来，关于报刊融合发展，国家新闻出版广电总局一共发了三个文件，新闻报刊司做了几件事情，我们从全国几千万例当中抽出423例做样本进行分析，通过分析形成了一个基本判断，总结了四条经验，获得了四点启示。

我国报刊业的融合发展已经步入质效并重的关键时期，这是一个基本判断，主要特征有：第一，从平移分发，传统报刊内容由平移转向分发平台，移动传播体系加快构建。第二，报刊新闻产品呈矩阵布局。第三，中央厨房形态出现。第四，广告市场分化、用户细分、大数据经济，都倒逼报刊从读者思维向用户思维转化，由读者本位向用户本位转变。第五，移动优先战略。第六，大数据和云技术。第七，深耕主业，多元发展。第八，重启报刊版权。第九，人工智能在生产领域的应用。

两年来，经过全行业的积极探索，报刊融合发展队伍拉开，这一时期的重要标志是报刊融合发展的第一阵营形成，并驶入快车道。以人民日报、

新华社等主要单位和各级党报为主导的公众号全面启动舆论主战场，在深刻变化的格局中，发挥了风向标的作用。

积累的四条主要经验：第一，内容双流驱动，传统媒体和新兴媒体优势互补。第二，内容、渠道、运营、管理深度融合，思维模式、报道组织、机制流程、作业模式同步创新。第三，媒体融合与资源整合是一体化工程。第四，坐拥存量，做大增量。

带来的四点主要启示：第一，以内容建设为根本，推动价值引领。第二，以先进技术为支撑，扩大新闻传播力。第三，以一体发展为目标，提升媒体影响力。第四，以平台创新为核心，培育新业态。

这些经验的取得，对于身处困境的报刊业弥足珍贵。上述成效和经验形成于短短三年间，是全国报刊业向党中央、向总局、向广大读者交上的一份答卷，同时，极大提振了行业转型发展的信心。党的十九大已经胜利闭幕，当前报刊业的首要政治任务是学习好、贯彻好党的十九大精神。习近平总书记强调，新时代要有新作为。让我们高举新时代中国特色社会主义新旗帜，以报刊融合的新作为，为开启中国特色社会主义的伟大征程做出应有贡献。

（作者为国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长，本文节选自作者在GMIC+2017全球移动互联网青岛峰会暨中国传媒融合发展年会上的讲话）

传统报业开启版权生态破冰之旅

“全国报业版权百日行”系列活动开
锣——

传统报业开启版权生态破冰之旅

中国报业版权服务中心的“版权管家”，
是为媒体量身定制的服务。

日前，由中国报业协会主办，中国版权保护中心支持，各省市区报协协办，中国报业协会版权服务中心和北京版银科技有限责任公司承办的“全国报业版权百日行”系列活动暨北京站活动正式开锣，为国内传统报业的版权产业发展写下重要一笔。

由今年世界知识产权日上中国新闻媒体版权保护联盟的成立，到今年6月首届报业版权大会的召开，国内传统报业的版权意识正在加速苏醒，版权生态正在逐步形成。

新问题：做内容收不到钱 围观的“拦路打劫”

2016年12月19日，国务院关于印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》中指出，要强化知识产权保护 and 运用，大力推行知识产权标准化管理，提升创新主体知识产权管理能力。习近平总书记在党的十九大报告中明确提出，要倡导创新文化，强化知识产权创

造、保护、运用。

中国报业协会秘书长胡怀福在接受采访时表示，伴随着互联网尤其是移动互联网的快速发展，各类网站、新闻客户端、自媒体平台等渠道无偿利用媒体原创内容，网罗众多用户资源，迅速占领了市场。一方面挤压了媒体的广告市场空间，也严重侵害了媒体的版权权益，更有甚者，通过歪曲、篡改媒体原创新闻内容，对整个社会的安定团结也造成了非常恶劣的影响。网络侵权具有隐蔽性高、鉴别难、举证难、索赔难等特点，给版权保护带来严峻挑战，导致网络侵权盗版屡禁不止。一些报社也积极“配合”，他们认为自己的内容无偿转发，可以增强传播力。事实上，这种办法完全是“饮鸩止渴”。

加强媒体的版权保护，就是要改变这种不合理现状，打破“做内容的收不到钱，围观的拦路打劫”的不良现象，基于版权法律和制度，在互联网上建立起更加合理、合作共赢的内容生态链。

“版权管理与运营是传统媒体正在面临的重大难题。由于版权管理涉及的业务环节多、服务分散，而且专业性较强，对于绝大多数用户而言，做好版权管理与运营不仅费时费力，成本也难以控制。”中国报业协会版权服务中心执行主任岳占峰谈道，在他们对接报社时，发现大多数

报社目前还没有建立专门的版权部门，有的是总编室、法务部、办公室牵头，有的由技术部门兼任。同时，国内成立了很多的版权联盟——如今年世界知识产权日上成立的中国新闻媒体版权保护联盟、本月刚刚成立的全国省级党报集团版权保护联盟等，但其中不少联盟并没有得力的工作“抓手”，是一种松散的结合。

“版权保护说起来重要，干起来却很茫然。绝大多数报社缺乏对版权事务的整体规划和顶层设计，在系统地进行版权管理、保护、运营等方面也比较欠缺。版权价值变现的路径也尚不清晰。”胡怀福说，但报业版权生态的“拐点”已现。

新焦点：“全国报业版权百日行”将走出什么道路？

“全国报业版权百日行”系列活动既是对十九大号召的“强化知识产权创造、保护和运用”的积极响应，也是践行“全国报业版权自律宣言”的重要举措，旨在倡导大力保护原创，促进正版流通融合，净化网络版权环境，帮助媒体管理和运营版权、提升报业融合实力。

胡怀福介绍，两年来，中国报业协会就报业的版权现状广泛展开调研，做了大量前期工作，并在各种场合奔走呼喊，明显感觉到国内传统报业机构对版权的重视程度逐年提高。

在这个过程中，中国报业协会在报业版权上的工作思路也逐渐浮出水面——如今，中国报业协会成立了报业版权工作委员会，由全国多家龙头报业媒体集团牵头，它将负责研究国内报业

版权的方方面面，形成专业经验，并对中国报业协会版权服务中心进行工作指导。今年6月，“首届中国报业版权大会”在京成功召开，100多家报社近200人蜂拥而至，会上成立了中国报业版权服务中心。

为进一步巩固大会成果，深化推进全行业的版权意识和保护工作，中国报业协会紧接着发起此次“全国报业版权百日行”系列活动，并得到了中国版权保护中心、北京版银科技等多家行业权威机构的全力支持。12月6日，首场座谈会在山东济南举行，共有20多家山东省内报业企业负责人参加活动。此后，“全国报业版权百日行”系列活动将按计划在全国范围内陆续开展分站活动。本次北京站活动，通过政策法规宣讲、专业知识培训、实战经验交流、服务产品体验等多种形式，面向中国报业协会会员单位提供包括版权登记、授权、监测、维权等方面的专业培训和相应的“版权管家”服务。

未来，报业版权基金等创新品种，报业内容的IP化开发、知识付费等创新模式，也可以在对报业内容版权的有效管理、保护和运用的基础上进行尝试。

中国报业版权服务中心推出的“版权管家”服务，在技术上依托于北京版银科技有限责任公司“版权印”平台。作为中国报业版权服务中心的运营机构，北京版银科技是国内领先的版权管理与交易服务平台运营商，其自主建设和运营的“版权印”平台，基于“作品与版权不再分离”的理念，设计了一套描述作品版权信息的可识读标识，通过标识可实时读取作品对应版权

信息，同时也可连接版权认证、授权交易、版权监测、版权维权等专业版权服务。在这个技术机制和互联互通的基础上，他们将一系列最适合报业的服务组件，打包形成了当下的“版权管家”服务产品——它将通过规范授权、合规用权、持续维权和规避侵权，增强授权交易能力、提升和解与维权能力、规模化分发与供稿能力，帮助机构和个人用户实现版权管理与版权运营，有效降低管理成本，规避侵权损失，提升运营效益。

“这是一个从工具服务到贴身服务的过程，并且我们会不断调整服务内容和体验程度。所谓‘管家’，就是不需要报业再配备专职的版权工作人员，可全部交给服务中心。”岳占峰介绍。

而在未来，“全国报业版权百日行”系列活动将坚持“持续化、品牌化、实用化、平台化”的指导原则，持续邀请各类版权行业权威机构，大力推广“1+1”模式(中国报业协会版权服务中心承办+省级报业协会、省级报业集团联办的模式)，中国报业协会版权服务中心也将努力做好全国报业媒体的参谋、助手和管家。

新气象：报业版权生态已现生机

12月8日，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习。习近平总书记谈到“要制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，完善数据产权保护制度。要加大对技术专利、数字版权、数字内容产品及个人隐私等的保护力度”等，这些重要讲话精神，为报业媒体及版权保护工作进一步指明了方向。在国家日益重视知识产权保护的大环境下，行业的版权意识正

在普遍增强，也从中崛起了若干版权运营的“弄潮儿”。

上海报业集团党委书记、社长裘新在第三届中国报业集团高层座谈会上发言时提到，今年上海报业集团全年版权收入已经超过3100万元，这还远远不够，未来应该过亿元。此番发言释放了一个清晰的信号——面对近年来报业广告收入大幅下滑的境况，版权收入应当成为报业机构经营收入的有力增长点。

参与“全国报业版权百日行”北京站活动的专家们认为，互联网是侵权丛生的沼泽地，但也能成为版权法治建设的良田。借助上述各种新技术，能够低成本地解决索赔难题，也可以助力良性传播生态体系的构建。

中国版权保护中心副主任魏红也在北京站活动现场表示，中国版权保护中心愿与中国报业版权服务中心建立示范合作关系，在DCI体系支撑下，共同构建以数字作品版权登记为基础的版权管理与保护机制，助力报业媒体防范版权法律风险。

中国版权保护中心作为国家级版权公共服务机构，多年来一直致力于版权登记、版权授权、确权、维权、版权代理、版权宣传推广、版权研究咨询及版权资产管理等全方位的版权服务。特别是面对数字网络环境下的版权保护问题，7年前他们正式提出了建立以数字版权唯一标识符DCI为核心的数字版权公共服务体系，并以此构建国家互联网版权公共服务基础设施。DCI体系的提出创建至今，已取得了一系列积极成果，以DCI为核心的“数字版权公共服务体

睥睨休刊潮！这两家报纸逆势创刊

饱经沧桑，屡度沉浮，在传统纸媒纷纷休刊的背景下，也有两家报纸迎着新年的晨曦悄然到来。服务于四川攀西地区的《西昌都市报》于2018年1月1日印发首份报纸，创刊号共16个版面；厦门《城市捷报》于2017年12月31日创刊首发，创刊号共52版。可见，萧萧冬日里，万物仍在奋力生长。



西昌都市报

头版大图中的一排排红灯笼和一张张笑脸洋溢着新年的喜庆，也庆贺着这一份报纸的破茧

而生。在头版的发刊词《流金岁月同追梦》中，编辑部抒发了对新生报纸的期待，并表示将保持内容为王的办报理念，为读者提供深入的调查解读。

“依靠品质赢得读者，凭借信念赢取希望。”西昌市委书记李俊发贺词祝福：新时代、新征程，再出发、再前进。

《西昌都市报》由凉山日报社与西昌市委务实合作推出，通过对原《凉山城市新报》和《新月》编辑室进行重新整合而创办，是一份面向全州发行的高品位、高质量都市类报纸。

媒通社（ID：mts1000）了解到，《西昌都市报》所用刊号可追溯到《凉山广播电视报》，后者被合并到凉山日报社后更名为《凉山城市新报》，几年来以晚报形式呈现，主要报道全州的社会新闻和副刊等内容。

