

# 山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY



本刊为山东省报业协会会刊，赠阅范围：  
中国报协、省委宣传部领导同志；会员单位负责人，报社经营管理部门负责人；兄弟省、市、自治区报协及相关部门单位。

本刊电子版发布平台——山东报业网  
<http://sdby.dzwww.com>。

2018年第四期  
(总第164期)

主办：

山东省报业协会

地址：济南市经十路16122号

邮编：250014

电话：(0531)85196454 (传真)

Email: shandongbaoye@163.com

## 目录 CONTENTS

### 重要精神

- 05 习近平总书记就大众日报创刊80周年作出重要批示
- 05 中共山东省委发出通知  
认真学习宣传贯彻习近平总书记  
对大众日报创刊80周年重要批示精神
- 06 刘家义主持召开座谈会要求  
以学习贯彻习近平总书记重要批示精神为动力  
为新时代现代化强省建设营造良好舆论氛围

### 特别关注

- 08 传承红色基因牢记初心使命  
再创新时代的新业绩新辉煌

### 报协消息

- 10 中国报业发展四十年深圳(宝安)峰会举办
- 10 第七届中国报业党建工作座谈会在长沙举行
- 11 第六届山东报业公益广告设计大赛揭晓

### 本刊特稿

- 14 坚持走大众特色报业融合转型之路/大众报业集团

# 山东报业

SHANDONG NEWSPAPER INDUSTRY

## 《山东报业》编辑指导委员会

主任：许衍刚

副主任：

冯华昕 曲江 刘明辉

陈海涛 郑凯

委员：(以姓氏笔划为序)

丁宏元 马广领 王伟

王春 王庆国 王洪亮

朱茂明 齐延升 孙超

孙廷国 孙宏弢 孙家恩

孙培尧 贡瑞虎 李杰

李传祯 李晓亮 辛梅

张天卫 张玉果 陈玉星

林忠礼 周洁 赵行军

姜立明 桑爱梅 常健

梁勇 董德武 窦更勤

戴冰 鞠宏宇

主编：孙培尧

编辑：邢中枢

16 抢机遇融合转型 求创新跨界经营/临沂日报报业集团

19 逆势上扬 谱写报业发展新篇章/东方烟草报社

### 报业调研

23 传统媒体采编人员流动情况分析及对策建议/张宇

### 报业党建

28 充分发挥党员在媒体融合中的骨干作用/德州日报社党委

31 以党建为“总抓手”应对媒体格局深刻变化/朱茂明

### 报社之窗

35 跨越1200公里的一次握手/董梁

### 报人剪影

37 大众报人的红色大爱

### 征文选登

40 漂亮朋友/于振邦

41 回家的脚步 请放得慢些/程海莉

### 报业与法

44 媒体高管当心触犯私分国有资产罪

——媒体人经济犯罪经典案例评析/展江 李婷婷

### 传媒史话

50 山东“战邮”的创建、作用及意义/赵建荣

封二 第五届山东报业公益广告

设计大赛获奖作品选登

封三 艺苑 陈启业作品选登

封面设计：刘赞

## 我省四种报纸获全国印刷质量精品级报纸

12月20日,2018年全国报纸印刷质量检测审议会在北京召开。本次会议由中国报协印刷工作委员会主办,中国报业协会秘书长胡怀福出席会议并讲话。会议审议并通过了2018年全国报纸印刷质量检测结果,重新制定了报纸印刷质量检测要求及检测办法。全国共有90家中央报、省市报参加印刷质量检测,我省送检的大众日报、济南日报、青岛日报、烟台日报四种报纸获精品级报纸。

## “庆贺大众日报创刊80周年 中国画名家作品展”开展

由大众报业集团主办,山东画院、山东新闻书画院承办的“庆贺大众日报创刊80周年中国画名家作品展”经过数月精心筹备,于2018年12月27日—2019年1月17日在山东新闻美术馆(济南市泺源大街2号大众传媒大厦4楼)举办。

创办于1939年1月1日的《大众日报》,是中国目前连续出版时间最长、累计出版期数最多的党报。2000年9月28日,以《大众日报》为核心和旗帜组建的山东大众报业集团正式揭牌,开启了事业发展的新篇章。目前,大众报业集团作为新型传媒集团,综合实力在全国报业集团中名列前茅。

该展分为“全国省级画院院长邀请展”和“锦绣齐鲁主题创作展”两大板块,共展出来自中国国家画院和全国27省(直辖市、自治区)画院院长的精品以及35位山东名家的力作。

## 人民视频与青岛报业签约 共建央地媒体视听工作室

10月14日,人民视频合作伙伴大会在人民日报社举行。会上,人民视频与青岛报业传媒集团签约进行战略合作,共同推进央地媒体视听工作室建设,联合共建人民视频青岛演播基地,开展融媒体内容生产、

传播等全流程合作。青岛报业传媒集团将借人民视频具有的新媒体技术优势、权威媒体传播平台优势,推进专业视频生产和传播。

## 重庆日报报业集团：责令搜狐新闻停止侵权

10月19日,重庆日报报业集团发布关于对北京搜狐公司的反侵权报告,责令北京搜狐互联网信息服务有限公司旗下搜狐新闻网、搜狐新闻APP等立即停止对重庆日报报业集团所有原创内容作品的一切侵权行为。并关闭未经集团允许私自开设的搜狐号。该侵权公告分别在重庆日报报业集团旗下的重庆日报、重庆晚报、重庆商报、重庆晨报以及上游财经APP同时发布。

## 今日头条未经授权转载《现代快报》4篇稿件 被判赔偿10万元

今日头条因未经授权转载《现代快报》4篇稿件,被判赔偿经济损失10万元,另赔偿现代快报为维权支出的合理费用1.01万元。据悉,这也是目前网络违法转载传统媒体原创新闻稿件判赔金额最高的案例。

## 新浪16年前转载侵权报道未删除, 被判侵犯名誉权赔偿7万余元

一篇名为《凯立真相》的报道原为财经杂志记者采写,后被判侵犯名誉权,知名网站新浪转载后一直未删除,新闻当事人卫凯征起诉至海南省海口市琼山区人民法院。该院认为,被告转载侵权文章时间将近17年,在本案诉讼过程中才采取删除措施,依法应承担侵权责任。为此,琼山区人民法院判决北京新浪互联信息服务有限公司在其经营的网站“新浪网”上发表对原告海南凯立中部开发建设股份有限公司、卫凯征的道歉信,赔偿公证费1000元、律师服务费3万元和经济损失3万元,并向卫凯征支付精神损害抚慰金1万元。

## 齐鲁晚报荣获“2018地方媒体传播力奖”



在12月初举办的“2019清博盛典”上，齐鲁晚报获颁“2018地方

媒体传播力奖”，获得这一奖项的还有南方都市报、钱江晚报、广州日报等18家媒体同行。

由清博大数据主办的“2019清博盛典”是一场互联网大数据AI峰会，其2018年度新媒体奖是以WCI(微信传播力指数)、BCI(微博传播力指数)来综合考量媒体的官方发声渠道整体传播力指数、篇均传播力指数、头条传播力指数、峰值传播力指数等评价维度，以公正、公平、公开为评价原则。齐鲁晚报的官方微信、官方微博凭借传播力获此殊荣。

## 青岛晚报：影画记录市南改革开放40年

11月30日，由青岛报业传媒集团、青岛市美术家协会、市南区委宣传部共同主办，青岛晚报承办的庆祝改革开放40周年视觉艺术大展在青岛日报社阳光大厅开展。以“时尚魅力湾城”为主题，以国画、油画、水彩、摄影等艺术形式，以独特的艺术家视角，展示青岛“山、海、岛、湾、城”交相辉映的城市新貌、人文风情，展示青岛国际化大都市全新的风采、时尚生活，展示青岛市南区改革开放40年来发生的翻天覆地的变化。

展览现场，书法家现场泼墨，以书法作品抒发改革开放40年的感悟。参展市民纷纷在喜爱的作品前驻足品评，拍照留念。据悉，自今年8月中旬视觉艺术大展启动以来，组委会共收到包括油画、水彩、国画等在内的一百五十余幅书画新作和百余幅摄影作品。

## 济南市新时代文明实践中心花落济南报业大厦

12月10日，济南市新时代文明实践中心建设工作推进会暨济南市新时代文明实践中心、济南市志愿服务联合会成立大会在济南报业大厦隆重举行。市委常委、宣传部部长杨峰出席活动并讲话。来自全市多个部门和单位的相关负责人，各区县宣传部部长、文明办主任，全市100家志愿服务团队代表参加活动。

## 泰安传媒集团承办首届山东旅游商品与装备博览会

10月19日，由中国旅游协会旅游商品与装备分会支持，山东省文化和旅游厅、泰安市人民政府主办，山东省旅游商品开发服务中心、山东省旅游行业协会旅游商品与装备分会、泰安市旅游发展委员会、泰安传媒集团承办的2018中国山东旅游商品与装备博览会在泰安市泰山国际会展中心盛大开幕。本届展会共有来自四川、福建、新疆、宁夏、重庆等省、自治区、直辖市旅游发展委员会、文化和旅游厅以及全省17地市旅游发展委(局)、旅游协会、旅游商品协会参展，参展企业300余家，展品万余件，观展客流量达7万余人次。

## 《北京晨报》纸质版年底停刊

北京市邮局征订信息显示，北京日报报业集团主管主办的《北京晨报》纸质版于2018年底停刊。

《北京晨报》于1998年7月20日创刊，现隶属北京日报报业集团，作为首都第一张都市早报，曾填补了地区早报市场的空白。

## 《今晨6点》年底停办

致力于打造“烟威晨报”的《今晨6点》于今年年底正式停刊。该报创刊于2003年2月26日，至今已有16年，与烟台日报、烟台晚报同属于烟台日报传媒集团。

# 习近平总书记就大众日报 创刊80周年作出重要批示

2018年12月31日，习近平总书记就大众日报创刊80周年作出重要批示。全文如下：

80年来，大众日报不懈践行“党的立场，群众的报纸”办报宗旨，是一份有着光荣传统、广泛影响的党报。希望大众日报始终把坚持党性原则、坚持正确政治方向放在第一位，弘扬沂蒙精神，加强改革创新，为鼓舞大众、团结大众、服务大众作出新的贡献。

## 中共山东省委发出通知 认真学习宣传贯彻习近平总书记 对大众日报创刊80周年重要批示精神

2018年12月31日，习近平总书记对大众日报创刊80周年作出重要批示。2019年1月1日，中共山东省委发出通知，要求全省各级各部门各单位认真学习宣传贯彻习近平总书记对大众日报创刊80周年重要批示精神，牢记习近平总书记嘱托，坚定践行初心使命，努力在新时代实现新作为，以实际行动坚定践行“两个维护”。

通知指出，习近平总书记的重要批示思想深刻、内涵丰富、催人奋进，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对山东发展的高度重视和亲切关怀，对于激励全省广大党员干部群众改革创新、苦干实干，全面开创新时代现代化强省建设新局面具有重要意义。

通知要求，全省各级党组织要深刻认识习近平总书记重要批示精神的重大意义，精心组织安

排集中学习、研讨交流，不断加深对批示精神的领会，努力掌握精髓要义，汲取不竭进取动力。各级领导干部要带头学、带头干，做真学真懂真信真用的模范。宣传思想和新闻舆论单位要充分发挥自身优势，精心策划，创办一批有特色有影响的专题专栏，推出一批有分量有深度的报道，不断激发全省上下凝心聚力建设新时代现代化强省的热情和干劲。

通知强调，全省各级宣传思想和新闻舆论单位要始终把坚持党性原则、坚持正确政治方向放在第一位，贯穿宣传思想和新闻舆论工作各个方面、各个环节。要坚持党管媒体原则不动摇，坚持正确舆论导向，进一步加大改革创新力度，加大舆论监督力度，切实提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。要大力弘扬沂蒙精神，

传达学习习近平总书记大众日报创刊  
80周年重要批示精神座谈会召开

## 以学习贯彻习近平总书记重要批示精神为动力 为新时代现代化强省建设营造良好舆论氛围

刘家义主持并讲话

2018年12月31日，习近平总书记就大众日报创刊80周年作出重要批示。下午，省委书记刘家义来到大众日报社，主持召开座谈会，传达学习习近平总书记重要批示，深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论和宣传思想工作的重要论述，研究贯彻落实意见。刘家义强调，全省新闻舆论、宣传思想部门和广大新闻宣传工作者，要以学习贯彻习近平总书记重要批示精神为动力，更加奋发有为地做好工作，牢记习近平总书记嘱托，在新时代展现新作为。

座谈会上，省委宣传部常务副部长王红勇，省委宣传部副部长、网信办主任卢岚，大众报业集团党委书记、董事长、社长梁国典，山东广播电视

台党委书记、台长吕芃，经济日报山东记者站站长管斌分别发言，紧紧围绕学习贯彻习近平总书记重要批示，结合各自实际，谈体会、谈认识、谈打算。刘家义边听边记，不时询问有关问题，与大家深入交流。他说，习近平总书记就大众日报创刊80周年作出重要批示，我们倍感振奋、备受鼓舞。总书记的重要批示，充分肯定了大众日报80年来走过的辉煌历程，对做好新时代新闻舆论工作提出明确要求。这不仅是对大众日报作出的重要指示，更是对全省新闻舆论工作的殷切期望；不仅体现了对我省新闻舆论和宣传思想工作者的无限关心，更饱含着对山东各级党组织、广大党员干部和山东人民的浓浓关爱。总书记的重要批示字字珠玑、重若千

开展丰富多彩的主题宣传活动，用红色文化教育引导党员干部群众。

通知要求，全省各级各部门各单位要把学习贯彻习近平总书记重要批示精神激发出的热情，转化为推动新时代现代化强省建设的强大动力，加快推进新旧动能转换、乡村振兴、海洋强省建设、三大攻坚战、双招双引、军民融合发

展、打造对外开放新高地等重点工作，持续推动思想解放、观念变革，用心用情用力做好民生保障工作，加强和创新社会治理，努力推动全省各项工作再上新台阶。要把今年作为“工作落实年”，切实转变作风、担当作为，持续整治形式主义、官僚主义，以钉钉子精神把党中央决策部署落到实处，推动省委工作安排见到实效。

钩，贯穿着马克思主义立场观点方法，体现着对新时代新闻舆论和宣传思想工作规律的深刻把握，为我们做好山东新闻舆论和宣传思想工作指明了方向、提供了根本遵循。

刘家义指出，要始终把坚持党性原则、坚持正确政治方向放在第一位，这是做好新闻舆论工作的根本性要求。必须始终坚定“两个维护”，牢牢坚持正确政治方向，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉把“两个维护”的坚定性体现在时时刻刻，落实到新闻舆论工作和宣传思想工作的方方面面，转化为思想自觉和工作实效。新闻舆论机构和宣传思想部门不仅自身要坚决做到“两个维护”，还要通过准确发声、宣传引导，让习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，把总书记关于新闻舆论、宣传思想工作的一系列重要指示精神和视察山东重要讲话、重要指示批示精神贯穿到新闻采编全过程，融入每一篇报道，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要增强斗争意识、培养斗争精神，在大是大非面前态度鲜明、立场坚定，旗帜鲜明地抵制各种错误思想和言行。

刘家义强调，必须牢牢把握正确舆论导向，始终坚持以人民为中心。要把人民作为新闻报道的主体和服务对象，满怀深情讴歌山东人民的伟大创造、反映山东人民对美好生活的追求，充分报道人民群众的意见、愿望、要求和呼声。要遵循团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，用心用情开展宣传，不断增强吸引力和感染力，让主旋律昂扬、正能量充沛。要进一步加大舆论监督力度，勇于揭露工作中存在的问题，以

有效的舆论监督推动全省改革改出新气象、落实抓出新成效。必须坚持围绕中心、服务大局，始终把新闻舆论工作放在全局工作中来审视，围绕党中央重大决策部署和省委重点工作来谋划，精心组织主题宣传、形势宣传、成就宣传、典型宣传，更好推动实际工作，更好推动实践发展，为新时代现代化强省建设加油助力。

刘家义强调，必须坚持改革创新，不断提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力。对经济社会发展的热点问题、人民群众关心的焦点问题、实际工作中存在的难点问题，要及时回应社会关切，进行有效的舆论引导，为全省各项事业发展营造良好舆论氛围。要创新话语体系，报道老百姓关心的事，说老百姓听得懂的话，推出有思想、有温度、有情感、有品质的作品。要推进媒体融合发展，推动专业人才、优质内容、主流价值向主阵地汇集，打造新型主流媒体集团。必须坚持全面从严治党，始终坚持党管媒体、党管意识形态原则，着力培养和锻造一支政治过硬、本领高强、勇于创新、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。要尊重人才，尊重规律，关心关爱关怀广大新闻工作者，为他们做好工作创造良好条件。要大力弘扬沂蒙精神，始终与人民想在一起、干在一起、苦在一起、乐在一起，让沂蒙精神在新时代绽放出更加绚丽的光彩。全省新闻工作者要注重增强业务本领，努力做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，讲好山东故事，传播好山东声音，为新时代现代化强省建设作出新的更大贡献。

省领导王清宪、于杰等参加座谈会。

## 庆祝大众日报创刊80周年座谈会召开

# 传承红色基因牢记初心使命

# 再创新时代的新业绩新辉煌

2018年12月29日上午，大众报业集团（大众日报社）召开座谈会，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，以庄重热烈又务实节俭的方式纪念创刊80周年，礼敬创造辉煌的先辈，传承红色基因，牢记初心使命，重整行装再出发，在新时代新征程展现新形象，实现新作为。

