

山东省报业协会文件

鲁报协字〔2020〕第2号



关于开展2020年 山东报业公益广告设计大赛的通知

各理事单位：

公益广告是传播先进文化、引领社会文明风尚的重要载体。为大力弘扬社会主义核心价值观，在全社会培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的新风尚，2020年继续举办“人立品为先·景芝酒业杯”山东报业公益广告设计大赛。

2020年公益广告设计大赛以“讲文明树新风，全面建成小康社会”为主题，并特别征集抗击新冠肺炎公益作品参赛，传递“抗疫”正能量。希望各单位做好组织参赛工作，把本次活动办成检阅报业广告设计成果的一次高水平比赛，并以此为契机促进广告设计水平提高。

本次大赛作品征集范围：1. 平面类媒体作品；2. 新媒体作品。邀请全国省级党报广告联盟成员、新媒体及省内知名高校等单位参与，欢迎社会各方面优秀设计人才提供作品。具体事宜如下：

一、指导部门和主办、承办单位

指导部门：山东省精神文明建设委员会办公室

主办单位：山东省报业协会

承办单位：大众日报、山东景芝酒业股份有限公司

二、设计要求

以全面建成小康社会、喜迎中国共产党建党 100 周年为创作主题，围绕传递“抗疫”正能量，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化美德，普及文明礼仪规范，养成良好卫生习惯，树立城乡文明新风等公益内容，进行创意设计。作品要求导向正确，主题鲜明，创意新颖，贴近生活，通俗易懂，艺术性、观赏性俱佳。

三、奖项设置

1、设计作品奖。平面类作品、新媒体类作品分别评选，共设一等奖 3 名，奖金各 10000 元；二等奖 6 名，奖金各 5000 元；三等奖 15 名，奖金各 1000 元；优秀奖 20 名，颁发荣誉证书。一、二、三等奖作品除颁发奖金、证书外，平面类作品将在大众日报选发，并择优向省主管部门推荐，候选公益广告全省通稿。新媒体作品择优向报业网络媒体推荐发表。

2、组织工作奖。由理事单位组织本单位职工和当地院校参赛，评委会根据参赛作品数量和获奖情况评出组织工作奖，颁发证书。

四、参赛作品规格与投稿时间

1、平面类设计作品规格：参赛作品分整版 34.4cm×48cm、1/2 版 34.4cm×23cm(宽×高)两种规格，统一制成 jpg 格式，分辨率为 300dpi，CMYK 模式电子文件。如已发表，请随寄样报样刊。

2、网络传播类作品规格：包含 H5、表情包、互动游戏、短视频等。H5 要求不得低于 5 页，不得高于 10 页；表情包要求

动画表情不得少于 3 个，也不得多于 10 个；互动游戏要求互动性强、易于传播、内容正能量；短视频要求时长 3 分钟以内。

H5、互动游戏须提供浏览链接地址、二维码和截图一张。

3、投稿截止时间：

2020 年 10 月 31 日。

五、其他须知事项

1、所有参赛作品的图稿及电子文件均不退还，请作者自留底稿。大赛主办方及组委会不承担寄件过程中遗失或损坏的任何责任。

2、主办、承办单位对参赛作品有拍摄、出版、宣传的权利。

3、参赛作品必须是本年度的原创作品，并且只参加本项大赛。如发现往年设计作品或抄袭、盗用他人作品，或一稿同期参与其他赛事等情况，将取消参赛资格。参赛作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷，均由参赛单位或个人负责，大赛主办、承办方及组委会不承担任何法律责任。

4、每件参赛作品署名作者最多 3 人。

5、参赛作品展示部分不得出现单位、姓名或其他特殊记号，否则视为无效。

6、获奖作品在山东报业网、大众网公示 7 天。

7、请将作品电子版注明作者姓名、身份证号及联系电话和通信地址，发电子邮件至：dzgg6680@vip.sina.com。联系人：大众日报广告部林琳，电话：0531—85196659。