因此，正式成为都市报契合了其原本气质和内容定位，有分析人士评价称：“相比较一份新报纸，我们更应该意识到这是一份根据整体纸媒市场和当地实际情况而做出改变的报纸。”

系”已写入了国务院《“十三五”国家信息化规划》，DCI体系建设工程也专项写入了国家新闻出版广电总局《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》。

魏红说，当下，版权的金融服务等已成为

推动我国文化产业发展的的重要举措，版权的“轻资产”管理，也越来越受到知识经济时代高端产业发展的青睐。

（原载于2017年12月31日中国文化传媒网，作者 郑洁）

《西昌都市报》的诞生，是传媒新形势下的调整，也是凉山日报社加快内部转型的表现之一。

据悉，报纸的传播并没有局限在西昌，其目标是辐射攀西城市群，扩大并细化经营合作，以“传达重要工作部署、解读重要政策精神、反映基层百姓心声、品读城市百态文化，弘扬主旋律，传递正能量”为办报宗旨。这样的转变，或许能帮助凉山日报社和《西昌都市报》在媒体转型浪潮中更加稳健自如。



城市捷报

踩着2017年的尾巴创刊发行的《城市捷报》，是厦门第一份也是唯一一份地铁报，其与厦门地铁相伴而生，在厦门地铁1号线开通试运行之际，于全线24个站点免费派发给市民阅读。

拥抱时尚，快捷生活。《城市捷报》编辑部在发刊词中表示：“《城市捷报》将做出时尚、实用、便捷的精神大餐送给1号线每天数十万的乘客，还有关注这个城市的每一个人。”这是《城市捷报》努力要实现的目标。它也希望做一个“文艺人”，跟随地铁的路线，将城市的温暖流露在字里行间，“让人们在这样的慢生活里深深着迷”。

《城市捷报》由厦门日报社主办，由《海

峡生活报》更名而来，报纸版式呈正方形，以铜版纸包装，全彩印刷。其内容涵盖时尚、生活、娱乐、禅意四大版块，供市民在地铁站免费取阅，同时随《厦门日报》完备的自办发行系统发行，覆盖面广。

报纸首发前后，“以变迎接新年”“捷报频传”等话语纷纷出现在《城市捷报》员工的朋友圈，许多从业人员亲自上阵，到地铁派发崭新出炉的创刊号，为当下充斥着“丧”气息的纸媒领域带来不少暖意。

实际上，对于这两家报纸的创刊，许多媒体人的确是意外与欣喜交加。元旦前夕，《北京娱乐信报》等十几家分布在各省市的纸媒相继宣布休刊，其中多为深耕当地的地市级报纸，此番《西昌都市报》和《城市捷报》的创刊，虽有报业整合之意，但也不失为顺应传播规律和经营趋势的转型。退一步讲，在如今的纸媒行业，新事物的诞生总归是比旧事物的彻底消亡好得多。

媒通社（ID：mts1000）一直认为，在这场史无前例的纸媒大变局中，休刊与创刊是一枚硬币的两面。如果说休刊代表着这个行业的大势，那么创刊似乎也隐喻着这个行业顽强的活力。报纸作为一种介质的消亡，不是一个一蹴而就的过程，这两份逆势而新生的报纸的出现，从整个大势来讲也许无足轻重，但也足以说明纸媒变革的复杂性和长期性。

（原创2018年1月2日媒通研究院媒通社）

中国报业电商物流联盟成立大会在青海举行

9月14日，中国报业电商物流联盟在青海省西宁市正式成立。该联盟将致力于聚合分散力量，发挥报业优势，打造中国报业“发行+物流+电商+”全产业链条，助力农产品上行，推进国家农村电商及快递物流业快速发展。

来自全国的91家报社158名代表参加成立大会，并共同制定了《联盟章程》和《运营总纲》，通过了《联盟昆仑宣言》。

面对经营困难和压力，全国各家报社积极发展报业物流、电商等业务，集中优势资源打造形态多样的新型产业。

去年7月，青海日报社联合全国31家省级党报发起成立了“全国党报电商物流联盟”，试行联盟内电商联采联销，物流互派互送。为进一步

服务于全国报业，汇聚全国报业力量，形成不同地区报业的大联合、大合作，打造中国报业“发行+物流+电商+”全产业链条，今年9月，“全国党报电商物流联盟”更名为“中国报业电商物流联盟”。

中国报业电商物流联盟成立后，将发挥引导发展、联合发展、融合发展的功能，联合全国各级党报、生活报、行业报，开发建设报业一体化的电商平台，助力农产品上行，践行“精准扶贫”战略，以平台优势、报业宣传、联采联销等方式推动农村电商发展，成为助力中国农产品上行的主力军；利用自办发行队伍“送报到家”的传统优势，实现报业发行、物流、电商协同发展。



国内领先个性化资讯平台“ZAKER”登陆泰安

在这里，看世界，懂泰安。9月23日，中国报业教育发展联盟成立大会暨“ZAKER泰安”上线仪式在泰山国际会展中心举行。

人民日报社副社长、中国报业协会理事长张建星，中国报业协会秘书长胡怀福，中国报业协会副秘书长邓效峰，人民日报社山东分社社长徐锦庚；山东省委宣传部副部长王世农，山东省报业协会会长许衍刚；中共泰安市委书记王云鹏，泰安市委常委、宣传部部长王永征；ZAKER创始人、CEO 李森和，ZAKER战略合作副总裁彭卫出席活动，与广大客户端用户一起见证传媒发展的两件大事。

面对媒体转型、新媒体冲击，教育板块已成为纸媒发展的新引擎。尤其近十年间，小记者项目在全国媒体行业遍地开花，风生水起，甚至成为报业多元化的支柱产业。泰安市小记者团成立10年来，在华东乃至全国成为在册小记者数量最多、活动最丰富、管理最完善的小记者组织之一，截至目前，已累计组织各类活动6000多场，培养小记者6万余名。为进一步推动全国报业教育培训、全国报业小记者项目的整体发展，促进各地报社在教育培训领域优势互补、合作共赢，经中国报业协会批准成立“中国报业教育发展联盟”，旨在依托全国各地的报业教育培训资源，建立起互联网条件下的全国报业与教育培训领域交流沟通、资源整合的综合发展平台，实现全国报业教育培训、小记者事业发展的联动。

中国报业协会负责人介绍说，中国报业教育

发展联盟总部设在中国报业协会(北京)，秘书处设在泰安传媒集团。中国报业教育发展联盟旗下成立“中国小记者团”“中国小记者艺术团”，经常性开展全国小记者交流活动；策划主题系列报道；开展中国小记者“学游中国”基地征集，组织全国采风活动；举办“中国小记者故事力大赛”、“中国小记者才艺大赛”等大型赛事活动。联盟计划今年11月左右，召开“首届中国报业教育发展联盟理事大会”，颁布中国报业教育发展联盟工作章程；基于互联网背景下新媒体运营管理模式，围绕教育信息化，举办“传媒教育融合发展”主题论坛，进一步深入探讨怎样通过教育与传媒的结合，实现传媒教育力+教育宣传力的融合发展；举办“小记者研学泰山论坛”；诚邀业内优秀媒体教育机构及全国知名教育品牌进行现场路演。

业内人士认为，随着移动资讯行业的发展，用户对于有价值的资讯渴求程度不断增强，以用户体验为基础的精细化时代到来。“ZAKER泰安”是泰安日报社、泰安传媒集团着眼媒体发展大势，进一步深化改革，推动媒体融合的一次全新变革。2015年，报社(集团)按照中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》精神，整合泰山晚报、中华泰山网、最泰安客户端，率先建立起山东省地市报首个完整意义上的全媒体“中央厨房”。ZAKER是国内领先的个性化资讯平台，拥有用户量1.9亿，在过去两年中，ZAKER深度参与了中国的媒体融合进程，围

绕“技术驱动、彼此赋能、抢占风口”的目标，与国内近30个城市的主流媒体展开了深度合作。在其全国战略布局中，将泰安日报社作为山东省首家合作单位。作为国内一流的资讯聚合类客户端，ZAKER强大的互联网基因和技术，与泰报所拥有的内容生产能力和区域影响力深度结合，必将使“ZAKER泰安”裂变发展，成为泰安市民首选资讯服务平台，成为向全国、全世界宣传泰安、泰山的强大舆论阵地，让受众看世界、懂泰安。“ZAKER泰安”上线，将与泰安日报、泰山晚报、中华泰山网、最泰安客户端一起构成泰报“五位一体”全面协调、健康发展的全媒体生态圈。这是泰报媒体变革的新节点和新跨越，标志着泰报媒体融合迈向了一个新高度，走在了全国地市报前列。

据了解，依托ZAKER强大的技术支撑，“ZAKER泰安”集合了文字、图片、视频、直播等不同表现形式。对于热点事件、突发新闻，用户的手机与记者镜头同步，让用户感受原生态的新闻现场。第三十一届泰山国际登山节暨2017中国泰安投资合作洽谈会期间，“ZAKER泰安”首次实施现场直播，设置7处直播点，一个半小时吸引4.8万名网友进行线上互动，让每一位ZAKER用户跟随“ZAKER泰安”向泰山极顶攀登。

“ZAKER泰安”下设三个子频道，分别是“看点”、“视吧”、“泰极圈”。“看点”让你实现权威新闻的最快知晓，体会文化盛宴的用心烹制；“视吧”完整呈现精彩现场，让视觉享受炫酷秀场；

“泰极圈”里体验吃喝玩乐的山里味道，当然也少不了品质生活的每日精酿。及时又权威的新闻报道，新鲜不无聊的生活资讯，尽在ZAKER泰安。

中国报业教育发展联盟成立大会暨“ZAKER泰安”上线仪式期间，泰安日报社、泰安传媒集团组织了多项配套活动。为庆祝“ZAKER泰安”上线，联合摩拜单车共同举办“ZAKER泰安，我来了！”泰安首届摩拜单车骑行活动，倡导绿色、环保出行，用实际行动为城市添彩。同时，在玉泉寺景区，第二届发呆大赛呆萌上演，通过本次悠然于心的活动，让更多人了解泰山的山光水色与名山古刹。2017泰山书画艺术品博览会1000余幅大师作品继续展出，喜欢书画的市民可以大饱眼福，展出涵盖书画、文玩等十余个类别，李苦禅、黄胄、范曾、白雪石、王雪涛、谢稚柳、陈佩秋、黎雄才等人创作的精品都会在本次展会期间亮相，并可以通过竞拍的形式收藏。