省领导及中宣部、中国记协、中国报协、省直有关部门单位负责同志和大众报业集团干部职工代表参加座谈会。中国记协、中国报协对大众日报创刊80周年发来贺信。

“大众日报是我们党在山东抗日民主根据地创办的重要宣传媒体，是全国连续出版时间最长的党报，在不同历史时期为山东乃至全国作出了重要贡献。”座谈会上，与会领导、嘉宾和报社干部职工代表一起深情回顾大众日报80年光辉岁月，缅怀先烈，展望未来。

1939年1月1日，冒着抗日战争的烽火硝烟，肩负着民族独立、人民解放的伟大使命，大众日报在沂蒙革命根据地光荣诞生。此后，无论是面对日寇的拉网式“扫荡”，还是国民党军队的狂轰滥炸，大众日报的出版发行从未中断，成为全国连续出版时间最长的党报。

自创刊第一天起，大众日报就以党的旗帜为旗帜，以党的意志为意志，以党的使命为使命。战争年代，先后有578位大众报人为了党的新闻事业献出宝贵生命。走进新时代，大众日报坚持党性立场，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，一切工作都紧紧围绕中央和省委的决策部署展开，围绕中心、服务大局，唱响主旋律，弘扬正能量。

“大众日报80年的历史告诉我们：始终坚持党对新闻工作的领导，始终坚持新闻工作的党性原则，是大众日报的立报之本。”座谈会上，中宣部传媒监管局局长李军说，大众日报自创刊之初，即确定“党的立场”的办报宗旨，成为马克思主义中国化党报实践的生动样本。

一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远，不能忘记为什么出发。大众日报报史馆里，一张张泛黄的旧报纸、一幅幅珍贵的老照片，让嘉宾们驻足端详、深受触动。大众日报以“大众”为号，在发刊词中鲜明提出“为大众服务”的主张，做党和人民的喉舌。80年一路走来，大众日报不忘初心，植根大众，宣传大众，服务大众。在战争年代，有160多位沂蒙乡亲为保护“大报”献出宝贵生命。大众报人与沂蒙人



民“水乳交融、生死与共”的血肉关系，成为沂蒙精神的生动写照。

对大众日报始终坚持一切为了大众，一切依靠大众，永远与人民大众在一起，中国报协秘书长胡怀福印象非常深刻：“创刊80年来，大众日报用自己的新闻工作实践，生动体现了党性与人民性的高度统一，生动展现了大众报人与人民群众的血肉联系。”

80年，从铅与火到光与电，从战邮到数网，从最早的战时“多媒体”到今天的融媒体，从扎根蒙山沂水到唱响齐鲁大地，从一张报纸到现代传媒集团，大众日报始终秉持初心和使命，书写光荣和梦想，书写新的时代篇章。

“大众报人勇创新、敢担当、能战斗，泰山压顶不弯腰的精神，令人钦佩。”中国记协书记处书记张百新说，“80年来，大众日报始终坚持先进办报理念，逐步发展成为报网端微一体传播、综合实力稳居全国前列的大型传媒集团，一大批优秀新闻作品获得中国新闻奖，培养出一大批新闻战线先进人物和集体！”

“大众日报的发展壮大历史，就是一部改革创新、与时俱进的历史。”大众报业集团党委书记、董事长、社长梁国典说，置身中华民族伟大复兴千秋伟业，80恰似青春少年。青春的大众报人将以创刊80周年为新起点，传承红色基因，牢记初心使命，坚持改革创新。他表示，在新时代，传媒生态格局巨变，报业面临生死抉择，只有改才有出路，只有闯才有活路。我们要坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记省委嘱托，按照融为一体、合而为一的

总要求，加快推进媒体深度融合、整体转型，建设新型主流媒体和新型传媒集团。以开放寻标定位，以创新培育新动能，以改革打破体制机制藩篱。通过理念、流程、组织、体制、机制、文化的创新再造，实现报业凤凰涅槃、浴火重生，在新时代创造无愧于历史、无愧于前人的新业绩新辉煌。



## 中国报业发展四十年深圳（宝安）峰会举办

11月7日，中国报业发展四十年深圳（宝安）峰会暨全国社长总编看深圳（宝安）新闻采访活动在深圳宝安区启幕，来自全国各地的媒体同仁齐聚一堂，共同回顾改革开放40年来报业发展历程，面向未来发出中国报业融合发展深圳宣言，深入交流探索新时代报业发展经验和思路，共同谋划中国报业创新发展的新路径。

峰会上，中国报业协会理事长张建星，国家新闻出版广电总局新闻报刊司原司长李军，重庆报业集团党委书记、社长管洪和扬州报业传媒集团党委书记、社长李继业等报业负责人，就党报媒体融合创新发展、新时代报业改革发展的方向及路径、融媒体中心建设的探索与实践等进行了分享和探讨。暨南大学新闻与传播学院院长范以锦，中山大学传播与设计学院院长、中山大学

全媒体研究院秘书长张志安分别发表主题演讲。

会议宣读了中国报协“通报表扬改革开放四十年·报业经营管理先进单位、先进个人”的决定，并对84名先进个人、120家先进集体进行了表彰。

山东大众报业集团、济南日报报业集团、临沂日报报业集团、东方烟草报社、寿光日报社、泰安日报社、潍坊广播电视报社荣获改革开放四十年报业经营管理先进单位；大众报业集团党委书记、董事长、社长梁国典，青岛报业传媒集团总经理刘明辉，烟台日报传媒集团党委委员、副总编辑赵铎，潍坊报业集团党委书记、董事长、社长齐延升，莱芜报业传媒集团党委书记、社长、总编辑李传祯，被评为改革开放四十年报业经营管理先进个人。

## 第七届中国报业党建工作座谈会在长沙举行

11月22至23日，第七届中国报业党建工作座谈会在长沙举行。本次大会由中国报业协会主办，湖南省报业协会、中国报业党建工作研究会承办。人民日报、新华社、解放军报、科技日报等中央报媒和各省（区、市）上百家媒体的负责人齐聚长沙，交流党建工作经验，共促报业发展。

会议旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，认真贯彻全国宣传思想工作会议精神，落实新时代党的建设总

要求，交流、总结、推广各地报业党建工作的做法和好经验，为提高报业党建工作质量，推动报业党建全面进步提供支持。会上举行了全国报业系统“喜迎改革开放四十周年，以实际行动践行习近平总书记8·21讲话精神”征文活动颁奖仪式。山东省11家报社的社长、总编或分管党建的负责同志参加会议，菏泽日报社社长、党委书记常健等代表作了发言，聊城日报社、德州日报社提交了书面交流材料。

## 第六届“景芝酒业杯”山东报业公益广告设计大赛揭晓

由山东省文明办指导，山东省报业协会主办，大众日报和山东景芝酒业股份有限公司联合承办的第六届“景芝酒业杯”山东报业公益广告设计大赛，最近在济南评选揭晓。本届大赛共评出获奖作品24件，其中一等奖3件，二等奖6件，三等奖15件。获奖作品已在山东报业网和大众网公示。

山东报业公益广告设计大赛已连续举办6届，累计征集作品6899件，参赛作品质量逐年提高，尤其是全省报业单位设计的公益广告佳作越来越多。

2018年度“景芝酒业杯”公益征文评选结果同时揭晓，共评出一等奖1件，二等奖3件，三等奖10件。

### 2018讲文明树新风公益广告获奖名单

#### 一等奖（3件）

作品	作者	单位
《弘扬红嫂精神》	胡磊 林琳 王叶	（大众日报）
《爱心一度文明一步》	薛媛 孙棠	（齐鲁晚报）
《尊敬老人》	许红	（枣庄日报）

#### 二等奖（6件）

作品	作者	单位
《椅子篇》	张文娟	（江苏省常州市）
《文明上网为你点赞》	王德超	（潍坊高密市）
《乡村振兴》	张晓文 刘千山	（德州日报）
《牵挂系列》		（上海朴形文化创意有限公司）
《过马路》	胡磊 刘润晨	（大众日报）
《光盘行动》	郑洪东 王苗	（大众日报）

#### 三等奖（15件）

作品	作者	单位
《礼让斑马线》	曾科管	（广东省广州市）
《开车时玩手机!真的很致命》	符晓坚	（广东省广州市）
《学会感恩》	张现华	（潍坊高密市）

《新动能》	胡顺云 孟秀玲	(齐鲁晚报)
《真诚守护》	周刚 孟秀玲	(齐鲁晚报)
《礼仪是一种文明规范》	刘静	(济南时报)
《文明礼仪点亮城市之光》	李扬	(东方烟草报)
《仪式之礼》	王涛	(鲁中晨报)
《塑料袋》	孙峥	(泰安日报)
《文明旅游》	王启永 王圣宇 刘秀明	(临沂日报)
《还记得它们吗》	王宁	(近报)
《文化储藏》	林琳 刘润晨	(大众日报)
《文化消费之约会》	郑洪东 王苗	(大众日报)
《开车别看手机》	郑洪东 王苗	(大众日报)
《预防近视》	关显均	

### 优秀奖 (30件)

作品	作者	单位
《这道题你会做吗》	钟黎辉	(浙江省宁波市)
《文明我先行》	王德超	(潍坊高密市)
《环境影响教育》	马林 恩秀	(蓬莱市)
《传递文明》	王德超	(潍坊高密市)
《无偿献血》		(上海朴形文化创意有限公司)
《漫说文明礼仪》	谢贵斌	(安徽省合肥市)
《最后的容身之所》	周作利	(江苏省连云港市)
《拒做“低头族”》	林超	(烟台市)
《一盏清茶听廉音》	张现华	(潍坊高密市)
《维护网络环境》	关显均	(广州大学)
《文明沟通 礼貌用语》	李雪梅	(江苏省连云港市)
《环境污染之地球仪篇》		(上海朴形文化创意有限公司)
《讲文明树新风》	赵健	(莱芜日报)
《你文明的样子, 真美》	王玉萍	(日照日报)
《寄给未来》	郑晨 邹曼 宋璇	(济宁日报)
《绿色出行共享美好》	周冰	(菏泽日报)
《尊爱》	杨绍宏	(烟台日报)
《为文明点赞》	王启永 彭海涛 刘秀明	(临沂日报)
《文明礼仪 时刻保持》	李娜	(潍坊日报)

《当心网络陷阱》	顾佳泉	(近报)
《生命礼让》	郭竞宇	(东营日报)
《文明礼仪》	张 玉	(泰安日报)
《慢一点 等等他们》	孙美霞 冯 倩	(淄博日报)
《行》	孙凤华	(半岛都市报)
《文明的距离》	王 凯	(潍坊广播电视报)
《第一粒扣子》	刘润晨	(大众日报)
《文明观影》	刘丹丹 孙银峰	(鲁中晨报)
《为文明点赞》	李 璇	(潍坊日报)
《文明旅游》	贾新峰	(泰安日报)
《我为文明代言》	李文晶	(济南日报)

## 2018年山东报业讲文明树新风公益征文比赛获奖作品目录

### 一等奖 (1件)

《漂亮朋友》	于振邦	(青岛黄海学院)
--------	-----	----------

### 二等奖 (3件)

《回家的脚步 请放得慢些》	程海莉	(滨州日报社)
《让儒商精神再造商业之诚》	程 帅	(泰安日报社)
《身正是范 立足本职》	修香艳	(海阳市交通运输局)

### 三等奖 (10件)

《乡村幸福路》	程维平	(江苏省)
《勤在“事上磨”，方能“立得住”》	辛董超	(安丘市纪委)
《第一书记的“遗憾”》	焦兴芳	(枣庄市山亭区委)
《桂花飘香》	张延云	(枣庄市山亭区)
《学会宽容》	张文锋	(江西省)
《细节，刻画一座城市的文明表情》	夏宗伟	(日照日报社)
《那个少年的敬礼就叫“文明”》	李晓琳	(东营日报社)
《长大后，我就成了你》	陶园园	(泰安日报社)
《为人厚道 天地宽广》	冯 东	(山东省委老干部局)
《新媒体时代下的公益》	杨 鑫	(济南大学泉城学院)

# 坚持走大众特色报业融合转型之路

大众报业集团

针对互联网背景下传媒业出现的新生态、新格局，特别是传统媒体遇到的发展困境，大众报业集团制定并扎实推进“一二三四”融合转型战略。“一”是总目标，就是要建成新型传媒集团，成为文化产业战略投资者，走在全国前列；“二”是做强做大省互联网传媒集团和省文化产业投资集团；“三”是推进“网上大众”基础工程、新媒体产品创新工程和融媒体业态模式再造工程“三大工程”，推动集团媒体深度融合；“四”是搭建资金、制度、文化、党建四个保障支撑体系。这是大众报业集团发展理念的重大创新，也是转变转型的重要抓手。

党报集团的核心任务是做强主流媒体，形成主流舆论强势，根本在于做强影响力。2015年，大众报业集团提出媒体转变转型，由重点发展报纸向报纸发展、新媒体发展并行并重和融合发展转变，建立报纸订户数据库，创办报纸自己的客户端，发展自己的网端微，实现报纸和自身新媒体的融合，并以媒体一体化带动采编一体化和组织一体再造，形成了以党报、党网、党端为引领的、报网端微标配的《大众日报》《齐鲁晚报》《半岛都市报》和大众网“四大媒体集群”。近年来，集团投资建成集团“中央厨房”暨山东党媒公共服务平台，打通了各媒体的小“中央厨房”，联成一张网，实现内容共享一体

发布、舆情热点实时监控、传播力量化呈现、数据储存分析抓取新闻共享、设备技术服务共享，获得“王选新闻科学技术奖一等奖”。集团组建融媒体中心 and 全媒体报道团队，实现新闻信息一次采集、多种生成、多元传播。按照“移动优先”战略，集团集中力量打造新锐大众、山东24小时客户端，力争打造代表山东水平、下载量过千万、特色鲜明的移动党端。党的十九大期间，集中推出的文字、漫画、动漫视频、闪卡视频、H5、长图示等多种形态报道获得8亿人次的阅读浏览量。策划推出的大型系列融媒体报道“殷切的期望 最实的担当·总书记牵挂的民生事”通过集团所属报网端微统一分发，阅读点击量达到2.5亿人次，引起社会广泛关注，成为“现象级”融媒产品，体现了以媒体融合扩大舆论影响力的典型特点，呈现出“权威媒体聚焦、精准推送人群、社交媒体持续发酵、舆情反馈及时”等特点，成为媒体融合推进主题报道创新的典型案例。上合组织青岛峰会、总书记视察山东期间，集团各媒体播发相关报道4000余篇，全网总点击阅读量达13亿次。

报业集团转变转型就是要由报业集团向新型传媒集团，再向文化产业战略投资者转变转型，打造全国知名的大型新型媒体集团和投资控股集团。大众报业集团正在加快做大做强山东省

互联网传媒集团和山东省文化产业投资集团，为发展插上资本的翅膀，这也是报业转变转型的必由路径。省互联网传媒集团完善现代企业治理结构，规范公司内部管理，创新企业运行机制，争取尽快完成资产重组和新媒体产品正式上线，形成聚集亿万级用户的新媒体生态圈，力争尽快登陆A股市场。山东省文化产业投资集团注册资本15亿元，与山东省国投公司合作，由大众报业集团控股，年利润达到2亿元。按照山东省政府要求，文投集团正在努力达到首期30亿元的资金管理规模，三年内实现100亿元规模的发展目标，这将是大众报业集团向文化产业战略投资者转型的重要平台和推手。

针对互联网背景下传媒业出现的新生态、新格局，特别是传统媒体遇到的发展困境，大众报业集团适应现代传播需要，整合报网端微资源，实施融媒业态模式再造工程，对媒体营销和商业模式进行再造，这是集团深化供给侧改革的着力点之一，也是破解传统媒体经营困局的关键一招。集团确立了创意策划+整合营销传播+活动组织的全媒营销新经营方式。各媒体不断强化用户意识，从用户的思维和需求出发，把人才优势和创意策划优势释放到最大程度，打造优质终端类产品，提供精准化、个性化、差异化服务。整合线上线下活动，制订全媒全案营销方案，最大程度为用户提供超值增值服务，挖掘产业价值。主要市场类报刊，《齐鲁晚报》实现精准化、专业化、定制化营销服务，半岛都市报改革采编机构、构建报网端微一体的传播格局，再造全媒体采编流程，塑造“半岛”全媒体新主流

品牌，为传统媒体融合转型蹚开了路子。

实现报业集团转变转型战略目标，根本路径在于改革和创新。大众报业集团大力推进新旧动能转换，由以要素投入为主向靠创新驱动转变，由外延式发展向内涵式发展转变，提升内生发展动力，下决心调整优化报纸结构，最大限度实现资源的优化配置。加大改革力度，积极推进亏损企业、僵尸企业清理，淘汰落后产能和慵懒闲散人员，推动集团生产力的优化整合，也取得了明显成效。集团不断探索运用“互联网+”思维推进集团产业融合，实现资源价值最大化。市场类媒体以品牌影响力优势聚合资源，以人才创意优势孵化项目，以社会、市场资本激活裂变，实现商业价值的多渠道、多形式变现。山东省互联网传媒集团不仅是全省最大的新媒体产品提供商，也是最大的电子政务整体解决方案提供商，正在试水互联网+医疗、互联网+教育、互联网+旅游、互联网+康养和智慧社区、大数据交易中心等项目，探索适合的、成功的产业形态和商业模式。

经过多年努力，大众报业集团积极推进的“网上大众”基础工程、新媒体产品创新工程和融媒业态模式再造工程初见成效。《大众日报》《齐鲁晚报》《半岛都市报》和大众网“四大新型媒体集群”品牌优势明显，报刊、新媒体、文化园区、传媒金融、楼宇经济“五大产业支柱”迅速崛起，逐步形成了自己的产业特点。2017年，集团总资产达到76.8亿元，净资产56.8亿元，综合实力位居全国报业集团前五位。

