

新媒体

版权管理和运营的“封面”思路

封面新闻执行总编辑 周琪

4月26日，在中宣部指导下，国家版权局领导的

“中国新闻媒体版权保护联盟”

在2017中国网络版权保护大会上正式宣告成立。



01

优势与特色

封面新闻它以前沿**科技为核心驱动**，**以原创为显著特征**，致力于在不同场景下，为不同兴趣的人推荐不同类型的优质文章。借助数据挖掘、机器学习与写作、兴趣推荐算法以及高品质的原创内容，封面新闻致力于满足年轻用户的差异化选择权利与个性化表达兴趣，真正实现“千人千面”



封面新闻希望在互联网世界中为亿万年轻人提供

正能量、年轻态、个性化

的精神食粮。将文字、图片、视频、直播等众多内容，按照年轻人的意愿深度聚合、深度互动，为他们探索生活中更广阔的未知领域，为更精彩的无限可能提供了一个快速接口。



封面新闻**专业原创，公信权威**，所报道的深度调查，引起亿级传播；封面新闻总部在成都、同时设北京中心、华南中心，专业调查记者覆盖全国，最快抵达，传播最具公信力的声音。

- 一体化策划
- 一体化生产
- 一体化分发

封面新闻的融媒中心直达全球

采用后台机器抓取数据和传播
热力监控分析，反向指挥
内容生产前端。



封面新闻客户端自2016年5月4日上线以来，

达到较好传播效果的原创作品共计 **15628** 个。



封面新闻的直播、短视频作为拳头产品在信息产生价值的时代让信息开口说话，封面直播实现**全年超800场次直播**，优质的直播内容实现全网分发、全网覆盖，一网打尽新闻、明星、健身、美食等等优质内容。



02

媒体拓展和版权管理

双管齐下

连接器

媒体版权合作的主要功能是信息与信息的连接，封面传媒通过与1800余家媒体的版权合作，实现内容信息资源共享，原创内容产品变现，并同比增加版权收入10余倍。

版权合作方：腾讯、网易、凤凰、今日头条、UC头条……等等。



护城河

5月2日，国家网信办发布《**互联网新闻信息服务管理规定**》，自今年6月1日起施行。网络直播等纳入监管范畴。这意味着做直播产品的门槛提高，需要有双证：《**信息网络传播视听节目许可证**》、《**网络文化经营许可证**》。

而封面新闻还具有：《**互联网新闻信息服务许可证**》（一类新闻资质）。这将为我们版权合作伙伴提供优质的内容产品和高保障的服务。



防火墙

封面传媒通过与媒体的版权合作，建立白名单服务及媒体资源库，起到防止侵权与被侵权的双防作用。降低侵权风险，有效监控被侵权情况，高效实行网络侵权追溯。

案例：《山东受辱母亲为儿陈情书曝光：儿子是激情自卫》稿件，累计发出公司函100余份，律师函6份。

03 未来：打开版权管理新封面

加强原创力度

打铁还需自身硬，未来封面新闻将在原创文图、直播、视频等内容产品方面加大投入，创作更多更好的原创新闻与直播视频产品。

加强版权管理

未来我们会继续加强对版权的管理。把产品侵权的追溯常态化、把原创内容的版权产品化、把产品版权的交易多元化，努力增加内容信息的变现与版权收入。我们也正在探索与研究成立四川媒体版权保护联盟或者协会等组织。

加强媒体合作

开放的心态，合作的姿态

封面传媒是开放的平台，我们将继续加强与各媒体平台的合作

诚挚的邀请大家与封面一起合作，在内容服务的领域里共创双赢及多赢的未来。

「ABOUT US」

封面新闻是一个面向年轻用户群体的综合新闻资讯平台，在这里你可以看到感兴趣的、有味道的、涨姿势的文章，拥有由浅入深的阅读体验，让你重新联接世界。



联系我们

「CONTACT US」

公司地址:

成都市锦江区红星路二段70号封面传媒

我要爆料:

mp@thecover.cn

内容合作:

13219583111

mp@thecover.cn

商务运营合作:

18502852975

bd@thecover.cn





THANKS