“ZAKER泰安”对中国报业教育发展联盟成立大会暨“ZAKER泰安”上线仪式以及配套活动进行了现场直播。



爱济南2018新年献词

黄河静静流淌，雾霾散去，繁星辉映湖与泉，2017留下最好的模样。

2018已经到来。一如过去的那些日子，执子之手，你我隔屏相望。100万双手为我们飞舞，100万颗心与我们共鸣。此刻，祝福以光速送达，温度在指尖轻触。

从“逝者如斯夫”到“分新时异”，我们与你一道，格外珍惜初心，向内求得力量与安宁。

在过去的一年，以创城为标志，济南人迎来“志”的回归和勃发。千年古城，经历新一轮启蒙，现代文明在精细处闪耀光芒——曾经，这被认为遥不可及甚或多此一举。

当路口礼让行人蔚然成风，当背街小巷整治焕然一新，“木格张”被实干之风涤荡。在每一个路口，我们可以看到文明城市的笑容川流，感受“黄河时代”的煦风拂过，听到地铁时代轰鸣飞来。在这个以光速和海量信息构建的互联网社会里，向前向上向真向善，愈发不可阻挡。

这一年，人心向背，民众的力量，更新更深沉地表达与彰显。2017年，“三城”考察在爱济南获得25万+的点击量，广大市民关心考察团行程，看到了考察之后的坚实行动。新媒体表达之下的济南故事，传播力前所未有的。

这一年，为民服务，打造暖心城市，智慧平台作用备受重视。爱济南民声系统完善提升，

打造掌上政务服务平台，搭建政府与百姓间沟通的桥梁。违章查询、空气质量查询、充值缴费……爱济南7.0版本升级，围绕百万用户新需求，加速构建智慧服务平台，内容边界快速拓展。新媒体高起点起跳，技术优势和多元传播优势潜力巨大。

过去的一年，我们比以往更加接近“伟大中国梦”，更加真切触摸到“美丽济南梦”。以获得感与幸福感为纽带，大时代与你我小时代紧密相连。尽管有这样或那样的不满意，我们都要承认生逢灿烂的日子。

走过2017年的全球人工智能应用元年，2018充满未知。技术决定论认为，技术规则渗透到社会生活的各个方面，并按照自己的逻辑前进与支配社会文化的发展。面对技术突破，有人畏惧，有人欣喜；有人逃避，有人拥抱。但只要我们对自身未来的关切不停步，想象力不枯竭，对未知宇宙的好奇心不减弱，科学技术就仍将飞速前行。

我们深知，新媒体只是技术大潮中的一朵浪花。今天，人人都有一个麦克风，你会怎样定位与书写时光？文明城市的市民该是什么样？大国的国民又该是什么样？感性认知需要尊重，理性思考则弥足珍贵，我们愿与你一道探寻答案。

太阳总会重新升起，明天的太阳却总与今天不同。有些改变正以光速发生，有些不变正在

《泰安日报》新年献词：

向着美好我们携手同行

新年的钟声犹在耳边激荡，旭日的曙光已照亮泰山之巅，照亮这座宜居兴业的山水名城，照亮拥抱梦想的每张笑脸

这是崭新的一天，也是崭新的一年，在这片炽热的土地上，愿你我并肩，向着美好，携手同行！

回望2017，我们这座城市所迈出的每一步，都在创造历史。这一年里“全域旅游”“两山相映、一水绕城”的新格局呈现了泰安如日喷薄的发展前景，硕果累累的招才引智成果、遍地开花的大项目建设触摸着泰安强劲有力的发展脉搏；这一年里，“公积金新政”“五十证合一”“家庭医生”、共享单车、“无现金支付”已悄然走进大众的生活，每个泰安人心里升腾起更多获得感；这一年，改革在深化、生活在变化、社会在前进，建设“富裕文明幸福新泰安”的美好蓝图正变为现实，我们见证了这一切。

一份主流大报的风范就是既要把握时代脉搏，又要倾心血于社会民生。《泰安日报》在时代发展大潮中，在民生冷暖情怀中从未缺席：

“深化改革进行时”“新时代新气象新作为”诠

释了报纸的厚度；“黄河滩区移民新生活”表达了报纸的温度；“徂徕山抗日武装起义80周年媒体行”阐释了报纸的责任，对“党的十九大精神”的解读与宣传展示了党报的担当。在媒体融合的新形势下，《泰安日报》也迎来又一次改版，全媒体融合塑造媒体矩阵，名栏目定位打造媒体品牌，本埠特色讲好泰安故事，报网互动传播好泰安声音，改版后的《泰安日报》将在舆论主阵地上更好地发挥党报功能。

展望2018，我们肩负新的责任与使命，满怀激情地播撒下新的梦想与希望。

筑梦逐梦，未有穷期。愿每一个梦想都有生长的土壤，愿每一种奋斗都有驰骋的天空。尽管面前横亘着激流险滩，但“志之所趋，无远勿届，穷山距海，不能限也；志之所向，无坚不入，锐兵精甲，不能御也。”让我们的目光，迎着新年的曙光，去见证这个伟大的时代；让我们的奋斗，融入到改革发展的大潮，去为中国梦的泰安篇添彩。

（最泰安全媒体记者安静）

沉淀为我们的生命。国学大师钱穆说，人性最高的表现，无非是爱与敬；人心最高的要求，也无非是爱与敬。人类的历史生命和文化生命，由此得以绵历千年。无论时间变得多么宽广，愿你付出并收获爱与敬，愿你在尘世中获得幸福。

2018年来了！雷雨骤开江雾散，星河不动暮川平。

亲爱的朋友们，新年快乐，祝你如意！

（据爱济南新闻客户端）

《聊城日报》改版感言：

怀揣梦想再出发

是时候了！是改变的时候了！

创新是新闻工作者的天性，聊报人从来没有停滞过创新的脚步。当新时代第一个新年的曙光照耀水城大地的时候，全新改版后的《聊城日报》与您见面了。

启动新一轮改版，是聊报以读者为中心，驰而不息革新的尝试。从今天起，由瘦型报改为宽型报，这不仅仅是版面宽窄的变化，更是从版面到内容质的提升和进步的追求。改版后的报纸更加挺拔、通透、疏朗，信息量更大，各版面、各专栏进行了统筹提升，力求形式美，对报头、报眉、分栏、字号等进行了重新设计和规范；优化版面结构，强化版面内容定位，使版面的新闻性更强，更加贴近百姓；坚持“少而精”的原则，对现有栏目进行整合，集中力量，重点打造精品专栏，带动整体版面质量提升，更好地满足读者需求。

岁月不居，时节如流。刚刚过去的2017年，聊城报业传媒集团牢记并践行习近平总书记提出的新闻舆论工作的职责使命，围绕“两提高”（即提高公信力和影响力、提高社会效益和经济效益）、“六强化”（即强化纪律意识、团队意识、忧患意识、创新意识、精品意识、责任意识）的目标要求，竭力推行“公正、规范、阳光”的工作理念，以党建为引领，围绕中心，服务大局，作风建设、新闻业务、机制改革和融媒体发展稳扎稳打，战果辉煌。2017年，全体聊报人坚持党性原则、坚守新闻理想，集中优势兵力，推出“一月一台重头戏”，重点打造头版头条，

策划66个全景式重大选题，以深度系列报道的方式，总结宣传习近平新时代中国特色社会主义思想在聊城大地波澜壮阔的生动实践，新闻舆论宣传的主基调更鲜明、主旋律更响亮、正能量更强劲！

过去未远，未来已来。过往所有的努力，都是为了保持时刻改变的能力。站在新时代的2018年起点，距离中国梦目标的实现如此之近，奋斗的激情怎能不在胸中澎湃？2018年整整365天，365天的空格需要我们用奋斗去填满，想一想就让人摩拳擦掌、激情难耐。

推动集团健康可持续发展，把聊城报业传媒集团打造成为作风过硬、业务精良、传播力强的传媒集群是聊报人的初心和使命，更是聊报人始终不灭的梦想。身居媒体剧烈变革的风口，不进则退，慢进也是退。唯有把握大势、锐意进取，埋头苦干、仰望星空，讲好聊城故事，传播好聊城声音，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，在守正出新的路上阔步疾行，才能迎势而上，实现梦想。

梦想的钻石，都是由奋斗者的血汗打造的。只要是和梦想一起走过的日子，再苦再难也都充满着幸福和感动。我们将以永不改变的初心、永不停步的创新，与我们生活的城市、与亲爱的读者一同奋力前行。

2018，让我们怀揣梦想再出发！

（本文作者为聊城报业传媒集团党委书记、总编辑朱茂明）

《黄海晨报》元旦献词：

以奋斗的姿态铿锵前行在新时代

日月复开元，天地万象新。我们告别了不平凡的2017，迎来充满希望的2018。

刚刚过去的2017年，是我市发展历程中具有里程碑意义的一年。一年来，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，主动适应经济新常态，积极落实发展新理念，坚持事不避难、勇于担当，厘清了发展新路径，跑出了发展新速度，斩获了城市新荣誉，经受了一系列新考验，攻坚克难取得新突破，人民生活得到新改善，干部群众展现了新风貌，各项工作都有了突破性进展。

我们把学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务和头等大事，掀起深入学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮，推动党的十九大精神在日照落地生根、开花结果。

我们坚决贯彻落实省第十一次党代会精神和刘家义书记来我市调研时的重要讲话精神，扎实做好与日照实际的结合文章，确保把省党代会提出的要求落实到全市改革发展稳定、党的建设的各方面和全过程。

我们成功召开了市第十三次党代会，选举产生了新一届市委领导班子，提出了今后五年我市工作的总体要求和主要工作目标，确立了“一

个目标、三个导向、五大战略”的总体发展思路，吹响了开启日照发展新征程的号角。

我们开展了“解放思想树标杆，争先进位走在前”活动，进一步解放思想、开拓视野，对照标杆找差距，比学赶超争一流，全面提升我市工作标准和发展水平；开展了作风建设集中整顿活动，以此锤炼新作风、塑造新形象、展现新作为。

我们跑出了日照发展的“加速度”。全市经济社会发展的活力不断迸发，新的增长点增多、发展基础逐步夯实，经济增长已彻底冲出低谷，主要指标增幅跃居全省前列，速度和质量有了显著提升，经济发展稳健回升的势头更加巩固。

我们斩获了一系列城市新荣誉：以优异成绩荣获全国文明城市桂冠，成功捧得了全国综治领域的最高奖“长安杯”，一举夺得了“国家森林城市”的金牌，成功通过了“国家卫生城市”复审。

我们认真践行以人民为中心的发展思想，扎实做好脱贫攻坚、就业增收、环境整治等与人民群众切身利益密切相关的工作，加快解决群众反映的突出问题，人民群众的获得感和幸福感不断增强。

我们全面加强党的领导和党的建设，不断增强政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，推动全面从严治党向纵深发展，严肃正风肃纪，重拳惩治腐败，全市党风政风明显好转，政治生态进一步优化。

回眸近三年尤其是刚刚过去的这一年，日照发生了深刻的历史性巨变，我们解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，攻克了一个又一个看似不能攻克的难关，伴随着中国特色社会主义进入新时代，日照的发展站到了新的历史起点上。

时间将辉煌留给历史，也把希望带给未来。

2018年，是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放四十周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在新的一年里，我们要用宽肩膀担当，靠真本领成事，不断锤炼新作风、塑造新形象、展现新作为，砥砺奋起、知难而进、铿锵前行。

我们要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续深入学习宣传贯彻党的十九大精神，用十九大精神统揽全局、谋划工作，聚焦新目标，开启日照现代化建设的新征程。