# 抢机遇融合转型 求创新跨界经营

临沂日报报业集团

临沂日报报业集团近年来大力实施融合发展和多元拓展“两大战略”，抢占舆论新阵地，做大做强文化产业，助推报业转型发展。将报媒融合和移动媒体发展作为集团优先发展战略，抢抓机遇、主动求变，在业内较早成立融媒体中心，建设“1+N”新媒体矩阵，组建“中央厨房”式全媒体编采运作流程，融媒直播成为大型活动报道常态，融合之路走在了地市级党报前列，构建起以“琅琊视界”新闻客户端、琅琊新闻网手机版为平台，日均推送稿件600余篇、PV100万次，覆盖主流新闻用户100万的权威发布平台。2015年跨行业进军文化产业，组建起完全面向市场的经营主体——琅琊传媒集团，管理运营临沂大剧院、沂河北岛、蒙奇影城等国有文化场所。其中，临沂大剧院自启用以来，共举办有规模、有质量、有影响、有社会效益的演出场次560余场，有36个国家和地区超过4500位艺术家登上临沂大剧院舞台，40余万观众走进大剧院。临沂大剧院成为山东省最受欢迎的文化消费地标。

## 搭建临报模式“中央厨房”

组建融媒体中心。在新兴媒体崛起的步步紧逼下，临报集团提出“打造以内容生产为根本、以报刊、新媒体为两翼、以用户为支撑的现

代传媒体系”的媒体发展思路，出台《临沂日报报业集团关于推进媒体融合发展的实施意见》，整合传统媒体和新媒体采编力量，组建融媒体中心，推动新媒体内容和运营的深度融合。融媒体中心由发布、采集和技术研发三部分组成，其中，发布中心是推进媒体融合发展的中枢平台，承担报纸、网站、移动客户端、微信公众号、微博公众号等各媒体平台新闻的组织策划、信息集成、把关发布等职能；采集中心是集团推进媒体融合发展的内容提供部门，实现新闻信息的实时生产、数据化生产、用户参与生产；技术研发中心是融媒体发展的支撑和保障，三大中心共同组成了临报集团的“中央厨房”。

加大软硬件投入。为推进融媒体中心建设，在人员配备上，临报集团通过竞争上岗，择优选聘了一批立场坚定、业务精湛、爱岗敬业的编采、技术骨干。在硬件投入上，先后购进多媒体大屏指挥调度系统、移动终端、方正采编系统等软硬件设施，充分运用4G传输、流媒体传输、移动直播、无人机采集、全景拍摄等先进手段，完善网络编采平台，一线记者实现了基于智能手机的移动化新闻采集，让新闻跑得更快、传得更广、影响力更大。在制度保障上，建立健全《融媒体采编流程》《融媒体稿件考核办法》等规章制度，引导记者编辑加快向全媒体转型，



探索建立起全媒体编采运作流程，让新闻产品实现“一次采集、多种生成、多元发布、多媒体传播”，提升了新闻产品的影响力和竞争力。

完善新媒体矩阵。《临沂日报》开通官方微博、微信，使党报从传统的单一纸媒转变为可视可听可感的全媒体新闻平台；《沂蒙晚报》成立新媒体拓展中心，整合运营沂蒙晚报网、掌上临沂客户端、微博、微信等新媒体平台；琅琊新闻网托管运营“临沂发布”“临沂文明”“临沂商务”微信微博，发起成立微联盟。2018年，又组建了专门的客户端编辑部，健全完善了以“琅琊视界”为核心，包含30余个“两微一端”的新媒体矩阵群。《鲁南商报》与技术、资金实力雄厚的科技公司合作，共同开发“无线临沂”手机客户端。“无线临沂”功能强大，可为临沂市民提供全方位便捷高效的便民、民生智能服务，市场前景广阔，与“琅琊视界”APP时政新闻资讯的定位形成错位发展、有益补充。

一分耕耘，一分收获。近年来，临报集团先后荣获山东省文化体制改革先进单位、中国报业融合发展奖、中国报业深度融合创新发展奖、山东报业创新发展奖、中国地市党报品牌创新力十强等荣誉称号，临报集团融媒体发布平台已成为临沂政务公开和新闻宣传、舆论引导的重要阵地。

### 开创“传媒+文化”产业路径

面对传统媒体发展困境、融合难题和转型重任，临报集团与时俱进、勤于探索、勇于实践，以经营管理创新为突破口，以文化产业为转

型发展主战场，推动“传媒+文化”支柱产业异军突起。

深挖媒体品牌价值。临报集团充分发挥媒体品牌和平台优势，推进影响力再造和产业形态再造，深挖发行、广告和印刷传统“三驾马车”潜力，积极探索实践报商合作新模式，努力在逆境中寻求突破。一方面，深化品牌运营。主动走向市场，根据社会热点、重要节点和重大活动，制造广告事件营销，大力度、高频次策划开展运用品牌创收活动，推出“中国梦·沂蒙情”大型颂诗会、环保形象大使选拔赛、临沂全域旅游展示会、第一书记精准扶贫农产品展销会、果子音乐季、网络春晚等系列原创活动，拉动广告上量。其中，魅力临沂环保形象大使选拔赛获得“中国移动互联网+年度最具价值品牌奖”；网络春晚数次登榜“全国十大网络春晚”，是唯一一家入选的市级网络春晚。另一方面，拓展服务领域。《临沂日报》与县区、开发区、市直部门单位和大型企业集团开展战略合作，签订合作协议80余份，专题投放量逐年增长；财富、健康、教育、金融、房地产等专刊平均出版超过300期，行业平台作用得到充分展现。《沂蒙晚报》《鲁南商报》试水房产项目营销策划，继续做好老爸老妈生活馆、“琅琊购”等自购平台，积极探索新的营销模式。此外，注重技术革新。立足技术挖潜和业务拓展，报业印刷公司积极由报印向商印转型，2017年承揽书刊类印刷业务160余项，实现产值2500余万元，其中新承揽社外印刷业务80余种，商务印刷业务产值占比超过51%；与青岛和济南两家出版社成功合作，实现

了印刷业务与出版社合作零的突破。

大力发展文化产业。临报集团将发展文化产业作为集团战略转型的着力点、突破口，全面吹响了进军文化产业领域的号角。2013年从编采、行政、经营等部门抽调骨干力量，成立临沂报人文化传媒有限公司，开展演艺、会展经营；2014年凭借优质媒体资源、人力资源和市场资源，成功争取到临沂大剧院、沂河北岛等重点国有文化场馆（地）的管理经营权；2015年建立起完全面向市场的经营主体——琅琊传媒集团，经营范围涉及剧院管理、演艺，演出场地、房屋、游乐设施租赁，院线经营、影院管理、电影放映，承办会议、展览、会展活动，酒店管理，休闲及旅游资源开发，广告设计制作发布等。经过几年来的发展，琅琊传媒集团营收突破3000万元，成长为一支推动文化产业发展和文化事业繁荣的生力军。其中，临沂大剧院成功探索和实践出由演出收入、多元化经营、财政补贴相结合的自营管理模式。自2015年元旦运营以来，“城市音乐节”“国际儿童艺术节”“城市戏剧节”“新年音乐汇”“市民音乐会”等演出季好戏连台，音乐会、舞蹈、戏曲、戏剧、儿童剧等各类演出丰富多彩。2018年前三季度，就有133场高质量的演出活动，接待观众11.5万人次，“城市文化客厅 世界艺术舞台”的文化聚焦效应已初露端倪。蒙奇影城设有8个放映厅，配备4K高清放映设备。自2015年投入运营来，票房收入与观影人数逐年增加，日均营收2万元左右。临沂艺术博览中心与临沂大剧院遥相呼应，即将投入运营，功能涵盖艺术中心、小型剧场、

文创基地等产业，可形成完整的文化产业链，正致力于打造临沂市文化创意样板区、孵化区。沂河北岛加大招商和产业运营力度，成功吸引水上乐园、俄罗斯大型马戏、鲁南书画院、“喜剧大舞台”入驻，成为文化休闲胜地。

## 培树“四有”人才队伍

为确保各项改革创新举措有效落实，临报集团提出培养有真本领、有精气神、有事业心、有硬作风的人才培育目标，并为之付诸行动。

树立鲜明用人导向。坚持“能者上、平者让、庸者下”的选人用人机制，人力资源部门按业绩、岗位履行选贤任能、育人聚才、固本强基的职责，真正为集团事业科学发展选好了干部、集聚了人才、打牢了基础。同时，为充分调动广大党员奉献党报新闻事业的热情，创新开展“党报党旗红 岗位争先锋”品牌创建活动，分行政管理、新闻采编、报业经营、文化产业“四条线”，要求每名党员结合年度岗位目标任务，建立问题台账，自觉践行“四讲四有”，争创服务先锋岗、争当首席编辑（记者）、争做贡献标兵、争为发展之星，以问题整改和先锋作用发挥检验学习教育效果，形成凝心聚力转作风、提效能，齐心协力优环境、促落实的强大合力。

注重业务技能培训。加大与知名高校的合作，近年来先后组织集团新闻宣传领导骨干和经营、管理等300余名一线工作人员业务骨干赴北京大学、浙江大学、中山大学进行培训学习，有效提升了人才队伍素养；邀请国内著名职业培训师开展广告业务和执行力培训，全面提升干部职

# 逆势上扬 谱写报业发展新篇章

东方烟草报社

东方烟草报创刊于1992年，系烟草行业唯一具有国内统一刊号的报纸。2008年按照现代企业制度由原山东省烟草专卖局内设机构改制为《东方烟草报》社有限公司（简称报社）。成立以来，特别是2009年以来，东方烟草报社上下一心、解放思想、拼搏创新，在稳步提升报纸质量基础上，经营管理水平不断提高，报社实力、影响力显著增强。

2009年，在国家烟草专卖局和山东省烟草专卖局（公司）关怀支持下，报社组建了新班子。其后，报社牢牢抓住发展第一要务，坚持政治家办报理念，认真研究办报规律，立足行业，锐意改革，带领报社以提升报纸品质为成长之基，以发行、经营为发展之翼，开拓创新，团结奋进，办报水平不断提升、经营能力显著增强、管理基础更加牢固：报纸由周五报变为周报，发行量由2009年初的7.88万份增至目前23.5万份，增幅达198%，周日出版的《金周刊》发行量由8.67万份猛增至157.1万份，增幅

达1712%；经营收入由2009年的4501万元增至12979万元，增幅达188%；利润总额由834万元增至3892万元，增长367%；资产总额由1098万元增至27657万元，增长2419%；负债率由80%降至13%，成功实现快速、平衡发展，谱写了报社改革发展历程的崭新篇章。

## 一、改革挖潜、创新增效，圆满完成发展目标

2009年报社开展内部机构改革、用工分配制度改革，搭建科学发展框架。内设部门由原6个调整为12个，组织架构进一步优化，实现扁平化管理。同时，顺利开展全员竞岗双选工作，所有中层管理人员免职后重新竞聘，所有岗位由部门和员工双向自由选择，过程规范、透明，结果群众公认，为人力资源优化配置创造了有利条件。2010年初，针对发行、经营发展相对滞后的情况，明确提出了“一体两翼”的发展思路，有力保证了其后发行经营工作的大发展、大

工业务水平。

大力引进紧缺人才。坚持事业单位公开招聘和自主招聘相结合，坚持从用人部门业务特点和人才需求实际出发，千方百计引进集团事业发

展所需的紧缺人才。近年来临报集团先后为融媒体发展和产业拓展引进了120余名高学历人才和紧缺的专业技术人员。

提高。同年，报社根据行业、报社实际，深入调查、大胆研判，科学制定了报社“十二五”发展规划，明确提出发行、经营、员工收入在2009年基础上翻一番的目标，并提前两年完成。

2013年开始，报社根据媒体融合发展趋势明确以先进技术为支撑、内容建设为根本、用户需求为导向、提升体验为核心的新媒体发展理念，先后建立手机东方烟草网、新闻客户端、微信矩阵、东烟视频、数字报刊、搜烟等新媒体平台，报社全方位新媒体矩阵传播体系初步成型。一是微信矩阵成长迅速，围绕主号，依托各记者站和各部门先后建立烟圈、烟草笔杆子、指尖店堂、精益烟草、观鲁等30多个子号，通过开展拆礼盒、双“十佳内刊”评选等多种推广活动，目前粉丝总数过百万，关注度、影响力迅速提升。二是视频新闻报道力度不断加大，用户读者体验、编读互动效果、新闻传播时效不断提升，其中新颖、活泼的《5分钟看烟草》动画短片和行业工作会现场文字直播广受行业内外关注和大量转发，以《精益制造一支烟》为代表的行业工作、品牌宣传视频业务成长迅速，取得良好宣传效果，获得客户一致好评。三是东方烟草报舆情监测系统、大屏系统为核心的舆情监测服务体系及多媒体数据中心正式运行，成为新的业务增长点。四是东方烟草网改版，提升了用户体验，日点访问量达60万，新闻客户端关注人数呈现稳定的增长态势，初步实现了传统媒体和新媒体的融合发展和有效联动，增强了报社影响力。2016年，微信矩阵荣获“第一届中国报业创新项目奖”；《5分钟了解中国烟草》荣获2016年首届

中国报业短视频微电影大赛“十佳优秀短视频”奖，视频动画《精益制造一支烟》荣获2016年度中国报业深度融合发展·双十佳音视频奖。

## 二、立足行业、开门办报，经营业绩显著提升

行业报纸行业办。对于烟草唯一的行业报，烟草各企业是报社发展的重要基础。2001年报社成立第一届理事会，成员共23家，拉开凝聚行业力量共同办报的序幕。2009年以来，报社逐年加大理事会开拓服务力度，制定并积极推行片区责任制和分级服务，报社领导成员按照各自片区分工，积极带队走访，全面加强和行业重点单位的沟通协作。目前，《东方烟草报》理事会已成为烟草行业新闻工作交流重要平台。依托此平台，报社采取重点突破，以点带面的策略，有效打开发行、广告经营局面，顺利实现“一体两翼”协调发展，在行业、社会各界取得良好反响。

发行方面，重视基础数据收集，通过对比分析，查找发行潜力；稳步推进为行业离退休人员、卷烟零售户、县以上党政机关及有关部门订报工作，报纸发行量实现迅猛增长；在广州、临沂、昆明、北京、成都设立分印点，大幅提升发行时效；报纸发行量连年大幅提升，全面覆盖烟草行业，《金周刊》发行破百万份，实现对山东、上海卷烟零售户的全覆盖，并继续增长。发行扩面增量，使报纸影响力迅速扩大，各级党政领导越来越关注《东方烟草报》，越来越了解、理解行业工作。

经营方面，积极探索合作办刊的路子。坚持每年带队走访，变“等客上门”为“上门邀请”，加深高层互动，理事会单位由2009年的88家猛增至246家，增幅达180%，五省份实现理事会对行业单位的全覆盖，无论在质量还是数量方面均大幅提升。在扩大规模的同时，注重加强服务，将理事单位分为副理事长、常务理事、理事三档，并在副理事长单位所在地市设常驻记者，突出理事会服务的精细化、差异化、个性化，有力提升了理事会服务水平。创新专刊、专版经营模式和活动策划，先后与多个部门、行业单位、专业协会合办专刊、专版，开展“精益达人、管理团队”大赛和行业职工书画展、摄影展等活动，并积极推动《金周刊》同重点单位的合作力度，努力打造行业年度活动盛事和卷烟零售终端宣传平台，在增收的同时，产生了良好的行业和社会效益。此外，还成立“报社经营工作协调小组”和“特别报道小组”，统一协调报社各部门，扎实做好后台支持、规范履行合同、创新会议、上门免费培训通讯员工作，将“精细化服务”的服务理念落实到服务的每个环节中，保持了报社和合作单位的良好关系。在经营过程中，严格按照广告法审核刊登，严格实行采编、经营独立运行，确保经营工作的依法依规运行。抓好成本控制，重视市场调研，利用多种渠道有效降低报纸发行成本。

此外，报社还积极走出行业，加入报业协会，成为中国报协、省报协常务理事单位和省报协专业报委员会副主任单位，积极开展业务交流。2012年以来，领导班子成员多次带队到《经

济日报》、《中国青年报》等社会主流媒体开展学习交流，吸收借鉴媒体发展经验，坚定报社对标一流媒体，全面创新、深化改革的决心，明确了自身定位与发展方向，有力促进了报社发展。

### 三、以人为本，凝炼文化，内部管理日趋规范

竞争力来自于好的体制机制、来自于建设一支高素质的人才队伍、来自于不断探索创新。近年来，报社始终高度重视队伍建设，下大力气抓好思想政治建设和人才引进、培养和选拔工作，人才结构不断优化，中高级职称人数由9人增至82人，比例由14.3%增至66%，研究生比例由1.6%增至40%，员工平均年龄36岁，队伍素质显著增强；中层管理人员整体素质不断提高，1名青年员工进入报社领导岗位，加快了报社班子年轻化进程，壮大了班子队伍。对各项制度进行了全面梳理，积极构建制度、考核、薪酬三大体系，参考成熟大报做法结合报社实际，建立了较为科学的收入分配制度、岗位绩效工资体系和考核评价机制，试行全员绩效考核，实现了收入分配的公平、规范、有序，充分调动了员工的积极性，营造了比贡献、争一流的正气氛围。重视员工培训，内部评报培训、名师授课、基层体验、脱产学习、驻站锻炼等形式多样，成效显著。加强文化建设。集全社智慧，凝练打造“速度、深度、知名度”的“三度”企业文化，高水平建设了企业文化展室，赢得烟草行业广泛认同，山东省人才中心也将报社列为企业文化建设典型单位，引导来鲁调研的兄弟单位到社参观指导。系统的团