我们要牢牢把握高质量发展这个根本要求，全力打好“突破园区、聚力招引”提升战，加快实施新旧动能转换工程，构建具有日照特色的现代化经济体系，努力实现由“起势”到“定势”乃至“胜势”的转变。

我们要按照问题导向的要求全面深化改

革，继续把改革作为祛病根、激活力的利器，坚持哪里体制不顺、机制不活，就向哪里动刀子，通过改革破除阻力、挖掘潜力、激发活力、增添动力，以改革的实际行动庆祝改革开放四十周年。

我们要更加牢固地树立以人民为中心的发展思想，围绕脱贫攻坚、就业增收、教育医疗、环境改善等方面进一步完善各项政策，紧扣社会主要矛盾的变化，着力解决好发展不平衡不充分问题，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

梦想催人奋进，奋斗赢得未来。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在市委、市政府的坚强领导下，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，奋发进取、砥砺前行，加快建设美丽富饶、生态宜居、充满活力的现代化城市，为山东走在全国前列、为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献！

（原载于2018年1月1日日照日报社《黄海晨报》）



从赚行业广告的钱到赚行业的钱

——半岛都市报副总编辑郑永智如是说

半岛

2017年上半年，在全国都市类报媒广告继续下滑的严峻形势下，半岛主报广告收入同比增长17.2%，实现逆势增长。这个成绩是如何实现的？从分管半岛主报广告工作的半岛都市报副总编辑郑永智常说的一句话中可以看出一些端倪：“在战略上忘掉自己的媒体身份，从战术上强化自己的全媒体功能。”忘掉自己的媒体身份，就是要转变思想，不拘一格地寻找商业机会；强化全媒体功能，则是要为客户提供全案服务，用创意挣钱，不是赚行业广告的钱，而是赚行业的钱。正是带着这样的理念，2016年半岛经营系统全面改革以来，在大众报业集团党委和半岛都市报党总支的领导下，郑永智带领团队不断进行原始创新、独立创新、全面创新，在逆境中趟出一条可行的经营之道。

■转变思想

根据形势判断，精准定位大客户

经营工作的对象是客户，抓住大客户是扭转乾坤的关键，这个谁都知道。但往往被大家忽略的是，形势变化了，原来的大客户现在究竟还是不是需要占用你过多精力的VIP？这个问题看似简单，但只有真正搞清楚你所服务的大客户究

竟发生了什么变化，后续工作才能有的放矢。正因为此，面对近三年来总体经济形势和广告市场发生的剧变，郑永智带领团队首先对客户资源进行了梳理，全面调研的结果让大家吃了一惊：在市场情况比较好的时候，一些大客户由于投放额度大，拿到了报社的超级VIP待遇，享受着报社最好的服务和最低廉的价格，但市场变化以后，这些客户的超级VIP待遇依然存在，全年投放额度却从五六百万减少到了可怜的二三十万。与之相对的是，过去的一些小老板、民营企业主，却因为新的市场需求，全年投放超过了一百万、甚至五百万。

面对这样的调研结果，郑永智和团队内心产生了深深的触动，工作思路和方法也随之进行了调整。一方面，客户资源已发生巨大变化，报社的客户政策也要相应做出重大调整，过去的大客户成了小客户，超级VIP服务就不能再有了，过去的小老板变成了大客户，就要让他享受超级VIP服务。另一方面，过去的所谓大客户，由于自认实力强大，接触的媒体资源也较丰富，投放时反而更加注重定性分析，刻意按平面媒体、电视媒体、新媒体等区别对待，“传统的要减一减，甚至不投了；新媒体要试一试，甚至是大规模

模试一试”，给报纸广告谈判带来很大难度。有的小老板更加注重定量分析，更加重视眼前利益，更加在乎一城一池的得失，只要抓住利益这个关键点，为其提供订制服务，他们不仅会投放，有时还会有额度非常大的投放。

“不断变化的形势，要求我们及时作出正确的判断，这对经营后续工作开展顺利与否至关重要。”郑永智举例，曾经在岛城业界掀起热流的半岛都市报海参节、三七节、邮轮的客户，之前都是不怎么投放的小老板，最后都被半岛争取为新兴客户，成了新的增长点。因此，在郑永智看来，寻找大客户，不能只盯着国有企业和知名企业，市场上活跃的小老板一样重要，毕竟，大企业也是从小老板开始的，何况市场正在剧烈变动中。

■ 创新方法

与“一把手”见面，更快搞定大客户

如果发现自己面对的是一个大客户，应如何将它迅速搞定？对此，在长期与客户打交道过程中，郑永智和团队总结出了“一把手见面工程”，即：重要的方案要直接提交给他们的“一把手”，要请客户“一把手”与报社“一把手”甚至集团领导见面。

与“一把手”见面，让决策者决定方案，大大提高了策划方案的转化率，产生的效果显而易见。半岛房产中心在谈一个郊区项目的全案全媒业务时，遇到了较大阻碍，团队提出的方案因为要消耗客户的一部分资源，被客户公司的媒体总监否掉了。得知这个消息后，郑永智及时带领

团队对方案做了分析，认为方案本身没有问题，便大胆地提出，直接向客户公司的“一把手”提交方案。在双方共同参与的方案讨论会上，对方的媒体总监照旧提出了反对意见，却当场被客户公司一把手否定了，结果是半岛提供的方案顺利通过，后续执行情况良好。通过高层次见面，不仅减少了与客户沟通的中间环节，准确地掌握客户需求，有效打消了客户对半岛广告投放效果的误解和顾虑，还能把半岛的新变化和全媒全案策划营销优势以及服务特点，直观直接地传递给对方的决策者。

“重要的方案一定要见到决策者才能提交，否则，方案可能中途就夭折了。因为，决策者更加明白什么是手段，什么是目的，为达到目的，可以付出什么代价，而平时业务人员接触更多的媒体总监可能非常熟悉基本业务，但却很难对全局有所把握。”郑永智说。

见到“一把手”只是万里长征的第一步，只有打动、说服这位“一把手”，才能最终拿下业务。一百个“一把手”就有一百种风格，都是房地产老板，都是卖房子，有的喜欢简单粗暴，有的喜欢情怀情调，两种方式都能把房子卖出去，可是搞错了风格，老板先把方案给否定了，就什么机会都没有了。为了保证成功率，半岛专门成立了全媒体策划中心，策划中心和行业中心组成的联合团队共同去研究客户的产品和服务，研究客户的战略目标和战术任务，研究客户的事风格，甚至连老板是哪人，哪个大学哪个系毕业的都要搞清楚。

■用心服务

紧抓异业合作，实现客户核心利益

大客户拿下了，如果服务不好，还是一锤子买卖，没有可持续性，应该如何让客户满意，从而继续合作呢？在郑永智看来，服务好大客户，仅仅态度好天天赔笑并不能解决问题，关键要点是实现客户的核心利益，关键手段是利用好异业合作这把利剑，关键误区在于一味让度媒体资源价格，“在过去，让度媒体资源价格常常被认为是一种重要手段，但这是只看现象不看本质的一种表现，与媒体资源价格相比，实现客户核心利益更加重要。”

为什么认为异业合作是关键手段呢？郑永智解释说，媒体的行业分类，有点像现代医院的科室，骨科是骨科，内分泌是内分泌，这种分类的逻辑是病种，治的是病不是人。但问题是，一个人常常同时罹患多种疾病，需要治的是具体的人，而不是具体的病，这也是好多疑难杂症辗转多个科室治不好的重要原因。媒体的业务，本来面对的是整个行业，现在则被分成了一个个行业中心，而诸如金融、房产等客户，他们服务的也是全体大众，而不是条条块块的群体。这就导致某一单个的中心，并不能提出客户想要的最佳方案，而异业合作解决的恰恰是客户实实在在的痛点，赚行业的钱，而不是行业广告的钱，只要是合法合规的，理论上都可以为客户服务。

正是重视客户核心利益和异业合作方式，半岛汇集起一大批忠实的客户，彼此之间形成良好的互动。半岛粉丝节已经连续举办三届，虽然

还是有多人不知道粉丝节“是个什么鬼”，但这已经不是重点，重点是粉丝节在传统旺季来临之时，提供了一揽子金点子、牛策划、好政策让半岛的客户与客户之间、半岛的合作媒体与客户之间、半岛和客户与消费者之间的资源形成互动，不足部分通过报社资源置换的方式补足，看上去报社在旺季的总体资源价格有所下降，但总体额度却得到大大地提升。2017年青岛秋季车展就体现了异业合作的优势，合作方希望搞一些促销政策，但又没有资源，也不想多花钱，郑永智和团队就与合作方商量，拿出了两个场馆之间的连廊，让部分粉丝节的客户入驻，入驻的客户不需要支付现金，只需要支付等值礼品即可，参与的所有客户都觉得自己没花钱却得了额外的回报，增加新的投放时便毫无压力。客户们通过这种异业合作，实现了彼此的利益诉求，对半岛品牌有了更忠实的认可。

在媒体转型的关键时期，简单的额度增长只是缓解一时的困难，在郑永智和团队看来，探索创新的经营模式更加重要，只有确保发展的持续健康，才能让党的舆论阵地生机勃勃。



用好创意赢得报纸转型的未来

——鲁中晨报社经营中心副总经理张栋业绩盘点

鲁中

张栋同志是鲁中晨报社经营中心副总经理，在经营战线历练多年，有丰富的报纸广告经验。他爱岗敬业、履职尽责、业绩突出，在推动集团媒体融合、转变转型等重点工作中作表率、当先锋。他敢担当、敢负责、敢作为，应对复杂局面的能力强，带领团队做出突出成绩，群众威信高。他任劳任怨，刻苦创新，大胆尝试创收模式，认真贯彻领导指示。近年来，努力协助报社分管领导完成经营任务，并出色地完成报社品牌推广、活动策划等系列事项，并积极响应与推动报社在媒体融合、全媒全案营销等领域的改革与尝试。

为客户量身定制个性化活动

报业的冬天以迅雷不及掩耳之势，突然降临，打了很多传统媒体人一个措手不及。

张栋也不例外。多年来，他一直在传统媒体中摸爬滚打，市场的变化、客户的变化，以及新媒体对传统媒体的冲击，他认识更加深刻。结合自己的经营经验，经过理性分析客户的需求，张栋很快定下神来。毕竟，客户的宣传需求还在。

于是，在传媒生态发生巨变的时候，张栋

不是等待和懈怠，而是积极反应，主动转型。他意识到全媒全案营销的重要性，以及融媒体发展的必然性，他在近几年对报社的建议和意见中都中肯地提出并不断地呼吁，他自身也开始从简单“相加”到深度“相融”。在当前鲁中晨报全面提升全媒全案营销能力、深化报纸供给侧改革的大形势下，他积极推进经营方式转型，提前号召行业主编进行全媒全案营销，针对客户需求进行“定制服务”，活动+全媒体推广。

张栋协助经营总经理抓好广告经营的整体上量，以及调度重要的特刊广告，并与相关方面协商沟通，理顺工作关系，保证经营服务不出纰漏，密切上级主管部门和有关广告监管单位的联系，畅通了外部经营环境。在日常工作中，关注每个行业主编的思想动态，进行个性化引导，根据月度分解任务，做到天天调度，不断出台刺激业务上量的好办法、好点子，在报纸经营极度困难的情况下，能够完成全年广告经营任务。

报业进入2017年后经济形势更加严峻，张栋能够冲锋陷阵、身先士卒，在经营工作中出谋划策、积极作为。在全国纸媒大幅下滑的境况下，协助总经理出色完成2017年上半年的经营指标，经营额度与2016年上半年同比基本持平。

一个“持平”的背后，却是大量经营活动的累积，为得益乳业订制全民才艺大赛，为黄河龙集团谋划城市骑行穿越赛，为鲁花花生油设计走进社区系列商业活动，还有超级置家采购节，世界脑力锦标赛，鉴宝大会，春季车展，出版就医地图……根据广告客户推出的一系列活动，为经营增量立下了汗马功劳，这些活动有效拉动经营收入，并让每一场活动做到名利双收。

有了一系列的活动，有了飘红的数字，整个报社的经营队伍军心得以稳定。尽管这段走得有些艰辛，但这也是报业发展中必然要面对的，未必是坏事。在张栋的表率之下，压力面前，给了晨报前行的动力。

用品牌影响力整合报纸资源

张栋在与客户的交谈中，发现很多政企对报纸失去了兴趣，但他们却一致看重鲁中晨报的品牌影响力和异业整合能力，所以他在具体工作中根据企业不断求新求变的受众需求，率先转变和增强服务意识，自我总结和提升对客户需求的把握能力、剖析传播策略是否有推动力、定制营销方案是否能找准客户的“痛点”、是否具备真正解决问题的能力等，从而锻炼自己的全媒全案营销能力，在实际工作中，挖掘报社采编、经营、新媒体等内部平台优势，把各个行业领域的资源集中，通过群策群力，全媒全案策划，实现客户服务升级的“核聚变”。

贯彻报社领导提出的品牌推广的指示精神，在报社的精心策划研究下，直接参与执行了大量品牌活动，近期主要有：俄罗斯国家交响乐

团大型新年音乐会，淄博行业风云榜颁奖盛典，奔跑吧青春淄博环齐盛湖跑大型活动，高新区植物园环湖音乐迷你马拉松，挑战吉尼斯世界纪录淄博3万学生同做眼保健操20所学校联动大型策划活动，淄博少儿才艺大赛暨庆祝晨报17周年颁奖晚会，山东省第六届全民健身运动会杯国际象棋大赛，寻找百姓心中的好医生大型公益活动、淄博百姓必选的十大婚宴酒店暨淄博十大婚庆策划师评选等大型活动事项。

有付出就有回报。张栋连续多年获得鲁中晨报优秀经营主管称号，2016年获得大众报业集团优秀业务能手称号。

让新平台给报纸插上腾飞翅膀

最近，在淄博召开了山东省第十六届广告节，在这次广告节上，张栋受单位委派作为鲁中晨报展位的布展负责人，他在展厅的50平方米的大墙上绘制了鲁中晨报所属的媒体“卫星网络图”，并写出了几个特大号的字——鲁中晨报全媒体时代。

这是口号，更是前进的方向。

9月1日，鲁中晨报、鲁中网与网易新闻进行了全面合作，对鲁中晨报来说，一种全新的媒体形式，鲁中·网易正式上线。

坚守报的使命，冲破纸的局限。鲁中·网易成了报纸未来发展的新平台。张栋主动跟随领导去有成功经验和先进做法的报社去学习，亲身去体验融媒体给报社转型发展带来的机遇与活力，并迅速地把这种“正能量”带给每一位战斗在一线的同志。为了做好报社有史（下转43页）

省政协委员戴冰说“泰马”

逢春阶

省政协委员，泰安日报社党委书记、社长，泰安传媒集团董事长戴冰跟我谈的不是如何办报，竟然是“泰马”！啥是“泰马”？泰山国际马拉松赛也，简称“泰马”。

戴冰说，泰安日报社在全国报业集团阵营中是一个后来者，体量在山东也是个小子。2013年泰安传媒集团组建后，就开始实施二次创业，他们深耕媒体、深度跨界，大力挺进现代会展、文化地产和非报文化产业，初步形成了四大产业板块布局。

不谈报业，谈马拉松。泰安传媒集团是“泰马”的主办单位之一。戴冰说，龚正省长在政府工作报告中，提出了健康山东奋斗目标，要求统筹发展群众体育、竞技体育和体育产业，加快建设体育强省。马拉松赛有机连接全民健身和体育产业，应该是健康山东建设的一个抓手和重点。

马拉松赛近年来呈现井喷式发展。正在举行的中国马拉松年度盛典披露，2017年，共有31个省市自治区的234个城市举办了马拉松赛，中国马拉松A级赛事223场，B级赛事33场，800人以上的赛事超过了1100场。

戴冰说，去年山东省参赛人数800人以上的马拉松及路跑赛事61场，其中在田协注册、规模较大的有东营黄河口马拉松、泰山国际马拉松、青岛马拉松等赛事，发展非常迅速。但就单个赛事和品牌影响，与北上厦广难以同日而语；就总体发展水平而言，与先进地区差距尚大。去年浙

江省举行马拉松、路跑、越野赛数量超过260场，参与人数超过45万人，每个城市都有大型马拉松赛事，每个赛事都融入了鲜明地方特色。浙江因势利导，整合资源，推出了浙江马拉松系列赛，统一包装，统一推广，统一采购，使浙江各马拉松赛的议价能力和变现能力遥遥领先，杭州、宁波、绍兴等一批马拉松城市品牌已经打响。

“泰山国际马拉松赛，是国内为数不多的完全市场化运作的马拉松赛事。2016年底，省领导曾经亲自过问泰马办赛，做出了优化泰马批示，希望泰山国际马拉松赛坚持市场化运作的好方向，就提高比赛等级、调整比赛时间，优化奖金分配提出了具体要求。2017年第四届泰马全面落实省领导的批示精神，正式列入了田协主办赛事，赛期设置由冬季改为春季，赛事路线、服务、奖金分配实现了全面提升，当年获选中国田协铜牌赛事，跻身中国最具赞助价值体育赛事，居第59位。”戴冰说。总体看，作为健身休闲产业的重要组成部分，井喷式发展的马拉松运动正在成为推动全民健身、弘扬体育文化、建设健康中国的重要平台，也在成为体育产业的重要引擎。

戴冰委员建议，发改、财政、体育等相关部门，加大对山东省城市马拉松和马拉松城市的培育力度，给予政策扶持和必要的资金支持，打响山东城市马拉松的整体品牌形象，也以此撬动体育产业供给侧结构性改革。

（作者为大众日报文体新闻采编中心副主任）

退休老干部变身济南报业宿舍“大管家”

原本是单位宿舍，居民多是单位职工和家属。随着相关政策的改变，原单位不能违规支付各种费用，社区管理失去了“靠山”，居民渴望封闭管理和专业物业管理，但又抗拒物业公司的较高收费。怎样才能满足居民的要求？近日，记者走进了位于济南市市中区阳光新路上的一处单位宿舍，该小区在这方面做出新尝试：脱离原单位的管理，动员居民成立业委会实行自治，逐步让居民接受新的管理模式。

市中区济南日报宿舍是一个老旧小区，由2栋居民的86户居民组成，居住者以从济南报业集团退休的老年人居多。以往小区的公共设施难的问题，多由集团的物业管理中心进行维护。

随着政府出台了单位不允许补贴所属宿舍的规定，加上报业集团原有的物业管理中心实行了市场化管理，成立了的济南金报物业管理有限公司并独立运营核算，因亏损太大无法承接市中区济南日报宿舍的物业管理服务工作，今后该怎么办？小区物业管理走到了十字路口。

2017年8月，根据济南报业集团党委的第208次会议精神，决定把该小区作为集团物业管理改革试点小区，在集团内部成立了一个由多部门配合的报社宿舍遗留问题处理小组，协助居民做好物业管理移交、过渡和其他支持，并计划成立业主委员会，实行小区物业自治管理的方式让居民自己当“管家”。

“成立业委会，是不是单位想甩掉包袱？”

居住在市中区济南日报宿舍的老人发出这样的疑问，他们对这种做法起初不理解，甚至拍案而起，认为这是集团在推卸责任，拒绝成立业主委员会。为此，在集团党委的支持下，报社宿舍遗留问题处理小组的工作人员与业主代表反复多次沟通、解释，耐心细致介绍当前国家关于宿舍小区物业管理的相关政策以及成立业委会的意义。

同时，由退休老干部们成立的业委会筹备小组主动地前往已经成立业委会的市中区区委宿舍等附近几家老旧小区参观取经。“业委会成立后，小区干什么事都由居民说了算，环境比之前更整洁，公共设施也变得更丰富。”业主代表王世明说。最终，市中区济南日报宿舍的业主同意了筹建宿舍业主委员会。

上世纪90年代末，市中区济南日报宿舍是报社与其他单位合作开发，土地、电力均为他们提供，居民户表不是直供电用户，除去基本电价外，还要承担一部分电损费用，造成了该小区的电费均价约在0.69元/度左右。不仅如此，宿舍产权不隶属于原单位，导致了维修专项基金不能使用。

在业主委员会筹备之初，业主代表就提出了要解决电表一户一表改造、住宅维修基金落实等问题。通过报业集团的努力，目前供电部门已经启动了该小区的“一户一表”改造工程，正在进行宿舍电表户改的正式设计方案，小区的维修基金也已经过户到报业集团账户内。伴随着两大

“难题”的解决，小区其他的问题也在报社宿舍遗留问题处理小组的帮助下顺利解决了。

在二七新村街道办事处和建南社区的支持下，2017年10月22日上午，市中区济南日报宿舍举行了业委会委员选举大会，业主投票率达到了83.7%，顺利通过了《济南市市中区济南日报宿舍(建设路99-6号)业主管理规约》草案、《济南市市中区济南日报宿舍(建设路99-6号)业主大会议事规则》草案，并选出了7名业委会委员。

建南社区书记徐爱华介绍，业委会的主要职能是促进居民自治，收集居民的意见，利用小区的物业资金解决一些问题，如果实在无法解决，就由居委会、街道解决。同时，街道、居委会也可以放心地将部分资源如健身设施、图书等交给业委会，并由业委会发动居民利用好这些资源。

业委会果然不同凡响。2017年11月1日，新成立的业主委员会开始了他们的工作。在业委会主任王中华的带领下，首先整顿小区内常年无人清理的车棚和地下室。“原来这两处仅堆积的尘土就得有10厘米厚，像2号楼4单元的地下室，从搬入小区到现在塞得满满的建筑垃圾一直没人处理。”

业委会在小区门口贴上告示单，给大家15天时间自行清理，不清理的将交由业委会处理。

“我至少有30年没干过这种活儿了！”王世明在朋友圈内感叹到。11月20日，他和几个老伙计把车棚和地下室的杂物、垃圾清理完毕，满脸、满身的泥土让老伴儿差点认不出来。

“业委会的成员平均年龄在60岁以上，他

们主动担当志愿者，每天不定时地在小区巡查，为大家出力。”居民李女士说，老人们不怕脏、不怕累地为大家服务，在他们的行为感染下，其他居民也更自觉地维护小区的环境整洁。

成立业主委员会近两个月，小区楼下的垃圾清理干净了，环境卫生也有所好转，居民参与社区治理的热情也提高了。王中华也没闲着，12月中旬，他买了些油漆让人把小区的车棚重新粉刷一遍，安上了路灯，大门的院墙也重新铺设了一遍，这让小区有了个新气象。“得对得起全体业主对我们的信任嘛！”王中华告诉记者。