队精神训练，丰富多彩的文体活动，充满阳光、积极向上的工作氛围，为员工提供了和谐的工作生活空间，有效提升了员工队伍的向心力和企业的凝聚力。健全内部组织，于2009年成立了工会组织，建立完善了职工（代表）大会制度，有力推动了报社办事公开、民主管理的进程，2017年被省直机关工委评为“先进职工之家”。

回首26年来东方烟草报社的发展，得益于扎根烟草行业，全力服务于行业改革发展；得益于行业内外各级领导对报社的关心支持；得益于

有一个团结拼搏的充满活力的团队。其中社长刘伯新2013年被评为“中国报业经营管理先进个人”，2018年被评为“中国报业经营管理领军人物”，报社工作每年得到国家烟草专卖局主要领导数十次批示肯定，报纸质量在历次山东省报刊质量综合评估中均为优秀级，2016年获山东省报协颁发的“第二届山东报业创新发展奖”等多个奖项，2017年获“中国报业版权工作先进单位”，充分发挥了烟草行业舆论宣传主阵地作用。



**今参考**  
权威资讯 知性读本

权威资讯手册 大众知性读本  
**欢迎订阅《今参考》**

《今参考·政界》年价72元，月刊，邮发代号：24-216  
《今参考·商界》年价72元，月刊，邮发代号：24-61  
《今参考·历史/养生》年价72元，月刊，邮发代号：24-62

《今参考》杂志由大众报业集团主办、期刊中心编辑出版，系国内新闻资讯类文摘的代表性刊物，每月出版三旬刊物：《今参考·政界》《今参考·历史/养生》《今参考·商界》。  
《今参考》汇聚全国主流媒体资讯观点，深度解析政经、文化、民生、管理、职场、健康养生热点，是了解时事政策，把握社会大势，鉴往知来的必备读本。  
根据邮局订阅和零售市场调研，《今参考》杂志阅读时间长、传阅范围广、公信力强、影响力大，已在山东省内17城市实现无缝覆盖，省外零售已覆盖全国22个省（区）的55个城市，形成了以山东为核心、覆盖全国的大发行格局。其中《今参考·政界》被山东省邮政系统纳入“校园报刊”征订发行。

国内各地邮局均可订阅，编辑部订阅热线：0531-85196449 85196441  
户名：齐鲁传媒集团有限公司，开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部  
账号：1602001929200094247（汇款时请注明“订阅《今参考》”及详细信息）  
地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦25楼，邮编：250014

# 传统媒体采编人员流动情况 分析及对策建议

张 宇

近年来，在以互联网技术为基础的新兴媒体冲击下，传统媒体人才流失加重。尤其是近三年来，传统媒体出现的下滑态势，也突出反映在人才离职频发上。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。在传统媒体融合转型的当下，如何引进人才、留住人才、培养人才，对于有效应对新媒体冲击，保持媒体竞争力，巩固主流舆论阵地，意义重大。2018年11月，我们就山东省报业协会提出的调研题目，划分2013年至2015年，2016年至2018年两个时间段，对大众报业集团（含旗下半岛都市报社、鲁中晨报社）、日照报业传媒集团、枣庄日报社、菏泽报业传媒集团、莱芜报业传媒集团、济宁报业传媒集团新闻采编人员的流动情况，进行了调研分析。

## 一、采编人员流动情况

### （一）两个时间段入职情况对比：

1、2016至2018年入职人员数量大幅减少，招聘渠道相对单一。上述报业集团（报社）2013年至2015三年间平均每年入职人数为19人，而2016至2018三年间平均每年入职人数仅为6人，

减少了68.42%。主要招聘渠道为自主公开招考。

2、硕士研究生以上学历人员入职比例降低。上述报业集团（报社）2013至2015三年间平均每年入职硕士研究生以上学历人员占比为18.32%，2016至2018年占比降低至15.14%。

3、新闻副高级以上职称和采编岗位副处级以上职务入职人员减少。上述报业集团（报社）2013至2015三年间平均每年入职副高级以上职称和采编岗位副处级以上职务人员4人，2016至2018年减为2人。

4、新媒体岗位和相关专业入职人员大幅增加。上述报业集团（报社）2013至2015年三年间新媒体岗位及相关专业平均每年入职人员分别占比为26.34%和19.17%，而2016至2018年占比分别达到了50.58%和44%。

### （二）两个时间段离职情况对比：

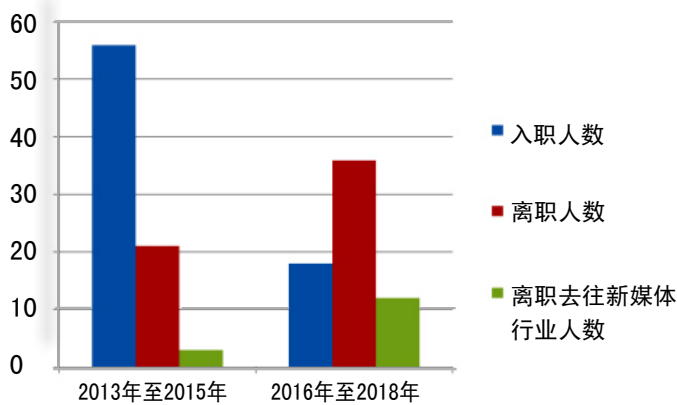
1、2016至2018年离职人员较之前有所增加。上述报业集团（报社）2013至2015年三年间平均每年离职人员为7人，2016至2018年的三年间平均每年离职人数为12人，26-30岁之间的离职人员达到83.5%。

2、“211工程”院校毕业人员离职人数增加。上述报业集团（报社）2013至2015年三年

间“211工程”院校毕业人员离职人数为31人，2016年至2018年达到54人。

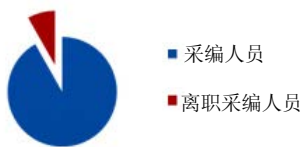
3、新闻副高级以上职称和采编岗位副处级以上职务离职人数增加，在编人员离职情况出现。上述报业集团（报社）2013至2015年间和2016至2018年间，新闻副高级以上职称和采编岗位副处级以上职务人员离职数分别为10人和15人。其中三家报业集团（报社）对比2013至2015年，首次出现事业身份人员离职情况。

4、离职人员中，辞职去往新媒体行业就业比例有较大提升。上述报业集团（报社）2013至2015年间采编人员辞职去往互联网企业、自媒体及电商平台等新媒体公司人员占比为12.77%，2016年至2018年此比例达到了34.44%。



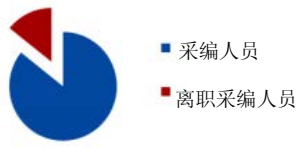
(图1：两个时间段相关人数平均值对比图，单位：人)

2013年至2015年离职采编人员占比



(图2：离职人员占8.96%)

2016年至2018年离职采编人员占比



(图3：离职人员占16.61%)

## 二、采编人员流动的特点分析

### (一) 入职及离职主要特点。

从入职情况来看，上述报业集团（报社）的招聘渠道相对单一，且在2016年后的人力资源规划上都有收缩，不同程度地减少了用人需求。硕士研究生以上学历人员和新闻副高级以上职称、采编岗位副处级以上职务入职数相应减少，传统媒体的人才吸引力有所下降。但值得注意的是，绝大多数报业集团都提升了新媒体岗位用人需求，且都录取了较高比例的新媒体相关专业人员。

从离职角度来看，上述报业集团（报社）2016后离职采编人员较之前都有较大增加，但

总的来说离职采编人员占比不高，没有影响到整个采编队伍大局。（见图2、图3）从离职采编人员的职称职务来看，虽然普通编辑记者仍占绝大多数，但近年来新闻副高级以上职称和采编岗位副处级以上职务离职人数也有增加趋势，传统媒体的“事业编”吸引力也在逐步下降。如作为山东省优势媒体的齐鲁晚报和互联网传媒集团，2017年都分别有一名年轻处级干部辞职去往新媒体公司或电商集团。尤其值得注意的是，尽管近三年来采编人员辞职去往互联网企业、自媒体及电商平台等新媒体行业占总离职人员比例尚未过半，但比起2013至2015年的数据却翻了近三倍。



## （二）主要原因分析。

1、全媒体时代传统媒体人才队伍存在结构性失衡。

近年来，随着全媒体技术的发展和媒体融合的加深，媒体人才格局也在发生深刻变革。绝大多数传统媒体已经逐渐意识到培养全媒体人才队伍的紧迫性，在总体上紧缩用人需求的同时，不断加大对新媒体岗位的人财物投入。但大多数传统媒体现有采编队伍与新型传媒业态所需的全媒体人才需求仍然存在着较大差距，在体制完善、新媒体人才培养、考核激励机制方面还有很大提升空间。另一方面，传统媒体人才队伍结构性失衡问题普遍，不仅普遍缺乏“互联网+”思维模式的全媒体人才，大数据分析、互联网商业、新闻策展等融媒体业态急需的人才储备方面基本属于空白。

2、传统媒体市场萎缩影响预期。

“纸媒已死”，“新媒体必将取而代之”等说法或多或少影响到年轻员工心理。新媒体竞争、报纸缩版、广告下滑、读者群体老龄化等各种原因影响叠加，对一直以创造内容为己任的采编人员来说，意味着辛苦跟踪采访多日的选题稿件可能无法见报，成就感的衰减直接影响到采编人员的工作热情。

其次，近年来传统媒体经营势头减弱，逐渐紧缩用人需求。年轻采编人员的工作压力和心理压力相对过去都有所增加。2006年至2014年，大众报业集团每年招聘名校应届毕业生20余人，而2015、2016年在离职人数增加的情况下，两年仅招聘12人，采编岗位招聘人员违约现

象也在增加。

3、传统媒体采编队伍感受到薪酬下滑的压力。

传统媒体采编人员收入主要依靠内容提升媒体品牌影响力，再由影响力提升经营收入，最后转化为采编人员的收入。而互联网企业和自媒体可以通过迎合用户，直接、快速创造利润，不必执着于内容的质量和社会价值导向。近年来，企业广告投放大幅向互联网企业和移动平台转移，传统媒体中广告占比较高的房地产、汽车等板块严重萎缩。近三年多数报社利润下滑。媒体经营压力不可避免会从经营部门传导到采编部门，这让过去习惯于只考虑内容生产的传统媒体人感受到很大的心理落差。

传统媒体的薪酬待遇吸引力也开始下降，不仅是新闻传播学院的应届生有了更多的选择，对于从事媒体行业三年左右的年轻记者来说，他们满怀工作激情与对于高薪酬的向往，使得互联网企业和爆发式发展的自媒体比传统媒体更有吸引力。

4、传播方式的多样化为年轻人提供了更多选择。

随着互联网新技术的出现，几乎所有人都成了新闻的制造者和传播者，由报纸的特定版面和有限空间建构起来的传统传播媒介略显单一。对于普通新闻受众来说，传统媒体诸如报纸用文字和图片新闻传播信息，不如新媒体、自媒体的传播方式更能迎合人们的需求。加之报纸的时效性短板，采访记者奔赴采访一线时，总会担心第二天发稿时还有没有人再关心此事。自媒体依靠

第一时间发声的便利，形成首因效应，读者的好奇心和同理心在事件发生的当下就开始被不断蚕食。而且年轻记者本身对于纸媒的依赖性就很低，在这种思维模式下，很容易投身于环境更轻松、时效性更强的自媒体。

另一方面，传统媒体的新闻内容是一个流程性的产品，其选题、策划、采访、编辑、刊发等一系列流程规范了新闻产品的生产，保证了新闻的安全性，但是缺乏及时有效的互动。对于年轻记者来说，其更倾向于通过受众及时、多元的反馈和自媒体人之间形成呼应，在短时间内构建一个完整的舆论场，这种新型的传播方式能够很大程度上满足记者的认同感和获得感。

### 三、对策建议

习近平总书记强调，“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。”而传统媒体尤其是党的报纸是意识形态工作最广泛也是最坚实的阵地。报纸生产和传播的是精神产品，其生产者必须是政治、业务、作风全面过硬的优秀人才。各级宣传部门和党报集团都应该清醒地认识到意识形态工作的极端重要性，将引进人才、培养人才、留住人才当做要务来抓，真正做到思想上高度重视、工作上精准有力。

（一）深刻把握党报集团的政治属性和意识形态属性，发挥传统媒体优势，增强新闻行业从业者的自信心与自豪感。

马克思指出：“报纸是作为社会舆论的纸币流通的。”报纸作为意识形态工作的阵地，必须牢牢把握正确的导向，始终将社会效益放在

首位。目前，传统媒体尤其是党报媒体都面临着很大的经营压力，而这种压力无疑会传导到新闻从业者身上，使其无法安心从事新闻内容生产。各级领导应深刻认识到党报集团的意识形态属性，全面把握社会效益和经济效益的关系，在机构改革、经费支持、人才引进、考核评价体系等方面为党报集团转型发展创造条件，为党报集团吸引人才提供便利。如上海市将上海报业集团“新闻采编专业职务序列改革项目”作为重点项目，每年给予政策及财政支持。广州市每年给予广州日报报业集团专项资金以稳固党报影响力。各级党报集团也应充分利用其可信度和公信力，以内容为核心生产专业性的新闻产品，打造品牌美誉度，以此吸引人才，留住人才，不断增强新闻行业从业者的自信心与自豪感。

（二）继续深化实施媒体融合战略，依靠品牌优势，做强做优党报经营，打造新型传媒集团。

上世纪80年代，伴随着市场经济的兴起，传统媒体在意识形态属性之外，依靠都市类报纸的广告、宣传、发行等核心业务助推报业繁荣了二十余年。如今，面对移动互联网技术发展带来的巨大冲击，传统媒体必须积极求变求新，依托品牌优势，发展优势产业，既要做大做强党报宣传，也要做强做优党报经营，助力传统媒体打好融合转型攻坚战。如大众报业集团明确重点打造报刊出版、新媒体、传媒金融、文化园区、楼宇经济、会展艺术品“六大支柱产业”，确立了“一二三四”的融合转型目标路径和支撑，基本稳定了经营发展大局。

(三) 继续改革完善报业集团干部人事分配制度,以创新机制加快采编人员队伍建设。

一是深化改革,优化干部人事分配制度,打破企事业身份界限,树立鲜明的选人用人导向。2000年以来,全国大部分报社开始重视企业化发展,改制或组建成立了一批报业集团公司,十几年来形成了企业身份人员和事业身份人员并行的人员架构体系,一定程度上增强了传统报业集团的活力。但企事业身份界限问题始终没有得到妥善解决,企业身份人员很难得到同样的晋升机会。近年来,除采编岗位外,传统报业集团广告、经营岗位的优秀企业人才流失严重,这类人才掌握着大量的广告客户和资源,但离职成本却很低,一旦发现有发展机会,很容易跳槽。针对这种情况,需要传统报业集团进一步完善干部人事制度改革,打破企事业身份界限,让优秀的企业人才有更广阔的晋升发展空间。二是探索建立现代企业干部人事分配制度和考核激励机制,试水建立与市场法则相对应的人才激励机制与机构设置。如大众报业集团根据“一二三四”的融合转型战略,明确新媒体内容生产、技术研发、资本运作、经营管理四大重点发展岗位,设计相应的考核、薪酬、晋升体系,达到市场化薪资、晋升水平。三是建立业务提升通道,引进竞争机制。如上海报业集团与浙江日报报业集团分别出台了新闻采编人员职称序列改革和PM序列设岗方案,建立首席、高级记者编辑动态考核评价体系,坚持德才兼备、以德为先,实现从“伯乐识马”向“赛场比马”的转变,做到“能上能下”。

(四) 扎实推进内外培训力度,优化采编人员结构,打造全媒体采编队伍。

现阶段,传统媒体普遍存在着人才结构型失衡问题,一些资深媒体人新闻敏感性高、采编经验丰富,但对于新兴传播渠道涉猎较少,融合转型理念有待提高,而年轻记者却恰恰相反。针对这一情况,一方面,应继续拓展适应融媒体业态发展的培训模式,依托清华大学、复旦大学、中国传媒大学等专业强校的全媒体实训班课程,针对编辑记者业务短板组织培训,提高采编队伍的核心竞争力。如大众报业集团自2010年开始至今,每年选派两批优秀员工赴北京大学进修学习,这些员工通过选修课程、旁听讲座,充分利用北京大学的学习资源并结合自身工作经验写出学习总结和论文,不仅使自身业务素养有了质的提升,很多论文也对集团工作有较高的参考、应用价值。另一方面,借助党报集团层面的“中央厨房”,建立一体化统筹机制和新闻素材融合共享机制,提供一站式新媒体服务,逐步将能力单一的传统采编人才转化为适应新时期的复合型、多技能的全媒体采编人才。

(五) 加强年轻采编人才培养,增强采编干部队伍活力。

一是加强对年轻采编干部的政治培养。通过“两学一做”学习教育实践活动,教育年轻采编人才不忘初心,对党忠诚,坚决防止做政治上的两面人。突出政治训练,持续强化对党的理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想、党的革命历史和优良传统的学习。二是加强对年轻采编人才的本领培养。积极引导他们自觉加强

# 充分发挥党员在媒体融合中的骨干作用

德州日报社党委

新闻宣传作为党的意识形态工作重要阵地，必须切实加强党的建设，牢牢把握舆论引导话语权。把握新闻宣传系统党员的思想状况，是做好传媒部门党建工作的重要体现，也是新闻采编队伍加强作风建设，充分调动党员在媒体融合转型中发挥先锋模范作用的前提。今年9月份，德州日报社机关党委结合党建大调研，了解党员干部思想动态，听取党员干部对深化媒体融合、加快转型发展的意见和建议。

## 一、党员干部总体情况

德州日报社机关党委下设1个党总支和5个

党支部，现有党员101名，在职91名，40周岁以下年轻党员39名，全部为本科及以上学历，占党员总数的38.61%，是报社事业发展的有生力量。

近年来，德州日报社广大党员在思想上、政治上、行动上与中央保持高度一致，自觉遵守党的纪律，积极参加党组织活动，立足本职岗位认真完成组织交给的各项工作任务，推动新闻宣传和媒体融合各项工作取得新成绩。但面对新形势，出现一些新情况新现象。比如，有的党员忘记了自己的党员身份，面对发展当“看客”；漠视党员义务，把自己等同于普通人；对媒体融合

学习、积累经验、增长才干，自觉向实践学习、拜群众为师。三是科学合理使用年轻干部。进一步深化落实《关于适应新时代要求大力发现培养选拔优秀年轻干部的意见》等相关精神，健全完善年轻干部选拔、培育、管理、使用环环相扣又统筹推进的全链条机制。在给年轻干部把好关、掌好舵的基础上，放心放手信任年轻干部，让他们创新发展，大展身手。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚

定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”如果把报业集团比作一棵大树，采编队伍建设就是根须，根深才能叶茂，才能长青不衰。传统媒体尤其是党报集团要按照习总书记对宣传干部的要求，培养采编人员掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野的本领，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的全媒体人才队伍，不断巩固壮大主流舆论阵地。

（作者单位：大众报业集团人事劳资部）

整体布局认识不够深、理解不够透彻等问题。

## 二、党员干部思想动态存在的具体问题

调查中，不少党员干部就编制、职称待遇、个人发展等涉及个人利益的问题提出诉求和意见，期待党委及时准确掌握情况并加以解决。

**编制问题。**不少员工特别是招聘的年轻员工对编制问题呼声较高，“体制外”人员必须通过事业编考试才能进入“体制内”，但报社编制满额，希望报社领导积极想办法解决。

**职称聘任。**限于编制内岗位设置，报社仅有8个高级岗位，但实有获得资格的高级职称人员达22人，有的人获高级资格已经近十年，受岗位限制一直没法聘任，影响了这部分人的收入。希望报社领导借鉴其他地市报做法，实施企业化管理，进行收入制度改革。

**员工辞职。**近五年来，招聘人员辞职达到了20多人，组织人事部门专门做过统计，其中因编制问题考选别的部门的占25%，因源于收入下降、晋升空间不大、现有岗位满足不了个人成长诉求、对媒体融合发展信心不足等原因辞职的占75%。去年辞职的一位年轻党员反映，考虑到家庭因素，希望收入预期更高一些、发展空间更大一些，离职后到一家旅游机构工作。

## 三、关于发挥党员骨干作用，稳步推进媒体融合的思考

意识形态工作是党的一项极端重要工作，对于报社党委来说，要及时了解党员思想动态，

在日常工作中，进一步服务党员，为党员同志解决思想困惑，团结人心，增强党的凝聚力。对大家提出的具体诉求，考虑到央级媒体已进行编制向采编岗位集中，实行总量控制试点，若推行到地市级党报，编制和职称聘任问题基本可以迎刃而解。因而在媒体融合转型发展中，发挥党员骨干作用主要从以下几个方面入手：

### 1. 将“两学一做”常态化制度化

理想信念是共产党人的精神之“钙”，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会出现越规出界、跑冒滴漏的问题。要大力宣传学习的重要性，教育引导党员干部牢固树立终身学习的理念，自觉养成我要学习、经常学习的良好习惯。重点开展学党章、学习习近平总书记系列重要讲话、习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神及我市重点工作等内容学习。通过采取集中学、交流研讨、网络在线学习等多种形式，进一步改进学习方式，创新学习载体，把学习与调研、文体活动有机结合起来，促使干部职工提高学习兴趣。要把全面从严治党要求落实到每个支部、每名党员，做到思想同心、目标同向、工作同力、落实同步，以扎实的学习成果推动事业发展。通过常态化、制度化学习，使党员干部明“红线”、知“底线”，使党章党规内化于心，外践于行，严格要求自己，自觉按规矩办事，树好自己形象，维护党报形象，为党员干部队伍增光添彩。

### 2. 增强“四个意识”凝心聚力

无论是作为党员干部，还是作为党报新闻工作者，都要切实增强政治意识、大局意识、核

心意识、看齐意识。党员必须端正政治态度、坚定政治立场、保持头脑清醒，把党章党规和系列讲话作为党性教育的必修课和常修课。同时，一名合格党员应做到善于从全局高度，自觉服务于集体发展的大局。而“核心意识”可以说是一杆标尺，党员要对照检查自己是否按规定参加组织生活，是否积极完成党组织交给的任务，是否坚持按党的组织原则办事。齐则有序，齐则有力，齐则有效。只有增强看齐意识，主动向党章看齐、向党中央看齐、向组织看齐，向人民看齐，才能凝聚民众之心，汇集群众之力，形成上下一心，完成党赋予我们的伟大使命。

### 3. 建立创新创业的良好环境

工作环境好，才能让职工发挥创造性。要开展形式多样的理想信念教育，激发职工内在追求；构建现代管理制度，用先进的管理制度和激励机制激发人的创造力。同时，结合媒体资源和工作特点，组织党员开展丰富多彩活动，引导广大党员干部立足岗位奉献，勇于担当作为，始终保持干事创业、开拓进取精气神，真正发挥好党员干部先锋模范作用。

榜样的力量是无穷的。作为党员干部，更应该发挥以点带面的先锋模范作用。坚持党性和人民性相统一，唱响主旋律、打好主动仗，新闻报道的影响力、亲和力、公信力得到显著提升。要在重大新闻报道、主题性新闻报道、民生新闻报道上，争取新的突破。

### 4. 切实加强领导班子建设

推动传统媒体和新兴媒体融合发展，在推进过程中，党委班子成员承担的责任最大、压力最大、挑战最大。要坚守党性原则，坚持“政治家办报”不动摇，切实增强在新形势下提高舆论引导力的能力和水平。要加强业务学习，提高站位、拓宽视野，保持对新生事物的敏锐性，主动接触、深入研究媒体融合的新理念、新技术、新模式。要进一步严肃工作纪律，提高工作效率。建立完善各项保障措施，改进服务方式，提高服务水平。加强绩效管理，完善各项目标管理责任制和考核考评办法，严格责任追究，促进工作落实。



# 以党建为“总抓手”应对媒体格局深刻变化

朱茂明

当前，媒体格局发生深刻变革，新的传播方式和新的传播介质带来的一波强似一波的冲击，正在考验着媒体人的意志、智慧和决心，传统媒体在压力下无可选择地站在或改革自新或保守沉沦的风口浪尖。地方党报生存和发展面临诸多冲击，“寒冬论”得到越来越多同行的认可。千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。聊城报业传媒集团把党建作为全局工作的“总抓手”、切入点和应对困境、振作精神、迎难而上的法宝，以党建强作风，以作风促工作，保证了新闻队伍的斗志旺盛。突出自身工作特点和特色，按照将“支部建在连上”的原则，强化对全体党员的动态量化考核管理，着力解决党建与业务“两张皮”的难题，凝聚报业发展的内生动力，使党建的“软实力”成为集团发展的“硬支撑”。

## 思路：根植优良传统 破解党建难题

“支部建在连上”是建党、建军的一项基本原则和制度。1927年9月，毛泽东在“三湾改编”时，创造性地提出了“党支部建在连上”的原则，促使党的凝聚力和战斗力得到空前提高。

党支部作为基层党组织的主体部分，历来是党的全部工作和战斗力的基础，是团结带领基层广大群众为党的事业奋斗的战斗堡垒。在新的时期，不少地方和部门的党建工作都遇到一个普

遍性难题：党建难以真正与业务工作相辅相成，两者存在相脱离的“两张皮”现象。为解决好这一难题，党建工作应围绕中心、服务大局，与业务工作相辅相成，这是做好党建工作的重要遵循。在媒体格局深刻变革的关键时期，传统媒体面临生存和发展的双重压力，基层党组织就是“主心骨”，肩负着党的职责和使命，肩负着引领传统媒体改革发展、迈上新台阶的重要职责，进行党建工作创新，既是党建工作的需要，也是传统媒体生存和发展的需要。

如何发挥“主心骨”的作用，激发党员的创优动力？聊城报业传媒集团坚持将“支部建在连上”的原则，按照记者、编辑、经营人员以及行政人员的职能对支部进行换届调整，遴选业务能力过硬、党性强的党员部室负责人任各党支部书记，把全面从严治党要求部署落实到每个支部，让集团党委提出的“提高公信力和影响力，提高社会效益和经济效益”和强化“纪律意识、团队意识、忧患意识、创新意识、精品意识、责任意识”的要求，成为每名党员的行为标准，做到每个党支部都是一个“作战”单位、战斗堡垒。在此基础上，为解决部分党员中存在的党性意识不强、组织纪律观念差、作用发挥不好、党建和业务“两张皮”等问题，集团党委创新党建工作思路，广泛征求党员的意见建议，制定了

《党员动态量化考核管理实施方案》并开始实施。

### 探索：聚焦“三大板块” 推进党建创新

聊城报业传媒集团党员动态量化考核管理紧扣保持党的先进性和纯洁性主线，采取定性评价与量化考评相结合的方式，激励广大党员做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。

考核内容主要围绕“参加党的活动和党建创新、岗位现实表现、参加社会活动”等三大板块。“参加党的活动和党建创新”主要包括党员参加“三会一课”、主题党日活动、组织生活会等内容；“岗位现实表现”主要包括采编、经营岗位和行政岗位的工作完成情况，采编和经营岗位分别加权平均到业务量化分数和经营任务中考核，行政岗位按照每季度投票评议结果考核；“参加社会活动”主要包括党员参加志愿服务、“双联共建”活动内容。

考核分数由日常行为积分和年度评议积分两部分构成。集团党总支和8个党支部分别建立党员动态量化考核管理台账，由支部组织委员根据党员日常表现情况实时赋分记录，月底汇总公示，接受党员群众监督，年底根据党员积分管理情况进行排名。通过公示量化考核分数和党员民主投票，经过党委会研究，集团首次评选出优秀共产党员，进行了隆重表彰，并分别组织他们赴厦门大学新闻传播学院进行为期一周的培训和到西柏坡接受红色教育。通过培训和红色教育，全面提升了素质，使优秀党员更优秀，真正成为作

风带头人、行为规范者。

### 成效：履行职责使命 激发党建活力

通过“支部建在连上”和党员动态量化管理的一些做法，聊城报业传媒打造了一个个坚固的基层战斗堡垒，发挥出党员的先锋模范作用，更好地履行了市委、市政府赋予的职责任务，党的凝聚力和战斗力显著提升。

——由“要我学”变为“我要学”，解决了部分党员宗旨意识不强、理论水平不高的问题。通过量化考核，集团各支部落实“三会一课”的主动性与支部活动的多样性均得到有效提高。今年以来，集团开展了支部书记为全体党员讲党课和普通党员代表为支部党员讲党课活动，普通党员走上讲台，由“听党课”变为“讲党课”，截至目前已有6名支部书记为全体党员讲党课，16名普通党员代表为支部党员讲党课。聊城市创建全国文明城市以来，集团成立了8个“在职党员进社区志愿服务队”，党员全部进入社区报到并开展活动，充分发挥党员的示范带头作用。7月份，全体党员陆续走上街头开展文明劝导活动，在市委要求“一周两次”的基础上主动做到“每天一次”，而且周六、周日也不休息。9月底，全体党员在接到创建文明城市“入户调查”问卷的任务后，大家不辞劳累，抽出业余时间，认真开展入户走访，走进滨河社区的3900多个家庭，面对一些不了解创城工作的群众，作耐心详细的介绍，对群众提出的问题，一一解答到位，按时高标准地完成了工作。

——由“两张皮”变为“一股绳”，全体



党员执行力和战斗力显著提升。通过量化考核与业务工作的融合，各支部提升了执行力和战斗力，围绕着党委的决策部署、围绕中心工作和中心任务开展工作，在执行过程中发挥党员应有的先锋模范作用。去年“七一”前夕，集团整合聊城日报、聊城新闻网、聊城晚报三大主流媒体的宣传力量，以立体化、多渠道、全介质的传播阵容，以传承聊城优秀传统文化、解码聊城红色基因为主题，组织策划了《英雄辈出的红色热土》《你是共产党员，要起桥梁和带头作用》《不忘初心，汇聚红色基因力量笃定前行》等系列特稿，继承和发扬聊城这片热土上的优秀文化，为党的生日献上一份厚礼。今年以来，配合全市重点工作，集团各业务支部联动，唱好“一月一台重头戏”，集中优势兵力打好“歼灭战”，以多种新闻体裁，每月围绕一个重点选题浓墨重彩突出宣传。截至目前策划了“‘创森’正当时”、“决战扶贫攻坚决胜全面小康”、“学懂弄通做实十九大精神”等9台“重头戏”，推出52个专题版面，刊发390多篇消息、通讯、言论、照片、现场新闻、特写等，并以丰富的内容、良好的文风、群众喜闻乐见的报道形式，强化了作为主流媒体的引导力，形成了主流媒体强大态势。

——由“车头带”变为“动车跑”，党支部发挥基层堡垒作用显著提升。每一个党支部就是一个突击队，来之能战、战之能胜，能打敢拼，攻克完成急难险重任务的能力显著提升，由之前集团党委“车头带”变成了各个党支部都有动能的“动车跑”。去年以来，集团围绕市委、市政府的中心工作，组织了一个个时间紧、任务

重的重大宣传报道，陆续推出了“两会”特刊、教师节特刊、“六一”特刊等系列特刊；推出了“清风聊城”、“锐观点”、“三日谈”、“民生新闻眼”、“行走乡村·精彩故事”、“聚焦聊城创新创业”等系列专栏，均取得良好效果；推出了“旗帜·先锋——聚焦优秀基层党支部书记”专题，记者进行体验式跟班采访，与支部书记吃住在一起，聚焦支部书记的一天，对于转变作风、宣传典型起到非常好的效果。

——由“推着做”变为“抢着做”，解决了部分党员参与党建活动热情不高、发挥作用不好等问题。通过量化考核和“走转改”相结合，推动记者编辑主动补好基层“这节课”。集团对党员在“1+1”好支部共建行动中的表现实时打分、量化考核，激发了党员参与共建行动的积极性。集团制定了《关于落实“走转改”管理办法》，要求记者、编辑每人至少建立一个基层联系点，每个月至少用两天时间到基层联系点开展蹲点采访、调查研究。记者、编辑到共建村蹲点调研采访蔚成风气，在服务基层群众的过程中接地气、受教育、长本领、树形象。集团三大媒体平台注重向基层倾斜，加大“走转改”新闻编发力度，拿出重要版面，开设了一批有影响的专栏。先后开设了“做客农家”、“第一眼”、“行走乡村精彩故事”、“走转改纪行”、“目击”、“脱贫攻坚在行动”、“1+1好支部在行动”、“十九大精神进基层”、“我们的第一书记”等20余个专栏和公益性的栏目，努力增强一线现场报道。

——由“问责压力”变为“担当动力”，

青年记者  
Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942-2018】

www.qnjz.com

青年记者全年36期  
每期10元  
邮发代号：24-213  
订阅者请将款汇至本刊编辑部  
(订约电话：0531-85196449)  
也可通过国内各地邮局订阅

- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览量TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com 青记微信：青年记者 青记微博：http://weibo.com/qnjzj  
地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196410 85196449 投稿邮箱：qnjzj@qq.com

解决了部分党员组织纪律差、工作责任心不强等问题。集团党委结合量化考核，根据严肃问责、严格执纪倒逼工作落实和责任落实的要求，刀刃向内，向惯性惰性“宣战”，对行政管理岗位的党员每季度进行考核测评，对于考核测评不合格

的党员予以负面扣分，并与行政管理岗位的绩效挂钩，为打造作风过硬、敢于担当的行政管理队伍、确保集团高效高质运转提供了有效保障。

(作者为聊城报业传媒集团党委书记、总编辑)

# 跨越1200公里的一次握手

——泰安传媒异地承办中国报业体育产业联盟年会后记

董 梁

丹东，地处辽宁省东南部，东与朝鲜民主主义人民共和国的新义州市隔江相望，是中国海岸线的北端起点。丹东市作为国家体育总局命名的全国篮球城和毽球城，有着良好的全民健身和体育产业基础。

金秋十月，丹桂飘香。10月12日上午，在万里海疆最北端的丹东市月亮岛，2018中国报业体育产业联盟年会暨全国报业体育产业融合创新发展论坛召开，来自全国知名体育产业专家，以及江苏、河北、河南、云南、宁夏、辽宁、山东的百余家主流报社和传媒集团负责人、国内体育产业领军品牌代表齐聚丹东，共商“媒体+体育”产业融合发展大计。

中国报业体育产业联盟理事长单位泰安传媒集团与丹东日报社联合承办了本次会议。本次年会的成功举办，开创了泰安传媒集团跨地域承办全国报业重要会议的先河。

## 异地办会 两周筹备

9月7日，泰山国际登山节举办期间，多家外地兄弟媒体纷至沓来，考察泰安传媒集团在承办运营大型赛事方面的成功经验。此时，丹东日报社也派出相关负责同志前来交流。在看到泰山国际登山节万人登山的空前盛况，听

到泰安传媒集团已经连续承办五届泰山国际马拉松赛和东平水浒马拉松赛，耳闻目染泰安传媒集团在报业与体育产业融合创新发展上已迈出先人一步的时候，丹东日报社的同志表示，丹东市是国家体育总局命名的体育运动城市，这次考察让我们深刻感到报业与体育产业融合创新发展前景广阔、潜力无限。丹东日报社提议，泰安传媒集团作为中国报业体育产业联盟理事长单位，能否邀请全国报业同仁在丹东召开一个“媒体+体育”的高峰论坛，共同商讨媒体与体育产业融合创新发展大计。在媒体体育融合发展的机遇与挑战面前，双方领导不谋而合。