市中区济南日报宿舍成立了业主群，居民有任何问题只要在群里说一声，业委会的成员就会出来解疑答惑。成员们正干劲十足，近几天，他们又开始在小区内安装门禁和摄像头。“明年再规划上停车位，收停车费，和居民们商讨一下物业费，足够小区公共设施的运转了。”王中华说，再有几个月，相信小区会有个大变样。

像市中区济南日报宿舍这样的单位宿舍在全市有上百个，大多都面临着单位不便，小区无人管理的状态。目前济南市共有物业管理小区900家左右，备案成立业委会的不到200家。单位宿舍成立业主委员会自治不可谓不是一种好的解决途径。

“我们都是摸着石头过河，一路探索过来，最终找到一种适合宿舍小区发展的管理模式。”王中华认为，如今，居民既可享受到专业的物业服务，又不用支付高昂的管理费，还可分享到小区公共资源带来的收益，达到双赢，这种管理模式应当值得在其他小区推广。

报业创新项目选登（三）

大小新闻手机新闻客户端

大小新闻手机客户端是烟台日报传媒集团打造的全媒体资讯服务平台。2015年5月15日上线试运行，9月17日正式上线。目前，客户端用户已突破115万，影响用户超过300万。2016年6月，在中央网信办《网络传播》杂志倾力制作的“新闻网站传播力榜”中，大小新闻手机客户端进入全国十强，列第八名，这成为全国唯一进入前十的城市网站APP。

2014年8月中央深改组提出加快推动传统媒体与新兴媒体的融合，烟台日报传媒集团启动了“融媒2015项目”，核心任务是打造大小新闻手机客户端，即以全媒体系统为基础平台，以大小新闻手机客户端为核心，构建媒体融合生态圈，打造用户集聚平台。这是烟台日报传媒集团在媒体融合战略上的再一次尝试——2008年7月全国传媒界第一个成立全媒体新闻中心、自主研发全媒体数字复合出版系统，全媒体运作积累了丰富的实践经验。

与国内传统媒体以单一媒体为依托打造客户端的做法不同，大小新闻客户端以烟台日报传媒集团旗下所有平面媒体、网站和新媒体为支撑，真正实现了以客户端为核心的集团架构内的全媒体融合。其创新主要体现在四个层面：

一是组织架构上的融合创新。大小新闻隶属于集团全媒体新闻中心，该中心担负着集团核心圈主要媒体（传统媒体、网站、手机客户端、微博、微信）的设计、开发、管理职责，同时负责统筹新闻资源及采访、多平台新闻发布、平媒流程改造以及话语方式改造。全媒体新闻中心内设：互联部、移动客户端编辑部、视频编辑部、采访部和运营推广部，从而使客户端的内容生产、用户运营更加符合移动互联网背景下的媒体生态环境的变化。

二是生产流程的融合创新。从以前的“记者→全媒体采编平台→不同介质的层级传递→读者再到记者”流程，转变为以手机客户端为核心，传统媒体、手机客户端（大小新闻）、自媒体（集团及子媒体微信、微博）以及用户之间相互传递、循环，从而使用户参与到整个内容生产流程之中，并同原有的生产流程形成一个闭合的大循环系统，实现了由读者理念向用户理念的转变。

三是采编平台的融合创新。烟台日报传媒集团对国家新闻出版总署验收通过的全媒体数字复合出版系统进行改造、升级，将旗下大小新闻客户端、11张纸媒、4份期刊、11个网站的全部

打造临沂大剧院高雅艺术殿堂

临沂日报报业集团（以下简称临报集团）下辖《临沂日报》、《沂蒙晚报》、《鲁南商报》、《东方青年》、《少年天地》、琅琊新闻网、中国临沂（外文）网“三报两刊两网站”等传统媒体和官方微信、微博、新闻客户端——临沂通、琅琊新闻网WAP版等新媒体矩阵，形成了更具公信力、影响力和权威性的现代传媒体系。

2014年2月，在市委、市政府的大力关心、支持下，凭借优质媒体资源、人力资源和市场资

采访、编辑全部纳入全媒体数字复合出版系统，内容的入口与出口均实现了统一，大小新闻客户端能够整合集团所有媒体资源，实现了一个系统打通多种介质的集团层面的媒体融合。

四是内容方面的融合创新。大小新闻在内容上主要关注烟台本地资讯，注重新闻创新，采用可视化、数据化等报道手段，7X24小时在移动端传递党的声音，抢占移动互联网舆论制高点。目前，客户端设立15个频道，每天及时提供市委、市政府主要领导活动报道，市内外重大时政、财经、社会等资讯。同时，推出即时公交、交通违章查询、出行票务、生活理财、烟台民意通等市民服务功能，与烟台智慧城市建设相互交融。

值得一提的是，烟台日报传媒集团在本地媒体市场占据绝对优势，大小新闻具备强大的本地化能力：本地内容、本地推送、本地互动——因而，客户端更接地气，更具生命力。目前，在

源，临报集团争取到临沂大剧院的管理经营权。临报集团坚持探索创新，逐步形成以市场为导向、节目为龙头、管理为基础、政府补贴为支撑、演艺经营为核心、多元化发展为补充的经营新模式，实现了科学管理、高效运营，成功探索出一条报业运营管理大剧院的新路子新路子。

一、项目介绍

临沂大剧院位于北城新区文化中轴线上，

全国地市级媒体集团的手机移动互联网产品中，大小新闻还率先推出“本地”频道，它依托烟台日报传媒集团遍布烟台各县市区的采编力量，利用手机的定位功能，即时定位身处某一县市区的大小新闻用户，为其推送该县市区的各类信息。这在全国媒体中，也极少有同类产品将“本地”内容细分至县市区一级。

大小新闻，打通了传统媒体与手机客户端、微信、微博、网站等不同介质媒体的界限，实现了用户在不同媒介终端的自由切换，为烟台日报传媒集团的跨界营销提供了可能。

由于以上创新，大小新闻从上线试运行第一天便受到广受欢迎。短短28天时间用户突破30万。8月18日，烟台市委书记孟凡利到烟台日报社调研，专程来到大小新闻编辑部，对大小新闻的研发与运行给予了高度评价，并勉励新媒体要进一步加快发展。

总体外观设计取意蒙山沂水，寓意龙凤呈祥，地域特点鲜明，艺术气息浓郁。临沂大剧院按照甲级剧院标准设计，功能定位为国内上游、省内一流，外观造型美观大气、功能布局科学合理、舞台设备高端主流、内外装饰时尚高雅，具备接待世界一流艺术表演团体的条件和能力，能够满足大型歌舞剧、交响乐、话剧以及曲艺、杂技等大型综艺演出的功能需求。

根据市政府提出的“每年不少于100场有规模、有质量、有影响、有社会效益的演出任务”目标，临沂大剧院根据行业规范，制定璀璨演出季，确保每年A类演出达到20%、B类演出达到50%、C类演出达到30%，用丰富的文化盛宴满足人民群众日益增长的文化需求，社会影响力不断提升。

二、创新亮点

一、积极承担社会责任，引领临沂城市文化新潮流。

临沂大剧院邀请不同层次、不同年龄、不同需求的市民，以群众“点单”、剧院“配餐”的形式为广大基层群众提供高雅艺术导赏，通过免费开办大师班、高雅艺术导赏课、声乐知识讲堂等剧院开放日等免费公共文化服务，将音乐剧、话剧、戏曲、儿童剧的魅力充分呈现，引导广大群众亲近文化、体验文化、参与文化，让群众共享文化发展成果。

二、充分运用“互联网+”，建设“智慧型剧院”。

全面提升剧院园区一体化水平，为入驻商家

提供一站式服务。注重利用信息技术和互联网+提升园区服务水平，一张普通的剧院会员卡，除了观看演出，还可以在剧院园区内蒙奇影城、艺术中心及商业区内任何一家商家进行消费，大大简化了中间的繁琐程序，让消费者省心的同时，也让消费者体验到更加快捷、高效的消费体验。

三、创新价值

作为普及艺术教育的重要阵地，临沂大剧院艺术中心通过一系列丰富多彩的活动形式，让广大市民在欣赏高雅艺术的同时不断陶冶情操、提升自我，既满足了广大人民群众日益增长的文化需求，又增加了城市文化品位，提升了城市形象。通过充分运用“互联网+”，建设“智慧型剧院”，提升了园区的科学化管理服务水平，也大大增加了剧院人气，为剧院带来了显著的社会效益与经济效益。



齐鲁晚报拓展书画艺术产业链

近年来，齐鲁晚报积极投身媒体融合实践，全面推动内容升级和经营创新，拓展书画艺术产业链，书画产业年收入达到1500万。齐鲁晚报书画艺术产业链的组成主要包括“齐鲁鉴赏”书画版、齐鲁美术馆、中国书画名家精品博览会、学术论坛、画廊评选、青未了画廊以及“两微一端”网络平台等以下几个方面：

（一）立足报业，“齐鲁鉴赏”专业又专注

“齐鲁鉴赏”书画专刊经过五年时间的发展，版面内容从艺术家访谈、新闻报道到选题策划、市场分析，日益丰富和立体，成为艺术家宣传服务的重要阵地。新闻选题的策划采写也使得版面紧紧掌握书画行业话语权，成为山东业界最权威、最专业的书画专刊。

（二）把握学术，好馆推好展

齐鲁美术馆于2014年由大众报业集团投资创立，2000余平的面积设置了展厅、艺术研讨室、大型创作室、制茶室、艺术品售卖区等，是集展览展示、创作研讨、对外交流、鉴赏收藏等功能于一体的美术馆。近年来，美术馆先后启动了“韩敬伟师生作品展”、“中国人民大学画院作品展”、“浙派名家山东交流展”等多个反映时代主流价值、具有相当学术水准的展览，凸显出了“学术引领市场”的理念。此外，青未了画廊常年代理省内知名艺术家作品，推介中青年潜力艺术家，举办了多个展览和名家见面交流

会，是“小而精”艺术活动的好去处。

（三）整合资源，博览会、论坛成艺术交流、交易大平台

齐鲁晚报打造的“中国书画名家精品博览会”已经成为目前山东乃至全国规模最大的品牌展会。博览会每年吸引大批名家，为艺术家、藏家“牵线搭桥”，取得了很大的社会效益和经济效益。与博览会每年同期举办的“中国书画市场健康发展论坛”作为产业链中的“软支撑”，立足当下，开拓渐进，成为整合艺术家、艺术机构负责人、批评家、媒体等各界资源的学术性论坛。此外，美术馆还创办了“齐鲁艺谭”系列论坛活动，邀请优秀画家“舌尖论道”，大大引导和增进了大众艺术认知与艺术理论探讨氛围。

年度中国画廊“金推手奖”的适时推出，也得到了省内外千余家画廊机构的踊跃支持。评选兼具权威性、专业性和学术性，对于规范行业内部诚信经营以及艺术机构联动有着积极意义。

（四）“跳出”报业，“两微一端”打造传播新模式

为迎战和契合网络时代，美术馆还建立了微博、微信、手机客户端等新型传播媒介，为书画艺术的推广搭建起全方位、立体化宣传平台。“两微一端”的时时更新，不仅为艺术家提供了快速有效的传播、宣传、销售平台，也为观众提供了更多业界资讯，引导藏家收藏到更多的精品佳作。

寿光日报社“冬暖—旧衣新送”大型公益活动

“冬暖—旧衣新送”是寿光日报社倾力打造的一个品牌性公益活动，至今已举办了2届。活动主旨是“捐出您闲置的棉衣、棉被等御寒物品，冬暖帮您捐给那些最需要的人”。

2014年11月8日，活动首季启动，当年，2.15万个家庭参与其中，募集爱心衣物10.23万件，爱心棉衣温暖5省（市）7地区的同胞。活动第二季于2015年11月8日启动，历时37天，3万多个家庭参与，共募集到衣物12万余件，书籍1万余册，学习用品一宗。爱心物资先后发放到贵州大方，河南兰考，河南平顶山，山东临沂及部分山区的学校及农村，寿光人的仁爱大义温暖7省16个县（市、区）的同胞。中国文明网、新华网、人民网、搜狐网等主流网站对活动进行了关注。

为了将市民捐助的爱心物资及时外运，众多志愿者、爱心企业参与其中，对衣物进行分拣。寿光爱心企业联盟集团每年都派出专车参与

“冬暖”运送爱心物资，先后去过贵州、河南、四川等地。

作为媒体，寿光日报社牵头组织这项公益活动，初衷是弘扬社会正能量，宣传“情义寿光”爱心品牌。期间，寿光日报社充分发挥了全媒体矩阵的作用，影响力和传播力的扩大，在社会上产生了良好反响，为活动做大、产生良好社会效益奠定了基础。

活动过程中，《寿光日报》；寿光日报、寿光网两个官方微信号，掌上寿光APP；中国寿光网纷纷开设专题，对活动进行全方位关注，引导读者及网友参与、支持公益活动的开展。在寿光日报社的倡议下，全国多家县市报也加入到“冬暖”活动中来。

“冬暖”活动弘扬了社会主义核心价值观，传播了社会正能量，叫响了情义寿光爱心公益品牌，将爱心和正能量撒遍大江南北。

（上接32页）以来第一场商业性直播，他带领直播团队技术人员去泸州老窖淄博办事处谈客户，出方案，与直播团队一起布置现场，安排拍摄角度，最终达到8.6万的直播观看量，同时将现场活动进行图片和文字的转化，在鲁中晨报、鲁中晨报官方微信“融”媒体中全面开花，让客户产生“聚变反应”，最后的结果让客户异常满意。

鲁中晨报在媒体融合与经营方式转变转型的道路上，仿佛看到了希望，找到了出路，变单一媒体的竞争力为多媒体共同的竞争力，实现资源利用的最大化，从而达到合力唱响“好声音”，同心传播“正能量”。

这条路，鲁中晨报正越走越顺，正朝着弯道超车的目标前进。

在逐梦的路上永远前行

——杨秀丽速写

◆占运



2008年，她研究生毕业；2017年，她工作满十年。

十年间，杨秀丽从刚宣誓的新党员，成长为践行党的宗旨的老党员；从初出茅庐的业务新手，成长为部门的业务骨干；从懵懂的青春小姑娘，成长为合格的母亲。正所谓“十年磨一剑，一朝试锋芒”。

因为热爱，她放弃了专业，来到了大众报业集团。

2008年5月，杨秀丽在山东大学求学七年即将研究生毕业，作为优秀毕业生的她手中握有省级保险公司、银行、证券公司和报社几份offer。

按照师哥师姐们此前的择业情况，不出意外，她也应该成为一名金融人，变成人人羡慕的金领。

“我从小到大就喜欢文科，大约是一种情结吧。”杨秀丽说。带着这种单纯的热爱，她放弃了专业，来到大众报业集团战略运营部，从头学起。如今十年过去了，她依然记得自己做出选择时的情景，她始终记得老师曾经说过的一句话：大众日报社是一个有着悠久历史、光荣传统和充满

人文情怀的地方。问她与从事金融行业的同学比，有没有遗憾和失落。她说，梦想和现实，总得有一个取舍。她很高兴能在自己喜欢的氛围里工作十年，与天天和金钱数字打交道相比，她更喜欢身上浸润着笔墨书香的生活。

有正确的工作态度，讲奉献就不是一句空话。

杨秀丽说，虽然过了十年，但她依然记得当年考入集团的面试题：谈谈如何理解“态度决定命运，细节决定成败”。彼时的她尚未走出校园，对题目理解浅显直白。如今工作十年，再回

看才理解了题目的深意。

“工作态度要正确。要踏实认真，尽心尽责，要有奉献精神，要有承担责任的勇气！”杨秀丽说。态度端正了，干起活来就不会抱怨，就不会斤斤计较，工作就会给你带来成就感，所谓的奉献精神就不是一句空话。她是这样说的，也是这样做的。

2014年10月，集团党委提出整合集团旗下发行物流网的战略。根据指示，战略运营部要负责资产评估和股权整合工作。杨秀丽接到工作任务后，第一时间沟通、协调采购部和济南、青岛、淄博三地的发行公司，通过招标，选择了性价比最高的评估公司，以最快速度完成了三地发行公司的资产评估。资产评估只是发行物流网整合的前期准备工作，必须尽快完成股权层面的整合才能进行后续的业务整合。因为涉及三家公司，股权整合的文件种类繁多，每一份文件又需要多方股东签字盖章，如果让各方股东之间邮寄办理，至少需要一个周的时间。时间紧，任务急，杨秀丽请示领导后决定与济南发行公司工作人员带着文件去青岛和淄博。他们天不亮就驱车出发，从济南赶往青岛。在向领导汇报完材料内容，找同事盖章后，一行人又立刻赶往淄博。返回济南时已经是晚上八点，奔波了整整15个小时。杨秀丽回家后便头晕胃疼。但第二天一早她坚持到工商局办好了各项手续，顺利完成发行物流网公司股权整合工作。

2016年8月，是杨秀丽最为悲伤的一个月。那时她怀的二宝即将满三个月。高龄怀孕，身体极为不适，但是她选择坚持上班，“当时挺忙，

就想着工作不能落下。”紧张、劳累加上高龄，最后二宝没有保住。她说当时自己伤心过、后悔过、遗憾过。但现在的她还是坚持自己这种要强，认真，负责的工作态度。

管理服务工作必须管理与服务相结合。

杨秀丽所在的投资管理科有一项重要工作：服务两大集团公司及管理服务两大集团的下属公司。上至公司股权转让、资产处置的政府报批，各类工商查询注册变更，下至新设公司财务账户的开设备案，都要有投资管理科参与其中。作为一个管理服务部门，杨秀丽总结出自己的岗位要求：既要站在集团角度把关，保证集团事业符合法律法规和政策规定，又要在工作中讲究方式方法，尽可能为下属公司提供各项便利。

2017年1月，集团公司、齐鲁传媒集团公司按照宣传部要求对章程进行修订，修订后的章程内容需要到工商局备案。在备案过程中杨秀丽发现，两大集团公司尚未办理“三证合一”业务。按照规定，“三证合一”业务的最后截止日期是2017年12月31日，逾期未办理，将会严重影响两大集团后续各项业务开展。

本着对工作负责的态度，杨秀丽主动向领导请示，建议先办“三证合一”再进行章程备案。但当时适逢阴历年底，为了不耽误年底奖金发放及结算等各项财务工作，也不能影响下属公司开具业务发票、申报纳税，经过多次权衡、沟通和协调，在不违背宣传部章程修订备案的要求下，顺利完成两大集团“三证合一”和章程备案工作。

将学习作为工作之余的常态。

杨秀丽说，自己很大一块工作是投资论证、项目把关。一般人听起来觉得高大上，实则压力非常大。她来集团十年，累计出具了近百份大大小小的论证报告。每次接手的项目内容千差万别，涉及金额也成百上千万，有的论证意见需要写到三稿四稿，常常遇到前一天拿到报告，第二天就需要出具意见的情况。在孩子小的时候，她便把材料带回家中，待孩子睡觉后她再工作。在一般的投资公司，一份论证报告往往需要几个部门共同完成，但是投资管理科人手少，只能把每个人培养成多面手，要求大家在工作之余多学习。

2013年前后，下属分社和公司向集团上报了很多合作征地和地产开发方面的项目。因为此前工作中很少接触房地产领域，为了保证论证报告的科学严谨，杨秀丽主动学习行业报告，了解房地产政策，向集团有征地经验的老同志请教，与项目提交方反复沟通合作细节，现场查看、调研地块情况，保证为领导提供最真实可靠和有参考意义的信息、数据和建议。

2013年2月份，一家民营企业想用名下的两块地与集团合作。在电话沟通细节后，杨秀丽决定去现场。当时天气还比较冷，她跟着项目方到黄河北、工业北路两个地块现场查看，对项目有了更直观的印象，写出的论证报告也更详实。

2015年是大众报业集团的转变转型之年，作为业务骨干，当年3月杨秀丽去北大学习。去之前，集团人事劳资部负责人对他们说，“你们这批学员是带着媒体融合、集团转变转型的课题去学习

的，既要学习对集团事业发展有益的课程，也要多听多学业界的媒体融合经验。”对于这个要求，杨秀丽时刻铭记在心，感到责任重大。

杨秀丽去北大的时候，孩子尚不足三岁，见不到妈妈，孩子成宿哭闹，因此经常生病。作为母亲，在孩子生病时不能陪伴在他身边，内心的焦灼和难过无法形容，但杨秀丽还是克服了困难，咬牙坚持了下来。

在北大的半年，除了选修的各种课程外，杨秀丽还听了大量的有关媒体融合的讲座，写了三篇论文，均已发表在国家级的核心期刊上。

结束语：感恩大众报业集团，在逐梦的路上永远前行。

人生总有迷茫之时，人生总有坎坷之路。时常想想为什么出发，就能找到将要去的远方。

“有时候我觉得自己很平淡，每天忙忙碌碌，但回忆过往，忽然发现还有那么多事情让我感动。”杨秀丽说。十年回望，看到了自己的成长、进步。她说这都要感谢集团的用心培育，要感恩领导真诚的关怀，要感激同事无私的帮助，也要感谢自己和家人。她说她的梦想很小，面对选择时想想自己的初心，干工作时对得起自己的良心，在逐梦的路上她愿意保持初心，永远前行。



编者按：2017年山东报业讲文明树新风公益征文比赛奖项于12月份揭晓。此次征文比赛收到海内外参赛作品85篇，共评出一等奖1篇，二等奖3篇，三等奖10篇。公益征文传递了社会正能量，对文明建设起到了助力作用。本刊分次选登获奖征文，以飨读者。

老季的“廉政菜园子”

◆焦兴芳

生活时时处处皆有故事。2012年以来，笔者一直在枣庄市山亭区第一书记活动办公室工作，有幸结识了各级选派第一书记。在这里，选取一个发生在自己身边的廉政小故事，看看第一书记是如何立品做人、严格自律，从“小”处入手落实践行党中央“从严治党”精神的，也许从中能给我们带来某些启示与感悟。

那是2013年国庆节放假，天高气爽，阳光灿烂。我们驱车到徐庄镇后峪村，采访省旅游局驻村第一书记季将。刚走进后峪村委会大院，就被院子西墙根一块绿色的小菜园吸引住了。走近一看，园子里种的菜还真不少：绿油油的菠菜，红彤彤的辣椒，紫亮亮的茄子，一片生机盎然的景象。