经过与中国报业协会的汇报审批，会期定在了10月12日。10月12日，抛开十一黄金周七天长假，用来筹备会议的时间只有短短的二周时间，这期间还有一个中秋节。“这次丹东体育产业论坛要办成全国报业系统的一次体育产业融合高峰交流会，会议一定是高规格的，与会嘉宾必须是高层次的”，中报协领导着重指出。

“说干就干，干就干好”！时间不等人，千头万绪脚下起！专题中心立即动员，紧抓落实，明确分工，由专题新闻中心旅游工作室、

策划部、通讯部负责具体实施。丹东日报社近年来在新闻宣传战线上连结硕果，但在大型赛事运营和大型会议承办方面还刚刚起步。经双方协商，由泰安传媒集团负责整个会务统筹，与中报协的会议审批，参会单位和与会嘉宾的邀请；丹东日报社负责会议接待。

“酒店已经找好了，车辆也备齐了，就等你们喊人来了”。丹东日报社经过多方考察比较，把会议地点定在了鸭绿江中心线，距朝鲜新义州市仅500米的月亮岛。面对风景静谧秀美的月亮岛，面对热忱好客的丹东同仁，面对中报协高规格的会议标准，面对眼前空无一人的与会名单，我们空前的压力蜂拥而至。

经过研讨策划，策划部在两天内就拿出了会议方案初稿，后又多次修改不断完善，制定出详实的会议流程，领导发言材料，设计出清爽大气的H5会务宣传页面；旅游工作室牵头会议整体统筹工作，两访丹东一上北京，与丹东日报社对接各项会议细节，制定出了细致的会议接待分工方案，整理给中报协的各项会务申报材料，搜集出了全国各报业媒体联络方式；通讯部研究邀请话术，将邀请函发至全国各兄弟报社。

“您好，我是中国报业体育产业联盟工作人员，我们诚挚邀请您参加定于10月12日在辽宁省丹东市举办的‘2018 中国报业体育产业联盟年会暨全国报业体育产业融合创新发展论坛’……”394家报社，1000多个电话，二百多份传真，用了三天时间，寇艳凌、于冰冰、唐晨玉三位同志将丹东论坛的邀请函发至全国

各家报业单位。“您好，请问您收到中报协体育产业联盟年会的邀请函了吗？请问贵单位委派哪位领导与会？”

不是有了希望才可以坚持，而是坚持了才有希望！一遍遍的回访，一步步的跟进，随着会期的临近，参会嘉宾的名单日渐充盈。

## 融合发展 共商大计

10月12日，2018 中国报业体育产业联盟年会暨全国报业体育产业融合创新发展论坛在丹东市月亮岛如期召开。

本届论坛主题为“媒体融合的体育战略”。论坛旨在把脉媒体体育产业发展战略，探索体育产业发展新模式，搭建起全国报业体育产业融合及资源共享合作平台。

中国报业协会副秘书长胡线勤在致辞中说，体育产业联盟是由全国众多报社及从事体育产业相关的优秀企事业单位，自愿结成的跨行业的、非营利性的社会组织。中国报业体育产业联盟以报业传媒为平台，共享资源，推进报业与体育产业的融合发展。这对于传承中国体育事业文化，扩大体育赛事影响，加强体育运动爱好者交流切磋具有深远历史意义和重要的现实意义。

丹东日报社党委书记、社长、总编辑秦志安说，作为思想的先知者、舆论的引领者、行动的先行者，报业传媒一直以思想解放、先知先觉、勇于创新、敢为人先傲踞群雄，引领各行各业，在国家大力倡导创新创业、实施“健康中国”计划的今天，报业必将成为助推体育

## 大众报人的红色大爱

——记“助人为乐”道德模范、全国无偿献血金奖获得者张立国

血浓于水。在科技日新月异的今天，临床手术所需用的血液依然需用无偿献血来完成，血液紧张，血库告急！1999年的盛夏，正在出发赶往潍坊途中的张立国看到这篇消息后陷入了沉思之中，我能为无偿献血做些什么，当时他体重96公斤，身高173厘米，高血压加轻度脂肪肝，当献血受限后，他找到山东省中医院老中医邵华泽主任，对方给出的解决办法是戒烟酒，多运动，减体重。在经过长达五年多的

坚持运动，戒烟戒酒之后，终于在2005年11月11日在泉城广场的献血车上开启了他的献血之路，并且一发而不可收。

### 仁爱承诺比黄金贵重

2010年世界献血日的主题是：向世界提供新鲜血液。“我是大众日报的普通一员，能为需要帮助的患者提供新鲜合格血液，帮助他们战胜病魔，重返工作岗位，共享美好幸福生活

产业蓬勃发展的一支不可或缺的重要力量，报业与体育产业融合创新发展前景广阔、潜力无限。这次年会和论坛，共同探讨报业与体育产业融合创新发展大计，为报业体育产业发展留下浓墨重彩的一笔。

会上，沈阳日报社副社长李兵在经验分享中表示，今年由沈阳日报报业集团承办的2018沈阳国际马拉松赛事对于沈报集团意义重大，它不但是沈报集团产业转型道路上的里程碑，也是沈报集团将营销城市与体育产业深度融合的成功尝试。他说，沈马前，沈报集团是个拥有70年历史的传媒集团；沈马后，沈报集团是个成功迈出跨界步伐的传媒产业集团。

泰安传媒集团以及国内知名体育专家、悦

跑圈、必迈、爱云动等品牌代表也分别进行了经验分享。与会代表就“媒体+体育”融合、体育产业发展、产融模式进行经验分享、深入探讨、认真交流，为媒体的体育产业战略探索新方法、新模式。

泰山与鸭绿江，跨越1200公里的一次握手使中国报业体育产业联盟年会得以成功举行，这既提高了泰安传媒集团在媒体界、媒体体育产业融合相关行业的影响力和号召力，又与丹东日报社达成关于承办明年鸭绿江国际马拉松的合作意向，开本集团“跨省合作、异地营销、品牌输出”之先河。

（作者为泰安传媒集团专题新闻中心）

活，是我应尽的义务”。2008年4月中旬，他到枣庄出差，在济南预留检测血样后就出发了，在出差第二天时，省血液中心机采科刘桂圆副科长给他打电话：张老师，请明天上午八点半准时到血液中心，临床急用！接到刘的电话已是下午四点多钟，和第二天约的采访对象说明情况，在取得对方的理解后，他连夜乘火车赶回济南已是深夜23:00点多钟，第二天按约定的时间顺利采了一个治疗量血小板。有人对他说，当时可以说出差或者改天再去献，而张立国倒是认为，既然留血样备采，我就要兑现自己的庄严承诺！

2017年10月中旬的一个周末，上午9时，济南血站机采科长李杰打来电话，说昨天预约的一个B型因转氨酶高不能采，急需时刻我们想到了你，请问您能来吗？他满口答应：能！采完两个治疗量的血小板后，她激动向他点头致谢：张老师，你身上有采不完的正能量。每次遇到紧急情况，我们第一时间就会想到您能帮上忙，真是太感谢您了！

机采血小板是目前较普遍、较科学的献血方式，具有临床应用广泛，献血者恢复快，受血者受血反应小等优点。2006年4月12日，由于他血小板基数低，中途需用两个手臂同时采，两个手臂同时采好像两块千斤的石头压在两个胳膊上，身子一动不能动，九十多分钟的机采时间，不是一般人能忍受了的，但想想医院里的急需输血小板的患者，人到中年他咬紧牙关硬是挺了过去。张立国无偿献血的事，家人是在好几年之后才知道，身边的同事直到去年才知晓。赠人玫瑰，手有余香。十几年来献血经历，他悟出一个道理，真正的仁爱是无私、

无声、不求回报的，就是心存这份珍贵的仁爱之心，使他在近200次的献血查体中，全部是一次性合格通过，截止2018年4月，他已累计献血191次，献血量96000毫升。

### 服务一次 受益一生 在志愿服务中学习奉献

每个献血者身上都有让人敬佩、学习的地方，在众多的献血人群中，有刚满十八岁的青春少年，有在情人节献血的幸福夫妇，有不远千里献血的好人，他们的目的只有一个，一切为了病人。在做志愿服务时，张立国遇到一位来自威海的青年贾增光，只要血站有需求，无论是一个电话还是一个微信，贾增光都会准时到血站献血小板。就是这样一个个鲜活的献血形象激励他在志愿服务的路上继续前行。2011年4月5日清明假日，省城泉城公园北门气温已达到30多度，市民献血的热情和天气不谋而合，4日采血129人次，5日采血139人次，6日采血139人次。当时只有他一人在那里做志愿者，指导填表，测量血压，发放纪念品，一天下来累得腰都直不起来，脸晒得黑红，献血车的车长王群感动地说：“张老师真的感谢您，这三天要不是您在这里忙活，我们不会采这么多血。”

2016年1月21日，是济南自1971年以来最冷的一天，滴水成冰，刺骨的北风夹着鹅毛大雪，当天的志愿服务对象是无影山居委会的干部职工们，看到居委会副书记房泽岸等人献完血，在大雪中摠着胳膊快乐地走下献血车时，敬佩之情油然而生！真是世界上从来不缺少美，只是缺少发现美的眼睛。

向献血者学习，为献血者提供优质服务，他节假日从来没有休息过，2008、2009、2011、2012、2018年，他有五个春节假日是和献血者一起度过的。为支持志愿者服务队更好的发展，在临沂老家父母房子倒塌两年急需用钱修盖的情况下，2012年4月10日，他毅然向山东省无偿献血志愿者服务队捐款10000元。十几年来，他凭着对无偿献血者的爱，对无偿献血事业执着的追求，无偿志愿服务达5000小时以上，被国家卫生部、中国红十字会、解放军联勤部卫生部授予2014-2015年度全国无偿献血志愿服务终身奖。

### 危难时刻伸援手 做乐于奉献的大众报人

危难时刻伸援手，做有情、有义、乐于奉献的大众报人，是他进报社后给自己许下的诺言。2017年9月11日，星期一，济南的天气依然十分闷热，早上7:40点左右，当102路电车由西向东行进至世纪阳光花园站(省立医院)时，坐在车后厢左边第二位靠车窗的一位女乘客突然口吐白沫，白眼珠上翻，四肢乱蹬，其他乘客纷纷躲闪，坐在同车上的张立国，没有顾得上多想，从中门急忙快速上前，用左胳膊和手紧紧揽住她的脖子和左手，右手用力掐住患者人中，时间过去足足二十多秒，那位女士才长长地呼出了一口气，渐渐恢复意识。

2012年3月25日，星期天，下午15:10点，他正在泉城广场做志愿服务时，一名刚献完血的青年在走下献血车的一刹那突然晕倒，四肢不停地伸张、不省人事。危急关头，他一个箭步冲上去，左手握紧住青年的双腿，右手同时

掐住人中，十秒多钟过后，青年才慢慢缓过神来，大家将他扶起回到献血车内休息，事后才知道是该青年在献血前两顿饭都没有好好吃而引起的献血反应。当青年找张立国表示感谢时，他已做完当天的志愿者服务离开了现场。

2010年9月2日，张立国随考察团去黑龙江省伊春市考察学习，此时离伊春8.24空难刚刚过去一周，许多空难中的伤病员还在伊春接受治疗，血液供应异常紧张，下午13时20分火车到达伊春后，他简单的吃了几口饭和带队的领导请了假，直奔伊春血站，在查体合格后献出400毫升血。回到酒店后，酒店经理亲手做了一碗鸡蛋面端着从二楼追到一楼大厅递给他，眼里含着泪花说：“你们是空难后我们店接待的唯一一个有献血的爱心团，感谢您为伊春奉献的爱心！”

张立国同志自1997年3月进入大众日报工作以来，先后11年被单位评为先进个人，2018年被授予奉献社会奖。十几年来，他牢固树立大众报人胸有大爱的理想信念，不断谱写爱岗敬业，助人为乐的动人乐章。2011年2月22日，他代表全省无偿献血者参加在北京召开的全国无偿献血表彰大会。多年来张国立先后获得山东省献血明星，山东省优秀献血者，山东省五星级志愿服务者，连续6届12年全国无偿献血奉献奖金奖的光荣称号。



编者按：2018年山东报业讲文明树新风公益征文比赛奖项于12月份揭晓。公益征文传递了社会正能量，对文明建设起到了助力作用。本刊选登部分获奖征文，以飨读者。

## 漂亮朋友

于振邦

### （一）

2016年11月份，正在“西海国际酒店”举办的“灵山湾畔湿地与鸟类影像展”，得到了世界各地的摄影爱好者们和环保人士的关注。

年轻的华裔辛世嘉博士，专程从美国回到家乡参会，一张名为《“神话鸟”归来》的作品，引起了他的注意。

这是一张头戴黑冠羽并有着白长翅膀的黑嘴端凤头燕鸥的照片，这种鸟儿有着“神话鸟”之称。

“此类鸟儿在‘千禧年’之前普遍被认为绝种了，目前全球也不过百只，由于数量稀少……”身为鸟类专家的辛博士，一头扎进展厅，正用双语饶有兴致地向围观的人们讲解着。

这时，助理迅步走上前去，耳语了片刻，辛博士便说了声抱歉，随即朝着主办方的办公室走去。

辛博士详细询问了那张作品的情况，并获得了作者的联系方式。接着，他立马做了约见的安排，然后回至寓所，迅速打开了电脑。

### （二）

“《齐鲁晚报》11月12日报道：记者从青岛市野生动植物保护站获悉，在山海相依、植被繁茂的青岛胶州湾畔，目击者发现了有着‘神话鸟’之称的黑嘴端凤头燕鸥……”

在铺天盖地的网络资料中，辛博士努力地寻找着最新的发现：

“据世界鸟类保护组织所收集的资料来看，青岛一直是东部沿海候鸟迁徙线路上的重要‘驿站’。而西海岸沿海很早以前就曾是‘神话鸟’在全球为数不多的繁殖地，自上世纪三十年代有关专家在琅琊古港采到标本以来，几十年了再未曾被发现过……”

辛博士认真地读着里边的文字，不禁陷入了沉思。

他清楚地记得，2005年的夏天，第九号台风“麦莎”转为热带风暴侵袭岛城，西海岸深受其害。那时他才刚上初中二年级，台风突袭的那天傍晚，他正在灵山湾近海和同学玩耍。真是猝

（下转43页）



## 回家的脚步 请放得慢些

程海莉

冬至这天，白天变得最短，黑夜变得最长，气温也骤降到了零下十几度，还吹着冷冷风。虽然才是下午5点多，可天色已昏暗迷蒙，夜幕低垂。路上，行人急匆匆地往家赶着。前方的十字路口，红灯绿灯就这样有规律地交替闪着。绿灯了，我轻轻地踩着油门由南向北缓缓向前……突然，几辆摩托车自东向西“呼”地从我眼前急速闪过。急刹车望去，几个把自己裹得严严实实的人，正在凛冽的寒风中闯过红灯向西渐行渐远。他们是我们身边再熟悉不过的农民工，他们踏上了回家的路。

这一幕着实惊了我一下。过了路口，我慢慢减速，把车停靠路边。下了车，我不禁一阵寒颤，寒风直逼肺腑，好冷啊！就在这夜色阑珊的时刻，上班族的我们，还有那些在城里干活的农民都行进在回家的路上……是啊，想起家，怎么能不让人温暖呢？怎么能放慢回家的脚步呢？可无论再怎么渴望回到温暖的家，也请不要走得这么急，千万把脚步放得慢些、再慢些，因为家人正盼着你们平平安安地回家……没有平安，哪有幸福？

风呼呼地吹着，已经落光了叶子的行道树在风中单薄地轻摇着枝干。这时，又一群农民工迎着刺骨的寒风急速地穿过十字路口，渐行渐远。看他们，有的骑着摩托车，摩托车发出的轰鸣声震得人的心也跟着颤动；有的骑着电动车，同样是风驰电掣。他们中，有男也有女，都穿着

暗淡的衣服，破旧的车后架上捆绑着铁锹、镐头等劳动工具。男的大多戴着分不清颜色的单帽，女的则把自己像包粽子一样包了一层又一层。我想，在城里打了一天的工，劳累了一天，行色匆匆的他们正忙着往几公里、十几公里甚至几十公里之外的温暖的家赶吧！家里，或许有年迈的老人、或许有幼小的孩子、或许有热恋的爱人、或许有新婚的妻子、或许有敦厚的丈夫……一桌热乎乎的饭菜正在等着他们。

天地间一片寒意。从彼此间的肢体动作上看得出来，他们的情绪高涨得很，兴奋得像一群孩子，时不时地还彼此大声说着话。为什么这么兴奋呢？

或许，他们是建筑工地上的工人，一双整天被砂子水泥灰淹埋的手，散发着铁一般的气息；一张被风吹日晒雨淋反反复复阅读的脸，展示着钢一般的寂冷。而他们的内心却如冬日的阳光一样散发着温暖的光芒，怀揣着一个月辛辛苦苦劳作的收获，用这双散发着钢一般气息的黑黝黝的双手，亲自递到妻子手里的那一刻，他是多么幸福……

或许，他们是收废品的。一辆破旧的三轮车，一杆大秤，还有的就是强劲的体力，这些已构成了他改变生活的所有。城里人生活中制造了成堆的废铜烂铁、旧书旧报、塑料瓶和啤酒瓶成为了他谋生活的“财富”。每天在居住小区、

在青砖红瓦的狭巷里穿梭。他们用有力的大脚蹬着三轮车，手举小喇叭不停地吆喝着，两眼紧紧盯着住户的门缝和窗口，提醒着：“收，废铜、烂铁、旧书、旧报、塑料瓶、啤酒瓶了！”他们把今天不错的收入小心翼翼地放进贴心的口袋，把拉链拉得严严实实，就想赶快回到家，把一天来的收入交给年迈的父母……