“你们可别小看这片菜园子，这些都是季书记来村里之后他亲自种的，它可是俺村的‘廉政菜园子’。”站在菜地边，村党支部书记王金海滔滔不绝地给我们讲起了季将种菜的故事——

“今年4月，季书记来俺们后峪村担任第一书记，他每天都吃住在村委会里。由于俺村在山

里边，离镇上的集贸市场又远，季书记吃菜就成了问题。这时候，季书记就把村委会院子西墙根这块闲置多年的空地盯上了，决定把这块地种上菜利用起来，解决吃菜问题。

“说干就干，他借来农具，整地、追肥、播种……，经过一番忙活，种上了菠菜、大葱、辣椒等家常菜，利用一早一晚的时间精心伺候着。在他的照料下，小菜园有了收获：豆角满架，丝瓜满墙爬，菠菜、韭菜比着长，房前屋后种的南瓜也探出了头……种的菜，除了自己吃以外，季书记还送给村里困难户和孤寡老人。

“季书记在部队从军30年，朋友多，战友多。到俺村当第一书记以后，他发动亲朋好友带着钱物来村里慰问困难户。说句心里话，这时候人家大老远从外地赶来献爱心，到了中午不让人家吃顿饭心里也过意不去啊。为了不给村里添麻烦，他专门制定了一条廉政规定：亲朋好友来村里献爱心，不花村里一分钱，不到镇上饭店招待。这样，他种的小菜园就派上了用场：亲朋好

友来了就炒个鸡蛋辣椒，拍个黄瓜，烧个丝瓜面疙瘩汤来招待。自打他来俺村，在招待这方面没花过村里一分钱。”说完，王金海望了一眼身边的季将，摇摇头：“你们看，他哪里像个省里下来的干部啊，跟俺们庄户人家没什么两样。”

在我们采访的当天中午，正巧季将的一位做生意的战友来后峪村看望他，并资助了几名家庭贫困的学生。到了吃中午饭的时候，他照例用小菜园里种出来的蔬菜，炒了四个家常菜，边吃边聊，谈笑风生。临走时，这位战友高兴地说：

“还是这样好啊，吃的都是天然无公害的，有利于身体健康啊。”

“亲朋好友大老远来咱村帮贫问苦，就让他们吃这些，你不觉得寒酸吗？你就不怕人家说咱山里人小气吗？”对于季将的举动，也有些村干部表示不理解。

季将一笑：“眼下咱后峪村还不富裕，村集体又没有任何收入，能省点还是省点吧。再说了，眼下正在开展党的群众路线教育实践活动，严禁大吃大喝、铺张浪费，咱们这样做，不正好符合中央精神吗？话说回来了，他们也会理解咱村难处的。”

小菜园里的蔬菜摘了一茬又一茬，来村里献爱心的亲朋好友来了一拨又一拨。但是，“不花村里一分钱”的“廉政规定”，季将从来没有违反过。

小故事蕴含大情怀。小“菜园子”种出的是一片菜，折射出第一书记自警自律的人格魅力；立下一条“规矩”，树起的是形象，赢得的是口碑，换来的是民心，折射出第一书记为民务实清廉的崇高情怀。一块小菜园，一条小规矩，这些“小事儿”虽然看似微不足道，但是却能折射出我们党员干部为民务实清廉的“大格局”。严律小生活，彰显大风范；注重小细节，树立大形象。从严治党贵在“以小见大”，“小事儿”虽小却往往考验出我们的党性和自觉意识。一些看似琐碎的小事，工作中不起眼、不重要的“跑冒滴漏”，往往就是“美丽陷阱”和万丈深渊；在“小事儿”上失之以软往往就会在大处失节，做出严重败坏党风，损害党的形象的事情，得不偿失，后悔晚矣。不矜细行，终累大德。农村有句老俗语“针尖大的窟窿能透斗大的风”，讲的就是这个道理。这也是这个廉政小故事带给我们的启示与感悟吧。



“爱莲”说“廉”

◆辛董超

“予独爱莲之出淤泥而不染，濯清涟而不妖，中通外直，不蔓不枝，香远益清，亭亭净植，可远观而不可亵……”夏初时节，一许清莲，道尽清姿素容，给人以辗转伏枕般的内省思索。

莲花，历来都是文人骚客高歌咏叹的对象。这篇《爱莲说》能在无数咏莲的作品中脱颖而出，除了清新隽永的语言魅力，更有作者心底无私的真实写照，也难怪黄庭坚评价其“人品甚高，胸中洒落，如光风霁月”。

而莲，竟与廉有如此的巧合，除了相同的音调，更具有诸多相同的品质。孟子曰，“廉，人之高行也”。莲花“不染”、“不妖”、“不蔓”、“不枝”、“不可亵玩”的属性，不就是“廉”之高行的特征吗？廉者，之所以被称为“高行”，其实暗含守廉之不易，于是也就有了周敦颐“爱莲者，同予者何人”的感慨。不容否认，作为手握公权力的官员，并非生活在社会真空，他们既是一方“父母官”，也是家中“顶梁柱”，各种社会角色交织，思想上的危险因子常常处在潜伏状态，一旦遭遇围猎者的有意激发，就可能潜滋暗长，而当事人就容易陷入“不复顾惜”的窠臼，慢慢滑落腐败的深渊，若无他人及时咬耳扯袖，只能是渐行渐远。

《战国策》中有一个故事，齐国丞相邹忌明明不如城北徐公美，但是他的妻妾、宾客都说

他胜过徐公，邹忌经过思索得出结论，“吾妻之美我者，私我也；妾之美我者，畏我也；客之美我者，欲有求于我也”。其实，为官者犹如邹忌，一边面对常人难以遭遇的诱惑和“围猎”，一边难以遇见咬耳扯袖之人，如果没有很强的自省意识，可能就难以发现苗头性错误，最终微恙成大病，逐渐沦为“温水的青蛙”，已无法回头。

有的落马官员喜欢把自己的沦落归因于自己周围的政治生态，借口于不收礼不好开展工作。虽说“近朱者赤，近墨者黑”，他的“私授”难免会激发个人的私欲，但是“接受与否”则是自己的态度。唐代唐德宗曾劝说宰相陆贽，为官莫清慎太过，如果什么礼物都不收，可能会影响人际关系。陆贽进谏道，“贿道一开，辗转滋厚，鞭靴不已，必及金玉。目见可欲。何能自窒于心！与之私交，何能中绝其意”。可见，“清慎太过”实乃廉洁之方，犹如莲“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”，你用清慎拒绝的是不义之财，摒弃的是非公之欲，守住的却是自己的名节和做事的公道。

广大党员干部要读懂《爱莲说》，更要躬身行之。要勤于修德，用莲一样的官箴武装心智，将传承廉洁品质与贯彻党规党纪结合起来，崇尚“心廉”，恪守“行廉”，做一个脱离低级趣味、崇尚高尚道德之人。要善于自省，明

鲁籍报人丁训初、王焯美

丁训初（生卒年月不详）

1908年同盟会在烟台创办的《渤海日报》的编辑人员之一。辛亥革命前，由日本回国的同盟会会员在烟台创办了“东牟公学”和《渤海日报》，培育革命人才，鼓吹民主革命。丁训初由青州中学来烟台《渤海日报》工作。辛亥革命爆发后，烟台的同盟会员响应起义，于1911年11月12日举事，举事前在《渤海日报》社内讨论行动计划，丁训初是与会人员之一，后参加了起义战斗，“至三区，断其电话网，训初居守应内事”，第二天，“训初发书召商会及各民众代表集道署，午前十时俱至，党人语众以仆满救亡大义”（见《山东革命党史稿[四]》）。《渤海日报》于1912年更名为《钟声报》，丁训初任社长，直至1937年卢沟桥事变后停刊。后期的《钟声报》，失去了生气，追随蒋介石政府的消极抗日路线。

王焯美（1898~1925）

王焯美是中国共产党建党初期的革命报刊

辨自己的是非，除了“一日三省吾身”，还要重视外部“察己”，积极参加民主（组织）生活会，坦诚布公，红脸出汗；主动广开言路，加强与同志们谈心谈话，深入一线，到群众家里“请郎中”，对存在的问题，即知即改。要严于“清慎”，面对各种诱惑，不趋炎附势，不胡作非

编辑、撰稿人。原名瑞俊，字灼斋。生于山东莒县北杏村（现属诸城市）。1918年夏考入山东省立第一师范学校。“五四”运动中是山东大中专学的学生联合会负责人之一。1919年11月，组织励新学会，出版《励新》半月刊，自任编辑。1920年9月，与邓恩铭等人成立“马克思学说研究会”。1921年初创建山东共产主义小组，并创办《济南劳动周刊》。同年7月，出席中国共产党第一次全国代表大会。会后返山东、任中共山东支部书记。1922年1月，赴莫斯科出席远东各国共产党及民族革命团体第一次代表大会，曾受到列宁接见。回国后又出席中共“二大”，会后任中国劳动组合书记处负责人之一。1922年7月，创办《山东劳动周刊》。1923年任中共山东省地方执行委员会书记，并先后在济南创办《晨钟报》与《现代青年》周刊，任主编。在此期间，还在济南组织“平民学会”，编辑学会刊物《平民》。1925年8月19日，因病在青岛逝世。

为，不口是心非，在工作和社会生活中，不忘初心，继续前行，敢于对为官不为、为官乱为和各种“四风”现象说不，倡树廉洁家风，管住家人和“身边人”，崇“莲”之高义，行“廉”之做派，心底无私乃有天地之宽。

第五届山东报业“讲文明树新风”公益广告设计大赛获奖作品选登



作者：顾佳泉

单位：济南市



阮士旺作品选登

阮士旺 梁山石碣村人（现为东平县银山镇石庙村），《水浒》中所述三阮后裔；1979年毕业于山东艺术学院，分配至影视界任编导，现为国家电影电视（话剧）一级编导，中国电影家协会会员、中国山水画家协会理事、中国水利系统美协副主席、山东《水浒》文化研究会理事、山东漫画家协会理事、山东美术家协会会员、山东农民书画艺术研究会理事、山东富甲书画艺术研究院院长。

在校学习期间，师从于希宁、王企华、段谷凤、刘鲁生、张彦青、史振峰、孙敬会、朱铭等一批老教授，打下良好的画业基础。阮氏初攻人物，后改作山水，在继承传统与创新中不断探索山水画的笔墨表现，其作品先后被《中国美术报》《齐鲁晚报》《大众日报》《生活日报》《城市信报》《经济导报》《中国收藏》《统一论坛》《中国画大观》《艺术鉴赏》等报刊介绍。2009年曾应秦皇岛市美术家协会、收藏家协会及国家住北戴河有关机构的共同邀请，成功举办了画展，受到社会各界好评。阮氏悉心探索笔墨的表现力度，集诸家之长写亲切自然景色，故作品富于变化，技法不拘一格。其作品先后被国内和新加坡、马来西亚、日本、俄罗斯、巴西、巴拿马、美国等海外藏家与友人收藏。



山东报业

Shandong Newspaper Industry

2018年第一期 总第161期

主办 山东省报业协会

NO.
161

全国人大常委会开展著作权法执法检查

大众报业集团中央厨房暨

山东党端服务平台启用

全省报业转型与经营管理研讨会侧记

脚踏实地创新发展

推进传统报业转型升级