或许，他们是打扫卫生的保洁员。宽阔的大街上，没有人会注意他们。自从被包装成清一色的“黄马甲”，他们就都成了一个模样——原来，她是一名母亲！每天在车流滚滚的公路上，人来人往、熙熙攘攘的广场上，拿着一把大扫帚来来回回地划来划去。今天，她和同伴约好一起结伴回家，看看上中学的女儿是否穿上了厚厚的棉衣……

放眼望去，在这一座座高楼耸立的城市里，一条条宽阔的道路攀延着，这个美丽幸福的城市不再似曾经那样杂乱了。城里人制造的垃圾被他们默默地带走，日复一日。用他们那双长满老茧的手建造起了一座又一座的高楼，让这落满了枯叶、尘土的道路变得干净整洁。这就是他们，每天日出而作，日落而归，皮肤晒得黝黑，手上的老茧一次又一次地加厚、蜕皮，然后再长老茧，反复着……几年之后，当他们再次驻足在这高楼之下，抬眼望去，他们或许会自豪地说：

“看，我曾经在这座高楼上工作过！”可，当他们抬起头仰望那高楼的点点灯光时，有哪一点微弱的灯光属于他？有哪一丝温暖可以触摸到？夜深了，那点点灯光陆陆续续地关闭，他却不能控制！是啊，有多少的“他们”就这样不断地老

去。在城市里无人注意、遗忘的角落里，过着人们不小心落满一地的零散的生活，最后眼里看到的却只是别人的城市。属于他的，是那几公里、十几公里、几十公里的温暖的家！

他们也许常常在想：“如果我出生在城市里，我现在也该拥有一个时尚的妻子——冬天里可以穿上时尚的羽绒服，夏天穿上明亮飘逸的衣裙；如果我出生在城市里，我也可以穿上雪白的衬衣、笔挺的西服、锃亮的皮鞋，我也可以手提公文包，我也可以……”如今，他们所能做到的是笑着从容地面对，因为在他们的心底也揣怀着梦想：希望靠自己勤劳的双手去创造财富，去改变自己的命运。他们相信：只要脚踏实地地走好每一步，勤劳、从容地面对生活，终会有一天，他们会过上自己想要的生活，得到自己所祈盼的幸福。

天，已经完全黑透了，像绸缎一般，隐隐有几颗星星点缀着清冷的夜空。抬头仰望，看清冷的星空，却没有发现哪颗星比他们的笑容更灿烂。从他们那憨厚的笑容中，我看到了纯朴、善良和勤劳，看到了知恩图报、知足常乐的心境，更看到了那种超凡脱俗的美。悠地，天空中有一颗星星划过，一闪，就这样没有留下一丝痕迹。顺着道路向西望去，高楼的轮廓已看不清，只是一片模糊。

此刻，多想让风把我的叮嘱带给他们，在他们耳边轻轻地说：“回家的脚步不要走得这么急，过路口时一定要遵守交通规则，看好红绿灯！一定要注意安全，切记切记！”我想，这也是我们大家共同的心声，共同的祝愿。祝愿他们

怀揣着满心的欢喜和收获平安地回到父母儿女身边，回到温馨的家，享受着属于自己的幸福！

又一群人从我身边闪过，灰暗的衣衫依然裹得严严实实，或神情憔悴专注，或高谈阔论……

摩托车的轰鸣声依旧打破着夜的沉寂。让我们一起开启心灯，为他们照亮回家的路。

（作者单位为：滨州日报社）

### （上接40页）

不及防，他不幸被卷入到了海水中，然后很快失去了知觉。也不知过了多久，他在恍惚中隐约看到了一只黄色嘴端一抹黑的小鸟，正在面前不停地拍打着翅膀，同时发出极其响亮的叫声……

后来有人告诉他，风暴暂歇之后，他被冲到了岸边一处偏僻的角落，是那只小鸟不停的鸣叫声，引起了大家的注意而送他到的医院。再后来，他还了解到，那只似乎“通人性”的小鸟，用这种方法救了不少人，有人还提供了不少现场的照片给他。

想到这里，辛博士的眼睛湿润了。他拿出当年留存的照片，深情地端详着那只洁白身姿、头戴“黑帽”的灵动小鸟儿，不禁喃喃自语：“亲爱的朋友啊，当年要不是你啊，说不定我早就离开这个世界了！”

### （三）

见面会定在了第二天的午后。

面对着《“神话鸟”归来》的作者蒋成昱先生，辛博士毫不掩饰自己的真情：“说真的，这么多年过去了，我在国外无时无刻不在想念着这只可人的小鸟儿！每每回国，我都会再到当年的地方徘徊，期盼着有朝一日能再次看到它的身

影，但我想，我可能再也见不到它了！”

但蒋先生告诉他，自己也是那年险遭“麦莎”之害的幸运者之一。长时间以来，他也一直在追踪着“救命之鸟”的最新讯息。一次偶然的机会，他在胶南沐官岛抓拍到了类似那种鸟儿的身影……

这一下，展会的内容就更加丰富了！辛博士也把自己当年收藏的照片装裱好放到了展厅，并时不时满怀着深情，向观者更为详细地讲解曾经发生的一切。

“叔叔，叔叔，我也要好好保护它们鸟类，长大了创造更好的生存环境！”一旁观展的小朋友也争先恐后地在后边跟着嚷嚷，引来了众人的称赞声。

“嗯！鸟儿是我们人类的朋友，是翱翔于天际的精灵，是传送四季吉祥的使者。我们每一个人，都应好好地爱护它们！更何况，我们的这个‘漂亮朋友’，世间少有……”辛博士微笑着说。

（作者单位为：青岛黄海学院）

# 媒体高管当心触犯私分国有资产罪

## ——媒体人经济犯罪经典案例评析

展 江 李婷婷

在中国，传统媒体属于国有资产，但运营资金来源和资产管理形式差别巨大：有的属于财政拨款型事业单位，有的经过市场化改革后成为自收自支的事业单位，还有一部分媒体将经营部门独立成公司，成为自由度更高的市场主体。但无论形式如何差异，它们依然都在国有资产范围内，由上级主管部门进行财务管理或通过国资委履行出资人职责。正因为这种特殊属性，这些传统媒体的财务部门或经营部门相对于市场主体而言只具有相对的独立性，拥有资产管理权，而并不享有支配权，如果超出自己的资产管理权限进行再分配甚至私自处理资产，则很可能触犯刑法。在笔者的视野中，近几年因此获刑的媒体管理人员至少就有三例，值得加以剖析。

### 一家财政供养电视台的“小金库”

2015年6月19日，贵州省贵阳市开阳县公安局以涉嫌受贿罪、私分国有资产罪对开阳县电视台台长刘斌实施刑事拘留。2015年10月23日，开阳县人民检察院以上述两罪名提起诉讼。除了作为台长收受器材采购单位、广告制作公司、传媒经营公司，以及社区宣传负责人的好处费前后共计33,500元外，另一个重要罪名就是私分国

有资产罪。检察院认为，2012到2013年开阳县电视台将截留入“小金库”中的139,900元发放给了电视台全体职工，行为已构成私分国有资产罪。指控中的该罪名的涉案款项主要包括两项支出：

其一，报销款项留余。2012年9月，开阳县电视台向祥睿公司采购了一批设备用于机房改造，合同总价款15万元，由于祥睿公司有部分设备无法提供，刘斌遂与祥睿公司的曾某协商退还这部分设备款，这笔并未实际产生的费用共计49,000元被曾某以“设备费”开具发票提供给了开阳电视台。2012年9月27日，该台将上述款项中的12,000元以“中秋、国庆节慰问费”，每人500元的标准发放给了电视台全体职工。

其二，截留广告收入。检察院指控，2013年年初，开阳县电视台将星光公司交纳的100,000元广告费截留，又从单位“小金库”中拿出27,900元，凑足127,900元，虚构“稿费、编审费、加班费”等名目以台长8,000元、副台长7,000元、部门负责人6,000元、一般职工5,000元的标准发放年终奖，对该款予以私分。根据刘斌自己的供词，星光公司是电视台的广告业务承包单位，在当年的“小金库”余额不足以

发放奖金的情况下，刘斌决定从承包单位提前预支经费并将其发放。

开阳县电视台为该县文体广播电视局的下属事业单位，同时也是财政供养单位。从在案证据看，该电视台的收入需要全部上交，而所列开支则全部由电视台根据发票实报实销。然而，2005年刘斌就任台长之初，为“方便单位资金能够灵活使用”，经领导班子决定，开阳县电视台将电视台收到的部分广告收入（主要是投放人不需要开具正规发票的部分费用）截留用于职工福利发放和支付一些不能在财政报销和超标的费用。

法院认定，开阳县电视台将本应上缴财政的广告收入139,900元私分给职工，刘斌作为开阳县电视台台长，系直接主管人员，对私分行为的发生起决定性作用，其行为已构成私分国有资产罪。但刘斌归案后能如实供述自己的犯罪事实，积极协助退缴所私分的全部国有资产，认罪悔罪态度较好。综合被告人刘斌的犯罪事实、犯罪性质、情节及对社会的危害程度，犯罪情节轻微，依法可以免于刑事处罚。对于公诉机关指控的受贿罪，法院最终认定数额为22,000元，未达到以受贿罪追究其刑事责任的标准。据此，法院2016年8月25日做出判决：一、被告人刘斌犯私分国有资产罪，免于刑事处罚；二、退缴私分国有资产的赃款17,400元，依法上缴国库；三、退缴的违法所得22,000元，依法予以没收，上缴国库。

### 一家自收自支报社的福利冲动

就在刘斌获刑的同年，距离开阳县3000多公里以外的新疆维吾尔自治区库尔勒市也发生了一起媒体负责人私分国有资产案。2016年3月22日，乌鲁木齐市中级人民法院一审以私分国有资产罪判处库尔勒晚报社社长、总编辑刘思祥拘役6个月，并处罚金10,000元。法院认为，刘思祥身为国有事业单位负责人，违反国家规定，以单位名义将国有资产719,629元集体私分给个人，数额较大，其行为已构成私分国有资产罪。

法院认定中的这719,629元也包括两笔款项：其一，2008年年底，库尔勒晚报社违反国家规定，以单位名义将50万元广告收入以抵值房产的形式私分给本单位蒋××等9名职工。其二，2010到2011年，库尔勒晚报社违反国家规定，将本单位所有的价值共计219,629元的3辆汽车私分给李×、刘××、胡××。

50万元的广告收入具体给了哪几个职工，其职级如何？判决书中都没有明言，相关信息仅一句话：2008年年底，库尔勒晚报社将50万元的广告收入抵值私分给个人。该事项经库尔勒晚报社领导班子集体研究，并形成书面决定，但未上报主管单位新疆日报社批准。

擅自处理轿车事件发生在2010年6月和2011年9月，根据新疆维吾尔自治区审计厅出具的审计报告，刘思祥擅自决定将抵值取得的2辆比亚迪轿车（单价68,000元，合计136,000元）和1辆名爵MG3小轿车（价值79,900元）、1辆东风日产阳光轿车（价值105,700元），分别落户在库尔勒晚报社职工李××（晚报社副社长）、韩玉荣、胡××（晚报社副总编）、刘玉胜（晚报社

广告部主任)个人名下,并以五折的价格将其中3辆车出售给李××、胡××、刘玉胜。截至审计日,这4辆车均未计入晚报社固定资产账,依旧在个人名下,只将韩玉荣名下的轿车收回晚报社使用,其余3辆均归个人。以上损失共计21.96万元。

刘思祥在山东出生长大,案发时已到新疆工作20多年,多年任库尔勒晚报社负责人。其间,他也曾短暂担任库尔勒市委宣传部部长。其案发始于离任审计,审计结果以“关于新疆日报社所属库尔勒晚报社刘思祥严重违纪违规问题的审计移送处理书”为名送到新疆日报社。该处理书认为,2008年和2010年,经刘思祥同意,库尔勒晚报社未经批准处置国有资产,造成损失719,600元。随后,刘思祥私分国有资产的问题被移交新疆日报社纪委处理。2012年10月22日,新疆日报社纪委作出决定,给予刘思祥党内严重警告处分。2013年3月5日刘思祥被刑事拘留,3月19日被逮捕,同年8月16日被取保候审。乌鲁木齐市人民检察院2015年8月25日向法院提起公诉。

庭审中,刘思祥认为自己用广告收入抵值车与房是想给单位职工谋取福利。然而一审法院认为,库尔勒晚报社系国有事业单位,其经营活动是围绕着国家赋予的权利和义务来进行的,在此过程中形成的资产均属于国有资产,自收自支管理方式并不能改变国有资产的性质,其使用必须符合国家规定。刘思祥作为报社法定代表人,违反国家规定,以单位名义将国有资产集体私分给个人,数额巨大,其行为已构成私分国有资产

罪。刘思祥本人对此不服并提出上诉,辩称他既没有违反国家规定购房购车,也没有谋取个人利益,晚报社属自收自支单位,故不构成私分国有资产罪。乌鲁木齐市中级人民法院重申了一审法院的观点,认为上诉所提出的私分广告费不是国有资产、不构成私分国有资产罪的辩解和辩护意见不成立。2016年8月10日,乌鲁木齐市中级人民法院驳回了刘思祥的上诉,维持了私分国有资产罪的一审判决。

### 一个媒体控股企业的绩效奖励

另一起被检察院以私分国有资产罪提起公诉的是一家省级电视台控股经营公司高管人员。

“湖北火凤广电科技发展有限公司”(以下简称“火凤公司”)由湖北长江广电传媒集团有限责任公司和武汉大洋金视霸科技开发有限公司共同出资组成,前者认缴62万元,持股50.82%;后者认缴60万元,持股49.18%。2016年11月16日,湖北省通山县人民检察院起诉湖北广播电视台(集团)技术管理部副主任兼“火凤公司”分管财务的常务副总经理唐××,指控他犯有贪污罪、私分国有资产罪。其中,私分国有资产的事实依据是:

2013年初,湖北电视台为“火凤公司”制定了年度经营目标责任书,提出2013年主营收入达538万元,净利润20万元,可适当发放奖金。2014年1月,唐××与“火凤公司”总经理陈×商量认为,公司经营效益不错,决定用30万元发放2013年年终奖金。随后陈×安排公司财务人员以“火凤公司”为电视台编制内员工发年终奖

的名义从公司支取人民币304,380元。2014年1月27日,陈×将其中124,380元发放给“火凤公司”职工,余款18万元由被告人唐××和陈×分别发给“火凤公司”的高层管理人员,即电视台方的聂××、师××、邓××,以及被告人唐××、金视霸公司方的姚××、杜中与陈×。

2014年7月,电视台审计部门对“火凤公司”2013年度财务的审计结果为2013年营收3,857,000元,亏损266,000元。其后,“火凤公司”董事会决定将发放给公司高管的18万元年终奖金退回公司。“火凤公司”董事、监事决定让金视霸公司先将18万元退给“火凤公司”,各高管人员再将已拿到的钱退给金视霸公司。2014年9月25日,金视霸公司代还了18万元,而直至2016年2月被告人唐××被立案调查后,电视台方的聂××、师××、邓××才将各自分得的2013年年终奖金退还给金视霸公司方的姚××。

对于检察机关指控的唐××侵吞国有资产罪,法院审理认为,“火凤公司”的性质为国有公司参股的公司而非国有公司,只是投资者,享有股东权益,而“火凤公司”享有企业法人财产所有权。湖北电视台不能直接支配、处分“火凤公司”的财产,由此不认定为《刑法》第三百九十六条规定的国有公司所私分的财产,亦不属于该法条定义的国有资产。唐××等人滥发奖金的行为发生在电视台审计之前,他认为公司效益好才决定发放,主观上没有私分财产的目的;审计之后,在电视台要求整改时,公司董事会也形成退款决定,金视霸公司垫付了应退款,只是唐××等公司董事、高管未及时退还于金视

霸公司,据此可作为违纪处理。案发后,唐××能如实供述自己的犯罪事实,依法可以从轻处罚。

### 三个案例与三种国资管理类型

不难看出,三家传统媒体机构虽然都是国有资产的重要组成部分,但其收入来源和经营自主权差别巨大。自由度最低的是开阳县电视台。作为文体广播电视局下属的事业单位,其运营资本包括政府财政全额拨款。根据县政府公开的“三公经费”(政府部门人员因公出国出境经费、公务车购置及运行费、公务招待费产生的消费)预算,截至2018年初,开阳县电视台占有国有资产合计2,190,873.96元,其中流动资产322,013.00元,固定资产1,868,860.96元,2018年度预算收入为2,443,781.94元,全部属于一般公共预算拨款。根据开阳县国库集中收付中心《关于广告收入预算管理的情况说明》及2012-2015年政府收支分类科目,广告收入属于非税收入,应纳入非税收入管理。根据已有的事业单位非税收入管理方式,其主要根据“收支两条线”的方式分别管理,通常是财政国库部门设定专户,严格按照相关制度使用。简言之,全部的广告收入作为非税收入,首先应按规定一律上缴国库,而后再通过报账方式支付到开阳县电视台使用。

库尔勒晚报1993年7月1日作为中共库尔勒市委机关报成立。2004年3月26日,该报转属新成立的新疆日报报业集团,成为由新疆日报社主管、库尔勒晚报社主办的“新主流媒体”。根据

公开资料，库尔勒晚报的注册资本为67万元，由新疆日报社百分之百控股。兼并库尔勒晚报后，新疆日报与该报共同成立了里程传媒公司，起初由新疆日报社派财务人员去管理会计核算、账务处理等，后来取消派遣人员，由库尔勒晚报社自己管理，年底报决算报表，中介公司不定期审计。总体上，新疆日报社主要在人事、工作考核方面对库尔勒晚报社进行管理。在隶属于新疆日报社之前，库尔勒晚报曾经在2001—2002年获得自治区“双十佳报纸”称号。刘思祥称，彼时他主政下的这份西部县级报纸广告收入超过1000万元，2002年位列全国县级报纸广告收入第16位。

三家机构中相对最为独立的要数“火凤公司”，该公司2008年7月由湖北省广播电视台和武汉新兴金视霸技术开发有限公司共同注册成立，主营业务为广播电视专业设备的销售、租赁、维修及保养；广播电视专业系统集成及专业技术咨询。尽管湖北广播电视台是控股股东，但只在财务方面派出专人进行管理，这一职务由唐××分管。根据公司章程及董事会决定，总经理由金视霸公司指派陈×担任，同时全面负责公司日常经营和管理工作。在国有企业公司化改革过程中，传媒的经营部门为了享有更大的自主权，纷纷将经营部门独立成为公司，作为独立企业法人展开经营。“火凤公司”制定的绩效管理目标表明，只要经营收益达到一定份额，公司管理人员就具备了分红的收益处理上的权限，这也是市场主体的主要激励机制。获益于这样的市场主体资格，“火凤公司”处理的绩效奖金被法院认定

不属于国有资产，加之审计之后的退款行为，唐××最终只涉及违纪。

1997年的刑法在“分则”中确立了私分国有资产罪。刑法第三百九十六条规定，国家机关、国有公司、企业、事业单位、人民团体，违反国家规定，以单位名义将国有资产集体私分给个人，数额较大的，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员，处3年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；数额巨大的，处3年以上7年以下有期徒刑，并处罚金。司法机关、行政执法机关违反国家规定，将应当上缴国家的罚没财物，以单位名义集体私分给个人的，依照前款的规定处罚。而企业国有资产法直到2008年才出台，该法提出，国有资产属于国家所有即全民所有，国有资产受法律保护，任何单位和个人不得侵害。

如今，媒体形态相较于传统模式发生了巨大转变。但在中国的特定国情下，“党管媒体”和资产国有的体制机制非但没有发生变化，反而不断得到强化，对于传统媒体的财务管理是重要路径之一。除了财政供养单位资产使用完全按照当年度预算执行经费外，自收自支的单位相对而言具有一定的财政自主性，但在我国的事业单位财政管理体系之下也只具有相对的自由度，除了在经费供给方式上属于摆脱财政经费供给外，其收入也是由政府批准后收取，在没有市场竞争的环境下，属于凭借政府权力从国民收入中取得一部分资金，仍然是财政资金，应当纳入财政统一管理，而不能放任其“自收自支”。成立了企业的媒体经营部门，则由国资委对其人事和业绩考



核总体把关，宏观管理，行使出资人权利。

事业单位仅具有有限的财务自主性，即便在员工福利发放方面也需要严格经过相关主管部门的审批，然而这种福利发放的冲动一直存在，无论属于财政拨款还是自收自支的事业单位，其共同点在于单位人数不多，业务收入却相对可观，如果不进行管理，比较容易发生公务消费和个人分配上的失控。库尔勒晚报和开阳县电视台均在此列：将广告收入予以截留，社长将其分配给员工并安置其住房，或将单位汽车以五折处理给报社管理人员，都是在财政管理体系之外对国有资产私自进行不当处理；“小金库”现象从诞生起就成为清理对象，作为财政管理规范化的组成部分，在20世纪90年代末和21世纪初相当流行，开阳县电视台的“小金库”形成时间较晚，截留国有资产后私自处理并发放福利，尽管被视为情节轻微不予刑事处罚，但显然应受到规范化管理。

作为企业法人的“火凤公司”，其发放的福利没有被法院定性为国有资产：“火凤公司的性质为国有公司参股的公司而非国有公司，只是投资者，享有股东权益，而火凤公司享有企业法人财产所有权。湖北电视台不能直接支配、处分火凤公司的财产。”这样的法律判决书赋予了媒体在经营上的自主权，同时也给管理者在内部展开激励和企业自主转型的能力及风险防范能力。但是，这是个案还是被普遍接受的原则呢？

如今，受到媒体融合和市场整合的巨大冲击，媒体经营改革再次走到了十字路口。尽管部分经营良好的传统媒体机构依旧资产雄厚，但更

多的传统媒体遇到了困境：曾经政策保护下的信息垄断主体资格的丧失给它们带来了破产风险和重新回归财政供养的趋向。在法律上，私分国有资产罪的设立目的在于规范国有资产管理，保障国家作为出资人的权力。而部分地方媒体重新回归财政供养，也就意味着其市场主体资格的丧失。这一脱离市场、回归从前体制的过程或许能带来一时财务困境的缓解，但经营主体资格的丧失也将带来财务管理风险。一体两面，得与失可能就在咫尺之间。

（本文作者展江为北京外国语大学国际新闻与传播学院教授，李婷婷为中山大学传播与设计学院副研究员）



# 山东“战邮”的创建、作用及意义

赵建荣

“战邮”一词，顾名思义是指：在战争环境下创建的一种特殊的邮政形式。山东“战邮”筹建的核心意图，就是使华北各抗日根据地之间，尤其是山东分局党政军之间形成“邮交发”合一。这也是“战邮”筹建中一个政策性很强的工作。所谓“邮交发”合一，就是将抗日根据地的邮（政）、交（通）、发（行）三者统一起来，形成党领导下的一种组织形式，使华北各抗日根据地之间通过这种形式相互联系起来。

## 山东“战邮”的创建

1940年10月，根据中共中央的指示：“要求各抗日根据地积极开展书刊报纸出版发行工作，开辟各抗日根据地之间的交通联系，也可以采用战时邮局的组织形式，使各抗日根据地联系起来”，山东渤海清河区首先成立战时邮政。1942年1月，经中共山东分局、省“战工会”批准建立的一种邮政组织机构——山东省民邮局成立，对外称“省民邮局”。第一任局长由刚从中共山东分局第一期高级党校结业的赵志刚同志担任。1942年2月7日，山东战时工作推行委员会颁布《关于建立战时邮局的决定》，山东战时邮务总局（以下简称山东“战邮”）在沂蒙山区省“战工会”所在地正式宣布成立。

山东“战邮”的创建，经历了以下阶段：

（一）1941年10月，大众日报社管理委员会主任李竹如同志，在借鉴中共华北局和华北新华日报社在邮、交、发成功经验的基础上建议，由中共山东分局、“战工会”、山东军区和大众日报联合成立山东战时邮务总局。在共同商讨关于出版、发行的组织分工、合作问题后，将报社设在各地的交通发行组织全部交给“战邮”统一领导。报社按时出版发行报纸，“战邮”保证按时送到。

（二）与中共山东分局组织部合作，组织部将一切机要通信交给“战邮”负责传递。

（三）与八路军和其他抗日部队合作，建立各部队中的军邮。“战邮”保证军队中书报发行和信函的收投。这样，不仅活跃了部队的政治、文化生活，也解决了部队指战员们书信传递的问题，方便了他们与家中亲友的通信联系。

（四）中共山东分局为了彻底贯彻“战邮”的一元化领导，1943年3月又进一步规定：中共山东“战邮”局长同时也是中共山东分局组织部的交通科科长、大众日报社发行部部长，赵志刚同志一身三职。这样，三方就可以密切配合，彻底解决“邮交发”三位一体的组织领导问题。这标志着邮政、交通、发行三位一体的战时工作体系正式确立，对山东“战邮”工作的相互配合与发展起到了进一步的推动作用。

(五) 1945年8月日本投降后, 山东“邮交发”三位一体的战时邮政机构曾一度分开。这也是根据当时形势的需要所采取的措施。

(六) 1946年6月, 第三次国内革命战争全面爆发后, 中共华东局决定, 山东邮政管理局与大众日报社及各战略区的报纸发行部门再次合并。这样, 经过战争考验、行之有效的“邮交发”合一的邮政通信组织形式就此巩固、发展下来, 一直到全国解放。

### 创建山东“战邮”的作用

(一) 保证中共山东分局党政军通信顺畅。战时的交通极其重要, 有人把它称为“直接心脏的大动脉”。尤其是对我党在敌后抗日根据地的首脑机关而言, 更是如此。所以, 创建山东“战邮”的主要作用, 首先就是保证中共山东分局党政军通信任务的顺利完成。紧紧围绕党的中心工作, 开展党报发行, 提高邮递时效。战时, 时间就是胜利。“战邮”能否按时完成我党政军领导机关的通信任务, 直接关系到部队的战略转移及党组织的安全。

(二) 发行战时邮票。山东“战邮”通过发行战时邮票, 宣传保卫国家主权和体现党的领导及抗战的决心。

1942年7月1日, 发行“山东省战时邮政”总局之章和“邮票”五枚。图案是, 山东地图、冲锋图、火炬图、时代车轮图和骑兵图五种。这组邮票后被加盖或改值发行。1944年11月, 山东“战邮”发行耕牛图壹角和掷弹筒壹元邮票。1944年初, 山东“战邮”发行毛泽东头像邮票,

这是全国抗日根据地首套以毛泽东头像作为图案的邮票。1945年8月, 山东“战邮”发行朱德头像邮票一组5枚, 同年12月又改为彩色印刷。1945年10月, 山东“战邮”发行中共“七大”纪念邮票和“八一”建军节纪念邮票各一枚。1945年12月, “战邮”发行抗日战争胜利纪念邮票一组4枚, 这是解放区首次用套色版印刷邮票。1946年, 山东省邮政管理总局(以下简称山东“邮管局”)发行毛泽东和朱德头像邮票。1946年12月, 山东“邮管局”发行抗日烈士纪念塔邮票一组5枚。1947年8月, 山东“邮管局”发行毛泽东头像邮票一组6枚。1948年10月14日, 华东财办邮电管理局(1948年7月由山东省邮电管理总局改称)发行毛泽东头像邮票一组9枚。1949年4月, 山东省邮电管理局代华东财办邮电管理局承印和发行“二七”建邮七周年、淮海战役胜利纪念邮票。

(三) 联系党政军民。由“战邮”人组成的“战邮”网, 不仅是党密切联系群众的“血管”, 同时也架起了党报与基层群众特别是敌占区和国统区人民群众之间联系的桥梁。“战邮”人不仅把《大众日报》送到读者手中, 还将村干部、群众等组成各式读报小组, 在集镇群众聚集的场所举办各种阅报活动。及时收集群众对党报的意见和建议, 使党报与广大群众更加紧密联系起来, 使党报更好地体现出党的喉舌功能, 发挥党报宣传抗战、组织抗战、指导抗战的作用。

(四) 宣传抗战, “瓦解”敌人。战争期间, 敌伪在文化思想阵线也不断发起猛烈进攻, 敌伪的宣传品也随着敌人的扫荡大量散发到敌后

根据地。山东“战邮”人则用实际行动给予敌伪有力的回击。他们深刻认识到“一张报纸胜似一颗炮弹的威力”，是瓦解敌人的重要手段之一，积极配合《大众日报》的出版发行，不仅把党报送到根据地读者手中，还将《大众日报》印刷的宣传单、抗日木刻画作品散发和张贴到敌占区和国统区，以揭露日本侵略者侵华的险恶目的和反动顽固派不抗战，或假抗战、真投降的丑恶嘴脸，以达到动摇和瓦解敌人的目的。

（五）团结友军，建立抗日民族统一战线，保障双方邮件投递的顺利、畅通。1942年山东“战邮”正式成立后，也注意利用国民党军事通信服务的“中华邮政军邮局”。山东“战邮”局长赵志刚同志派沭水县“战邮”局长何子朋同志与当地板泉镇一个“中华邮政军邮局”局长丁原颐建立友好的合作关系。丁原颐利用“中华邮政军邮局”在日伪占领区合法的手段，把国民党从重庆发给我驻山东八路军115师的文件和抗日军民的邮件传递给“战邮局”，保证了因日军“扫荡”期间各解放区之间被暂时阻断邮路而未能接收到的党报和邮件的邮递。“战邮局”则将印有代表我党我军发表《欢迎入鲁友军共同坚持敌后抗战》社论的《大众日报》，邮递给国民党第92军军长李仙洲和他的部队，起到了团结友军，共同抗日，建立抗日民族统一战线的作用。

1943年春天，中共山东分局书记朱瑞同志还特地接见了丁原颐先生。全国解放后，何子朋同志在邮电部还查到当时我党中央确曾下达过保护国民党“军邮局”的电报通知。

## 创建山东“战邮”的意义

（一）山东“战邮”的诞生，标志着中共领导的山东人民邮政事业翻开了新的篇章。特别是将抗日根据地的邮（政）、交（通）、发（行）三者统一起来，形成党领导下的一种组织形式，使华北各抗日根据地之间相互联系起来。

（二）为抗日根据地党报的出版发行、信函收投，提供了坚强的保障。大众日报社的发行工作，是在1942年9月与刚成立的山东“战邮”正式合并后开始实行“邮发合一”。报社的出版工作任务是负责精神食粮的生产，而发行工作则是保证精神食粮的流通。要使报纸最迅速、最广泛地发行到群众中去，由“战邮局”担负发行任务，是当时报刊发行工作的一大进步。而山东“战邮”的创建，则为抗日根据地党报的出版发行、信函收投，提供了坚强的保障，也为巩固抗战部队团结稳定起到了一定作用。

（三）在血与火、生与死的严峻考验中，铸就了一种“战邮精神”。山东“战邮”的创建和它打造的这支队伍，用“停人不停邮件，部队打到哪里，党报就投送到哪里，从而使党的政策及时地宣传到哪里；以忠于党、忠于人民为信念的坚定立场”，做到了保守机密，人在文件在，践行了山东“战邮精神”的宗旨——全心全意为人民服务。

（本文有删节，作者为山西广播电视台外宣中心记者、编导）



第五届山东报业公益广告设计大赛获奖作品选登

图说我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

# 绿色中国梦



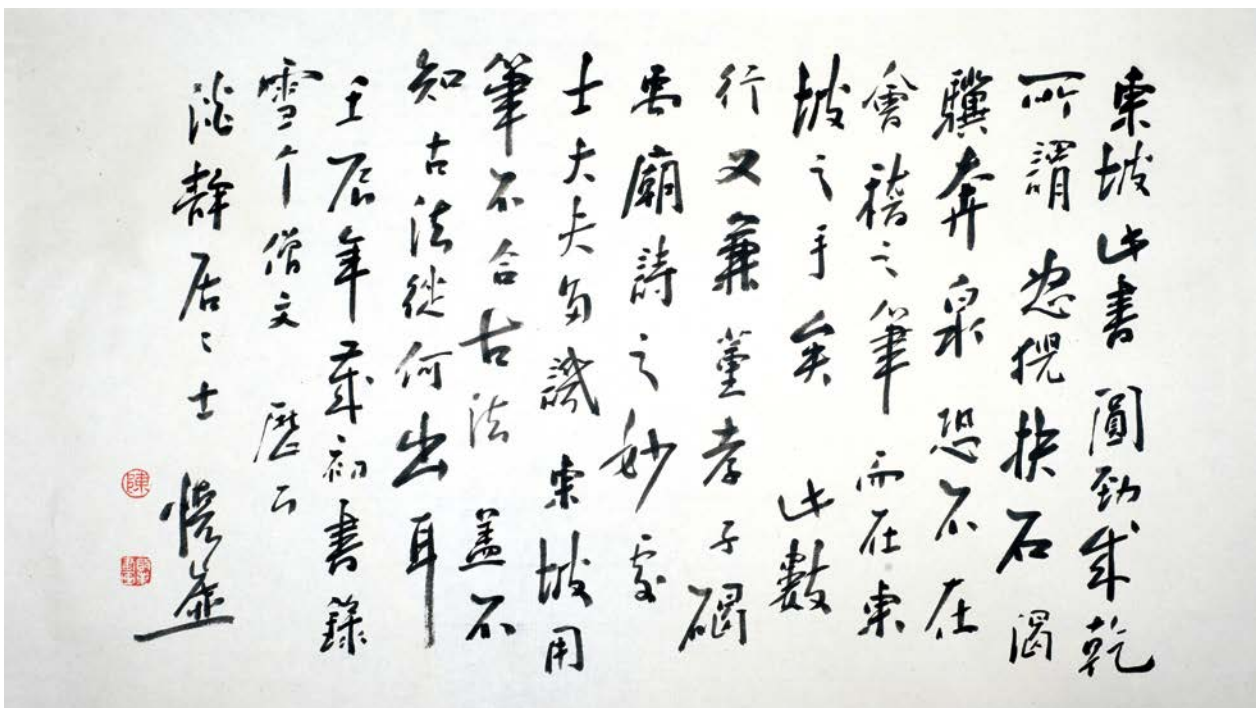
作者：李璇

单位：潍坊日报社



### 陈启业作品选登

陈启业 1942年生，山东济南人。道号怀虚，又名退省斋主人、淡静居居士。1983年毕业于中国道教学院，驻崂山太清宫，搜集编写山东道教史稿。1985年受命接管泰山碧霞祠，因病未赴，之后退隐泉城研读道经，书画自娱。2009年应山东省宗教局之邀筹划举办首届“山东省宗教界书画展”，并主编出版《山东道教书画集》；同年被山东艺术学院聘为特聘教授。近年出版有《陈启业书画集》、《怀虚道人诗集》、《淡静居诗稿》等。



# 山东报业

Shandong Newspaper Industry

2018年第四期 总第164期

主办 山东省报业协会

NO.  
164

习近平总书记就大众日报创刊80周年作出重要批示

中共山东省委发出通知

认真学习宣传贯彻习近平总书记

对大众日报创刊80周年重要批示精神

坚持走大众特色报业融合转型之路/大众报业集团

逆势上扬 谱写报业发展新篇章/东方烟草报社

传统媒体采编人员流动情况及对策建议/张 宇



